

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ


Учреждение образования «Витебский государственный технологический университет»

УДК 338.5

№ 20043304 госрегистрации

Инвентарный номер

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор по научной работе
 В.В.ПЯТОВ

« 15 » января 2008 г.


ОТЧЕТ

о научно-исследовательской работе
«Исследование направлений повышения эффективности
коммерческой деятельности в сфере производства и обращения
товаров народного потребления»

2004-ВПД-040


(заключительный)

Научный руководитель


(подпись, дата)
15.01.08

Н.Л.Прокофьева



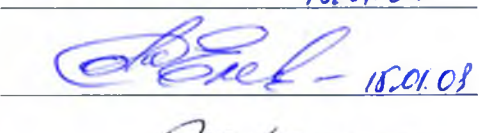

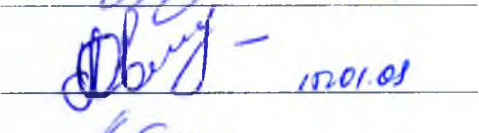


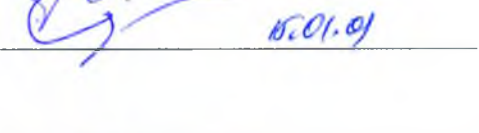
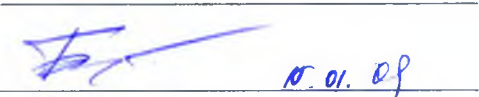
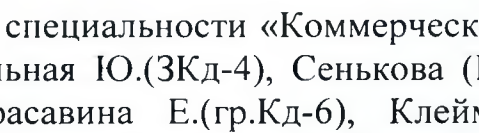
Начальник НИСа


(подпись, дата)
15.01.08

С.А.Беликов

Витебск, 2008г.

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ:

Прокофьева Н.Л.		Введение, заключение, §1.5.2; §2,6; §2.7.1; §2.8 2; §3.1.2; §3.2.1; §4.1; §4.5; §5.4
Дем О.Д.	 15.01.03	Общая редакция глав 1-5 §1.4; §3.2.1; §4.2 §6.1; §6.3.1; §6.4 редакция главы 6.
Домбровская Е.Н.	 15.01.03	§1.3; §2.4.2; §2.5; §3.2.1; §3.2.2; §4.5
Елевич О.С.	 15.01.03	§6.2
Жучкевич О.Н.		§1,2; §2.2; §2.3; §2.7.2; §3.2.1; §3.2.2; §4.6; §5.2
Квасникова В.В.	 15.01.03	§2.4.2; §3.2.2; §4.4
Левшицкая О.Р.	 15.01.03	§2.1; §2.5
Лобацкая Е.М.	 15.01.03	§1.1.1
Рипецкая Л.А.	 15.01.03	§1.1.2; §3.1.3; §3.2.2; §4.4
Яшева Г.А.		§1.5.1; §2.4.1; §3.1.1; §3.2.1; §4.3; §4.9; §5.1; §5.3
Стасеня Т.П.	 15.01.03	§6.3.2
Магистранты:		
Бекис Ю.В.	 15.01.03	§4.7; §4.8

Студенты специальности «Коммерческая деятельность» Карловская А. (гр.Кд-3), Школьная Ю.(ЗКд-4), Сенькова (КДс-1), Голова Н.(Кд-5); Каган И.(гр.Кд-8), Красавина Е.(гр.Кд-6), Клейменова О. (ЗКд-6), Шумаров С.(гр.Кд-7), Синкевич С.И. (гр.Кд-5), Шестова Ю (ЗКд-6); специальности «Финансы и кредит» Серебро (ЗФк-6), Петровецкая Н. (ЗФк-6).

Нормоконтроль:  15.01.03 Домбровская Е.Н.



РЕФЕРАТ

Отчет о научно-исследовательской работе ВПД-040 содержит 231 с, 85 таблиц, 17 рисунков, 9 приложений, 98 источников.

Ключевые слова: ЭФФЕКТИВНОСТЬ, КОММЕРЧЕСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ, СТАНДАРТИЗАЦИЯ, СЕРТИФИКАЦИЯ, НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ, ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ, ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ, МЕТОДИКИ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ, ЧАСТНЫЕ И ОБОБЩАЮЩИЕ ПОКАЗАТЕЛИ, КАНАЛЫ СБЫТА, ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ, ФИРМЕННАЯ ТОРГОВЛЯ, ОРГАНИЗАЦИОННОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ РЕШЕНИЙ ПО ТОВАРОПРОВОДЯЩЕЙ СЕТИ, ЭКСПОРТНО-ИМПОРТНЫЕ ОПЕРАЦИИ.

