

Цифровизация позволяет взаимодействовать страховщику и страхователю в любом месте и в любое время, осуществлять выбор с помощью объективных отзывов, изображений и поисковых сервисов. Качественный и актуальный контент способствует привлечению новых клиентов и удержанию постоянных. Цифровые платформы обеспечивают эффект масштаба.

Таким образом, каждое страховое предприятие, на основании мониторинга изменений и модификации цифровизации, должно разрабатывать свою концепцию бизнес-модели цифровой трансформации, для обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития.

Библиографические ссылки

1. Питер Вайл, Стефани Ворнер. Цифровая трансформация бизнеса. Изменение бизнес-модели для организации нового поколения. Издание на русском языке, перевод, оформление. ООО "Альпина Паблишер", 2019.
2. Рогатных Е., к. э. н., доцент ВАВТ. «Глобальные цепочки добавленной стоимости и их влияние на»: сайт / б. д. URL: <https://mirec.mgimo.ru/upload/ckeditor/files/mirec-2016-4-rogatnykh.pdf> (дата обращения: 18.02.2022).

УДК 334.012.23

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА НА ОСНОВЕ КЛАСТЕРНОГО ПОДХОДА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

Ю. Г. Вайлунова¹, Г. А. Яшева²

¹ кандидат экономических наук, доцент, Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь, e-mail: Yulia_KG@tut.by

² доктор экономических наук, профессор, Витебский государственный технологический университет, г. Витебск, Республика Беларусь, e-mail: gala-ya@list.ru

Развитие инновационного предпринимательства вносит значимый вклад в устойчивый рост региональной экономики. В статье проведен анализ инновационной деятельности субъектов МСП. Обоснован кластерный подход к развитию инновационного предпринимательства. Разработаны направления стимулирования создания инновационных кластеров в контексте цифровизации для субъектов МСП.

Ключевые слова: малое и среднее предпринимательство (МСП); кластер; инновационное предпринимательство; цифровизация; Индустрия 4.0.

DEVELOPMENT OF INNOVATIVE ENTREPRENEURSHIP ON THE BASIS OF THE CLUSTER APPROACH IN THE CONDITIONS OF DIGITALIZATION

Y. G. Vailunova¹, G. A. Yasheva²

¹ PhD in economics, associate professor, Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Republic of Belarus, e-mail: Yulia_KG@tut.by

² doctor of economics, professor, Vitebsk State Technological University, Vitebsk, Republic of Belarus, e-mail: gala-ya@list.ru

The development of innovative entrepreneurship makes a significant contribution to the sustainable growth of the regional economy. The analysis of innovative activity of SMEs is carried out in the

article. The cluster approach to the development of innovative entrepreneurship is justified. Directions for stimulating the creation of innovative clusters in the context of digitalization for SMEs have been developed.

Keywords: small and medium enterprises (SMEs); cluster; innovative entrepreneurship; digitalization; Industry 4.0.

Введение. Цифровая экономика задает направления трансформации традиционных секторов экономики, возникновения новых рынков и ниш. Новые бизнес-модели являются клиентоориентированными, что полностью определяет их структуру: от ценностного предложения, направленного на решение предсказанной потребности клиента, своевременной доставки и до потоков доходов, основанных на времени использования продукта клиентом.

Развитие инновационного предпринимательства вносит значимый вклад в устойчивый рост региональной экономики. Кластеры, как институты регионально-отраслевого принципа построения, базируются на объединении субъектов малого и среднего предпринимательства вокруг крупных предприятий и (или) научных центров.

Значение и роль кластеров в экономическом развитии и активизации инновационной деятельности отмечались многими исследователями – зарубежными (М. Бест, М. Портер, Д. Гров, Н. Эндрю, Саксенниан А., Оржан, Солвелл, М. Энрайт, Х. Шмиц, С. Розенфельд и др.), российскими (С. Лозинский, А. А. Мигранян, Л. С. Марков, А. Праздничных, Т. В. Цихан, М. А. Ягольницер и др.), белорусскими (Д. М. Крупский, И. В. Новикова, Н. И. Богдан, П. Г. Никитенко, А. В. Марков, В. В. Валетко, Н. Г. Синяк, С. Ф. Пятинкин и др.).