В первой главе рассматриваются существующие внешние организационно-экономические ограничения, регламентирующие взаимодействие промышленных и торговых организаций в сфере обращения.

Во второй главе представлен анализ взаимодействия сферы производства и обращения на конкретных примерах торговых и промышленных организаций Республики Беларусь. Установлены организационные и экономические проблемы, предопределяющие несовпадение целей участников хозяйственного оборота, отсутствие механизмов и инструментов для принятия решений о совершенствовании коммерческой деятельности.

В третьей главе представлен анализ существующих методик оценки эффективности коммерческой деятельности для торговых и промышленных организаций, исходя из широкого и узкого подхода к ее определению.

В четвертой главе приведены предлагаемые методики оценки коммерческой деятельности, результаты их апробации для конкретных организаций и рекомендации по использованию при принятии решений в области коммерческой деятельности.

В пятой главе рассматриваются организационно-экономические меры, которые позволят повысить эффективность деятельности хозяйствующих субъектов на внутреннем и внешнем рынках в целом, и эффективность коммерческой деятельности в частности.

В шестой главе представлены методические подходы к управлению финансовыми ресурсами, результаты апробации предложенных методик и их экономико-математическое сопровождение.

Содержание

Введение	7
1 Анализ существующих внешних организационно-экономических ограничений, регламентирующих взаимодействие промышленных и торговых организаций в сфере обращения.....	10
1.1 Стандартизация и сертификация в коммерческой деятельности предприятий.....	10
1.1.1 Роль и значение стандартизации в коммерческой деятельности предприятий.....	10
1.1.2 Сущность и значение сертификации в коммерческой деятельности предприятий.....	13
1.2 Информационное обеспечение коммерческой деятельности.....	26
1.3 Анализ нормативно-правовых актов, регламентирующих ценовую и налоговую политику.....	28
1.4 Финансово-кредитное обеспечение коммерческой деятельности...	35
1.5 Организационно-экономическая регламентация внешнеэкономической деятельности.....	39
1.5.1 Регулирование внешнеэкономической деятельности.....	39
1.5.2 Конъюнктура мирового рынка.....	42
2 Анализ взаимодействия сферы производства и обращения.....	47
2.1 Государственное регулирование структуры участников хозяйственного оборота.....	47
2.2 Размер партии поставки (нормы отгрузки) как фактор совершенствования коммерческой деятельности.....	49
2.3 Влияние способа и порядка расчетов за поставленный товар на эффективность закупочной деятельности.....	53
2.4 Анализ качества проводимых маркетинговых исследований.....	56
2.4.1 Анализ ФОССТИС торговых предприятий.....	56
2.4.2 Анализ оперативного управления ассортиментом товаров в организациях торговли и промышленности.....	58
2.5 Объемы обязательной закупки как фактор организационного принуждения в коммерческой деятельности.....	59
2.6 Влияние государственного регулирования ценообразования на интересы участников хозяйственного оборота.....	62
2.7 Анализ места и роли фирменной торговли в системе каналов сбыта и распределения.....	68
2.7.1 Анализ эффективности фирменной торговли СООО «Марко».....	69
2.7.2 Анализ эффективности фирменной торговли РУПП «Витязь» и ОАО «Витебский мясокомбинат».....	70
2.8 Совершенствование организационных и экономических отношений торговли и промышленности для повышения эффективности их коммерческой деятельности.....	75
3 Анализ существующих теоретических и практических подходов к оценке эффективности коммерческой деятельности.....	78

3.1	Сущность, теоретические основы и критерии оценки эффективности коммерческой деятельности.....	78
3.1.1	Сущность, содержание и задачи коммерческой деятельности.....	78
3.1.2	Критерии и показатели экономической эффективности.....	82
3.1.3	Специфика применения критериев оценки эффективности коммерческой деятельности в зависимости от концепций менеджмента.....	86
3.2	Методические подходы к оценке эффективности коммерческой деятельности.....	89
3.2.1	Методики оценки эффективности коммерческой деятельности организаций торговли.....	89
3.2.2	Методики оценки эффективности коммерческой деятельности промышленных фирм.....	96
4	Методики оценки эффективности коммерческой деятельности и результаты их апробации для промышленных и торговых организаций.....	105
4.1	Предлагаемые концепции для оценки эффективности коммерческой деятельности.....	105
4.2	Оценка эффективности оптовой торговли (по методике Дем О.Д.)..	106
4.3	Методика оценки коммерческой деятельности торговых организаций (по методике Яшевой Г.А.).....	113
4.4	Обобщающая оценка эффективности деятельности торговых организаций на основе интегральных показателей (по методике Квасниковой В.В.)	121
4.5	Оценка эффективности коммерческой деятельности промышленных и торговых организаций (по методике Прокофьевой Н.Л.).....	130
4.6	Оценка коммерческой деятельности торговых организаций (по методике Жучкевич О.Н.).....	136
4.7	Методика оценки эффективности клиентуры.....	139
4.8	Методика оценки целесообразности функционирования собственной сбытовой сети.....	145
4.9	Оценка эффективности внешнеторговых операций.....	155
5	Рекомендации по совершенствованию коммерческой деятельности организаций в условиях формирования оптимальной структуры потребительского рынка.....	157
5.1	Кластерная форма организации бизнеса для повышения его эффективности и конкурентоспособности.....	157
5.2	Совершенствование закупочной деятельности субъектов хозяйственного оборота.....	163
5.2.1	Управление запасами.....	163
5.2.2	Стимулирование специалистов коммерческих служб.....	167
5.2.3	Использование аутсорсинга для снижения издержек и повышения конкурентоспособности фирм.....	169
5.3	Рекомендации по повышению эффективности экспортно-	

	импортных операций.....	142
5.4	Усиление роли ценовой политики в повышении эффективности коммерческой деятельности по сбыту продукции.....	144
6	Методологические аспекты оценки эффективности использования финансовых ресурсов организаций.....	148
6.1	Сущность и назначение финансовых ресурсов.....	148
6.2	Роль и значение учетной политики в мобилизации финансовых ресурсов на примере ООО «АЭФМИКС».....	182
6.3	Исследование возможностей применения матричной модели в ООО «Грация».....	195
6.3.1	Сущность матричной модели.....	195
6.3.2	Описание программы к матрице «Активы-источники».....	203
6.4	Управление кредиторской задолженностью в ООО «Грация».....	211
	Заключение	221
	Список использованных источников	225
	Приложение А. Показатели эффективности деятельности торговой организации (В. В. Кожарский).....	232
	Приложение Б. Система показателей оценки эффективности коммерческой деятельности, предложенная коллективом авторов, под руководством С. Н. Виноградовой.....	233
	Приложение В. Система показателей оценки коммерческой деятельности розничного торгового предприятия (О. В. Пигунова, О. Г. Аниськова).....	235
	Приложение Г. Методики оценки эффективности деятельности торгового предприятия.....	239
	Приложение Д. Методики оценки коммерческой деятельности промышленных фирм.....	248
	Приложение Е. Факторный анализ изменения показателей эффективности коммерческой деятельности ООО «С. И. – Альфтек Индастрис».....	253
	Приложение Ж. Система обобщающих показателей оценки коммерческой деятельности розничного торгового предприятия....	254
	Приложение И. Методика оценки культуры торговли в магазине...	256
	Приложение К. Варианты начисления амортизации нелинейными и линейными методами по данным ООО «АЭФМИКС» в 2008 году.....	261