В Республике Беларусь предпринят ряд мер в области кластерного развития, в том числе привлекая субъекты МСП, сформирована нормативная правовая база, включающая акты: Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы (Постановление Совета Министров Республики Беларусь 29 января 2021 г. № 56); Концепция формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь (постановление Правительства Республики Беларусь № 27 от 16.01.2014); Методические рекомендации по организации и осуществлению мониторинга кластерного развития (постановление Минэкономики № 90 от 01.12.2014) Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы; Проект постановления Совета Министров Республики Беларусь «О некоторых вопросах формирования и реализации комплексных проектов на основе кластерной модели развития».

Цель исследования: обосновать кластерный подход к развитию инновационного предпринимательства и разработать направления стимулирования создания инновационных кластеров в контексте цифровизации в малом и среднем предпринимательстве (далее МСП). Исходя из цели обозначены задачи исследования: провести анализ инновационной деятельности субъектов МСП, обосновать кластерный подход к развитию инновационного предпринимательства, разработать направления стимулирования создания инновационных кластеров в контексте цифровизации в МСП.

Материалы и методы. Материалами исследований послужили научные труды зарубежных и отечественных ученых по вопросам создания и функционирования кластеров и субъектов МСП. Основой для анализа явились данные Национального статистического комитета Республики Беларусь. Используются следующие методы: общенаучные методы (познание, анализ и синтез, сравнительный анализ, метод аналогии); экономико-статистические и др.

Результаты и обсуждение. Предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии стран. Данные по вкладу МСП в основные показатели в сравнении с зарубежными странами представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Вклад МСП в основные показатели развития по странам, 2020 г.

Страна	Доля в ВВП, %	Доля занятых, %
Республика Беларусь	26,4	34,7
Россия	19,8	27,0
США	56,0	52,0
Германия	43,0	57,0
Китай	60,0	83,0
Япония	55,0	72,0
Малайзия	39,0	48,0
Вьетнам	40,0	50,0
Узбекистан	56,9	78,0
Израиль	62,3	68,7
ЮАР	42,0	47,0

Источник: составлено автором по данным [1].

Можно сделать вывод, что субъекты МСП в анализируемых странах вносят значительный вклад в макроэкономические показатели стран, однако в Республике Беларусь эти показатели не такие высокие по сравнению с зарубежными странами.

В Республике Беларусь низкий уровень инновационности малого и среднего бизнеса. Так, доля МСП, внедряющих маркетинговые или организационные инновации, в общем числе МСП за 2019 г. в Республике Беларусь составила 0,82 %, тогда как международные сравнения свидетельствуют о большей активности в зарубежных странах: Бельгия – 45,1 %, Швейцария – 58,4 %, Германия – 45,6 %, Ирландия – 48,6 %, Норвегия – 54 % [2]. Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) в общем объеме отгруженной продукции (работ, услуг) у субъектов МСП снизился в Республике Беларусь за период 2016–2018 гг. с 10,2 % до 3,7 % [2].

Особенностью кластеров в Европейском Союзе является включение большого количества субъектов МСП [3]. Процессы кластеризации в Республике Беларусь не достаточно активны по сравнению с зарубежными странами. На 01.09.2021 г. действующих кластеров в Республике Беларусь – 4, тогда как в других странах, например, в США – 380, в Италии – 206, в Великобритании – 168, в Российской Федерации – 115. Зарубежный опыт кластерного подхода свидетельствует, что формирование кластеров дает значительный импульс инновационному развитию региона, в том числе за счет повышения активности субъектов МСП.