Список использованных источников

1. Абчук, В.А. Коммерция: учебник/ В.А. Абчук. – Санкт-Петербург: Инфра-М, 2000
2. Автоматизированные информационные технологии в экономике/ под ред. Г.А. Титоренко. - Москва, 1998
3. Акулич, И.Л. Экономико-математические методы и модели. Компьютерные технологии решения: учебное пособие/ И.Л. Акулич, Е.И. Велесько, П. Ройш, В.Ф. Стрельчонок. - Минск: БГЭУ, 2003
4. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятий / под ред. П.П. Табурчика [и др.]. – Ростов-на-Дону: «Феникс», 2002. - 347с.
5. Балабайченко, Е.Е. Компьютер для бухгалтера/ Е.Е. Балабайченко, Г.Г.Троценко. - Москва: Ростов н/Д, 1999
6. Бахарев, И.А. Конкурентоспособность продукции - будущее предприятия/ И.А.Бахарев, А.А.Шалина// Стандартизация. БелГисс. - 2007. - № 4. - С.64.
7. Белорусская торговля работает в убыток//Товаровед.-2008.-№10.-С.6-7.
8. Бородина, А.И. Современные пакеты прикладных бухгалтерских программ/ А.И.Бородина, Ю.Ю.Королев. - Минск: БГЭУ, 1997
9. Брага, В.В. Компьютеризация бухгалтерского учета: учеб. пособие/ В.В. Брага. - Москва: Финстатинформ, 1996
10. Виноградова, С.Н. Коммерческая деятельность: учебное пособие. -Минск: Выш.шк, 1998
11. Виноградова, С.Н. Организация коммерческой деятельности: справочное пособие/ С.Н. Виноградова, С.П. Гурская, О.В. Пигунова
12. Голобородько А.А. Перспективы реформирования организаций и отраслей по производству непродовольственных потребительских товаров/А.А. Голобородько//БЭЖ.-№1 -С.46-55.
13. Гуревич, В.Л. О комплексной программе стандартизации пищевой продукции/ В.Л. Гуревич, Л.М.Скорина, Т.А. Филюкова//Стандартизация. Бел Гисс. - 2007. - № 5. - С.9.
14. Дмитриева, В.С. Цель - высокоэффективное производство/ В.С.Дмитриева, Г.В.Королев, В.Г.Свищев //Стандартизация. БелГисс. - 2007. - № 4. - С.61.
15. Евстигнеев, Е.Н. Автоматизированные системы обработки экономической информации в торговле: учеб./ Е.Н.Евстигнеев, В.В.Ковалев. - Москва: Экономика, 1991
16. Есть предложение // 1 ермес. - сентябрь. - С.28 -31.
17. Железко, Б.А. Теория и практика построения информационно-аналитических систем поддержки принятия решений/ Б.А.Железко, А.Н.Морозевич. - Минск: Армита-Маркетинг, Менеджмент, 1999

18. Задача 2007 - эффективность и бережливость//Гермес.- 2007. - С. 8-10.
19. Информационные системы в экономике/под ред. В.В. Дика. - Москва: Финансы и статистика, 1997
20. Карпей, Т.В. Экономика, организация и планирование промышленного производства/ Т.В.Карпей. - Минск: Дизайн ПРО, 2004
21. Кахро, А.А. Материалы международной конференции «Малое предпринимательство»: проблемы и перспективы
22. Королев, Ю.Ю. Технологии автоматизированной обработки учетно-аналитической информации: учеб.пособие / Ю.Ю. Королев, Л.А. Попкова, Т.В.Прохорова [и др.]. - Минск: УП «ИВЦ Минфина», 2002
23. Лайтер, И.В. В деле обеспечения качества нет мелочей/ И.В.Лайтер// Стандартизация. БелГисс. - 2007. - № 3. - С.64.
24. Менеджмент в России и за рубежом. - 2000. - №4.
25. Морозевич, А.Н. Информационные технологии в жизни общества/ А.Н.Морозевич. - Минск: КИВТНАНБ, 1998
26. Николаева, Т.И. Адаптация торговли к условиям рынка/ Т.И.Николаева.- Екатеринбург: Изд.УрГЭУ, 1995
27. Нильс-Горн Ольве Оценка эффективности деятельности компании/ Нильс-Горн Ольве, Жан Рой, Маргус Веттер. Москва – Санкт-Петербург – Киев: Изд-во дом Вильямс, 2003
28. О государственных закупках: Указ Президента Республики Беларусь № 529 от 25.08.06 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. - 2006. - № 1 / 7877.
29. О некоторых вопросах поставок в 2007 году отдельных товаров и сырья: Постановление Совета Министров Республики Беларусь №1784 от 30 декабря 2006 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь.- 2007 г. -№ 5/24487.
30. О некоторых вопросах поставок отдельных товаров в 2008 году : Постановление Совета Министров Республики Беларусь №1409 от 29 октября 2007 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь.- 2007 г. - № 5/26054.
31. О некоторых вопросах поставок товаров на внутренний рынок Республики в 2006 году: постановление Совета Министров Республики Беларусь № 1350 от 30 ноября 2005 г. // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. -2005. -№ 5/ 16859.
32. Осипова, Л.В. Основы коммерческой деятельности: практикум/ Л.В. Осипова, И.М.Синяева. - Москва: Банки и биржи. Изд. объедин. «Юнити», 1997.- 215 с.
33. Осипова, Л.В. Основы коммерческой деятельности: учебник для вузов.-2-е изд.; перераб.и доп/ Л.В. Осипова, И.М.Синяева. - Москва:ЮНИТИ-ДАНА, 2000. - 623 с.

34. Осипова, Л.В. Основы коммерческой деятельности: учебник для вузов/ Л.В. Осипова, И.М.Синяева. - Москва: Банки и биржи, ЮНИТИДАНА, 1997.
35. Панкратов,Ф.Г. Коммерческая деятельность: учебник для высш. и сред. спец. учеб.заведений /Ф.Г. Панкратов, Т.К. Серегина.- Москва: товарооборонно-внедренческий центр «Маркетинг», 1998. - 328с.
36. Петухов, Р.М. Оценка эффективности промышленного производства. Методы и показатели/ Р.М.Петухов. - Москва: «Экономика», 1990. - 92с.
37. Платонов, В.Н. Организация торговли: учеб. пособие / В.Н. Платонов. - Минск: БГЭУ, 2002. - 287 с.
38. Половцева, Ф.П. коммерческая деятельность: учебник / Ф.П. Половцева. – Москва: Инфро-М, 2000. - 248с.
39. Рыночная экономика. Основы бизнеса: учебн. -Москва: «Соминтек», 1992. - 160 с.
40. Рязанцева, Н.А. 1 С: Предприятие. Торговля и склад. Секреты работы/ Н.А.Рязанцева, Д.Н.Рязанцев. - Санкт-Петербург: «БХВ- Петербург», 2003
41. Савицкая, Г.В. Анализ эффективности деятельности предприятия. Методологические аспекты/ Г.В. Савицкая. – Москва: ООО «Новое знание», 2004. - 159 с.
42. Сайт Эл.журнала e-Commersee [Электронный ресурс]. - 2007. - Режим доступа: <http://> .-Дата доступа: 14.06.2007.
43. Сайт Эл.журнала ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ. [Электронный ресурс]. -2007. - Режим доступа: [http:// www.i-m.kiev.ua/](http://www.i-m.kiev.ua/). - Дата доступа: 14.06.2007.
44. Сафронов, Н.А. Экономика организации/ Н.А.Сафронов. - Москва: «Экономист», 2004. – 250 с.
45. Синецкий, Б.И. Внешнеэкономические операции: организация и техника: учебник./ Б.И. Синецкий. - Москва: ЮНИТИ, 2000. - 384 с.
46. Сухов, В.Д. Коммерсант в промышленности/ В.Д. Сухов. – Москва: обр. изд. центр. «Академия», 2004. – 223 с.
47. Филюкова, Т.А. Системы менеджмента пищевых предприятий: сравнительный анализ/ Т.А.Филюкова// Стандартизация. БелГисс. - 2007. - № 5. - С.48.
48. Школа качества. Пять лет с ГУСТом//Стандартизация. БелГисс. - 2007. - № 1. - С.62.
49. Экономика и организация деятельности торгового предприятия: учебник / под общ.ред. А.Н. Соломатина.-2-е изд.,перераб. и доп. - Москва: ИНФРА-М, 2003. - 292 с.
50. Эксперт [Электронный ресурс]. - 2008. - №4. - Режим доступа: <http://www.expert.ru/tags/%D0>). - Дата доступа: 14.03.2008.
51. Якубович М. //Планово-экономический отдел
52. Яшева, Г. А. Кластерный подход в повышении конкурентоспособности