В условиях цифровизации экономики и общества, кластеры, созданные на базе субъектов МСП и внедряющие элементы Индустрии 4.0, имеют следующие преимущества: более низкие затраты по сравнению с кластерами; более низкие транзакционные издержки по сравнению с кластерами благодаря цифровым коммуникациям; более высокая производительность в результате внедрения элементов Индустрии 4.0; более высокая конкурентоспособность по сравнению с кластерами благодаря потребительской ценности IT-составляющей продукта.

С учетом институциональной среды и накопленного опыта кластеризации в Республике Беларусь, мировых мегатрендов, а также задач по формированию и развитию инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь предлагаются следующие меры стимулирования МСП к кластеризации: активизация деятельности научно-технологических парков и бизнес-инновационных центров, которые должны стать площадкой эффективного взаимодействия малого бизнеса, научно-исследовательских структур, правительственных организаций, международных финансовых структур и ядра кластера – крупных предприятий; развитие университетских центров, обеспечивающих необходимую подготовку специалистов, в том числе посредством дистанционного IT-обучения; формирование системы ин-

жиниринговой помощи от университетов и отраслевых институтов для обеспечения эффективной реализации инвестиционных проектов; создание инфраструктуры для формирования кластерных инициатив (цифровые платформы); коммуникационное обеспечение сотрудничества (создание кластерной обсерватории Республики Беларусь, социальной бизнес-сети «Кластер»); обучение субъектов МСП (интернет-платформы обучения, бизнес-школы дистанционного образования для субъектов кластера); активизация финансовой поддержки инновационной активности кластеров.

Заключение. Таким образом, преимущества кластеров для МСП заключаются в возможности встраиваться в цепочки добавленной стоимости, открывать новый бизнес, а также повышать эффективность существующего бизнеса путем формирования кластерных связей и сотрудничества. Государственная политика развития МСП на основе кластерного подхода в Республике Беларусь должна базироваться на инструментах поддержки сетевого сотрудничества в сферах: наука-образование-производства-власть.

Библиографические ссылки

1. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь, статистический сборник / И. В. Медведева, И. С. Кангро, Ж. Н. Василевская, Е. И. Кухаревич и др. Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2020. 125 с.
2. МСП / Постковид. Специальный доклад Президенту Российской Федерации : сайт. 2021. URL: <http://doklad.ombudsmanbiz.ru/2021/7.pdf> (дата обращения: 12.02.2022).
3. Yasheva G. A., Slonimska M. A., Vailunova Y. G. Textile cluster in the Vitebsk region: identification and directions of formation in the conditions of the economy digitalization : site // AIP Conference Proceedings 2430, 040009 (2022); URL: <https://doi.org/10.1063/5.0077276>.

УДК 330.322

ИНВЕСТИЦИИ В ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЕГО КАЧЕСТВА В УСЛОВИЯХ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

О. П. Вандышева

*кандидат экономических наук, доцент, Воронежский государственный университет,
г. Воронеж, Россия, e-mail: vandyshvao@mail.ru*

В статье обосновывается необходимость увеличения инвестиций в человеческий капитал, так как они являются важнейшим инструментом повышения его качества. Подчеркивается взаимная направленность воздействия тенденций развития цифровой экономики и инвестиций в человеческий капитал, так как они позволяют вывести его развитие на качественно новый уровень. Это, в свою очередь, определяет специфику хозяйственной деятельности национальной экономики и создает предпосылки развития научно-технического прогресса.

Ключевые слова: цифровая экономика; человеческий капитал; качество человеческого капитала; инвестиции в человеческий капитал.

INVESTMENTS IN HUMAN CAPITAL AS A WAY TO IMPROVE ITS QUALITY IN THE DIGITAL ECONOMY

O. P. Vandysheva

*PhD in economics, associate professor, Voronezh State University, Voronezh, Russia,
e-mail: vandyshvao@mail.ru*