- предприятий / Г.А. Яшева. - Витебск: УО «ВГТУ», 2007. - 301 с: ил.
53. Акулич, В. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности / В. Акулич // Финансовый директор (РБ). – 2006. - № 9. – С. 32 – 42.
54. Акулич, В.В. Факторный анализ показателей рентабельности деятельности организации и эффекта финансового рычага / В.В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2008. - № 5 (59). – С. 58-62.
55. Анализ хозяйственной деятельности в промышленности: учебник / В.И. Стражев [и др.]; под общ. ред. В.И. Стражева. – 5-е изд., перераб. и доп.- Мн.: Выш. шк., 2003.- 480 с.
56. Анализ хозяйственной деятельности: метод. указания к курсовому проектированию для студентов специальности 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии» заочной формы обучения / сост. доц. Н.И. Карташова. – Витебск: УО «ВГТУ», 2006. - 28 с.
57. Аносов, В.М. Об организации управления финансовыми ресурсами на предприятии / В.М. Аносов // Экономика. Финансы. Управление. – 2006. - № 11 (83). – С. 49 – 54.
58. Бабук, И.М. Экономика предприятия: учеб. пособие для вузов/ И.М. Бабук. - Минск: ИВЦ Минфина, 2006. - 327 с.
59. Бабына, В.Ф. Роль финансового планирования и анализа в укреплении финансовой устойчивости организации / В.Ф. Бабына // Бухгалтерский учёт и анализ. – 2007. - № 6. – С. 31 – 35.
60. Балабанов, А.И. Финансы: краткий курс: учеб. пособие для вузов / А.И. Балабанов, И.Т. Балабанов. – Спб.: Питер, 2000.- 192 с.
61. Белолипецкий, В.Г. Финансы фирмы / В.Г. Белолипецкий / под ред. И.П. Мерзлякова.- М.: ИНФРА, 1999. - 298 с.
62. Бельчицкий, А.В. Диагностика финансовой устойчивости предприятия: современные подходы / А.В. Бельчицкий // Весн. Беларус. дзярж. ун-та. – 2008. - № 2 (67). - С. 55 – 60.
63. Бланк, И.А. Управление формированием капитала / И.А. Бланк // Киев: «Ника-Центр», «Эльга», 2000.- 512 с.
64. Бова, И.А. Амортизационная политика коммерческой организации: проблемы формирования и использования опыта зарубежных стран/ И.А. Бова // Потребительская кооперация. – 2006. - № 2 (13). – С. 52-55.
65. Бова, И.А. Концептуальные подходы к совершенствованию порядка начисления амортизации основных средств в организациях Республики Беларусь / И.А. Бова // Потребительская кооперация. – 2007. - № 3 (18). – С. 58 – 65.
66. Бова, И.А. Совершенствование методики бухгалтерского учёта формирования и использования амортизационного фонда в организациях

- Республики Беларусь / И.А. Бова // Вестник Полоцкого государственного университета. Сер. D, Экономические и юридические науки . - 2007. - № 4. – С. 84 – 87.
67. Брасс, А.А. Менеджмент: основные понятия, виды, функции: пособие для подготовки к экзаменам / А.А. Брасс.- Минск: Современ. шк., 2006.-348 с.
68. Быков, А. Экономическое обоснование мероприятий, направленных на пополнение оборотных средств предприятия / А. Быков // Планово-экономический отдел. – 2004. - № 7 (13). – С. 24 – 27.
69. Ван Хорн, Дж. К. Основы управления финансами /Дж. К. Ван Хорн.- М.: Финансы и статистика, 2001. – 211 с.
70. Волочко, Н.К. Источники формирования финансовых ресурсов организаций: проблемы их решения / Н.К. Волочко // Бухгалтерский учёт и анализ.- 2006. - № 5. – С. 26-28.
71. Герцева, Т.Ф. Организация учёта денежных потоков производственного предприятия / Т.Ф. Герцева // Потребительская кооперация. – 2007. - № 3 (18). - С. 46 - 49.
72. Дроздова, Т.Г. Финансирование малого бизнеса в Республике Беларусь / Т.Г. Дроздова // Труды молодых специалистов Полоцкого государственного университета. Экономические науки / Полоц. гос. ун-т; под ред. Д.Н. Лазовского. - Новополоцк: ПГУ, 2007. - Вып. 17. – С. 74-77.
73. Евтухович, И.С. Совершенствование учётного инструментария в управлении заёмными ресурсами / И.С. Евтухович // Бухгалтерский учёт и анализ. – 2007. - № 6. – С. 26 – 31.
74. Забавский, А.В. Новый порядок начисления амортизации / А.В. Забавский //Экономика. Финансы. Управление. – 2003. - № 7 (43). - С. 14 – 22.
75. Киреева, Е.Ф. Финансовый менеджмент: учеб. пособие / Е.Ф. Киреева.- Мн.: Мисанта, 2003. – 83с.
76. Кобринский, Г.Е. Исследование методики устойчивости предприятия / Г.Е. Кобринский // Весн. Беларус. дзярж.. ун-та. – 2004. - № 4 (45). - С. 53-56.
77. Ковалёва, А.М. Финансы фирмы: учебник / А.М. Ковалёва, М.Г. Лапуста, Л.Г. Скамай. – М.: Инфра-М, 2000. – 416 с.
78. Козельская, М.Н. Начисление амортизации: методы, влияние на результат хозяйственной деятельности / М.Н. Козельская // Труды молодых специалистов Полоцкого государственного университета. Экономические науки / Полоц. гос. ун-т; под ред. Д.Н. Лазовского. - Новополоцк: ПГУ, 2007. - Вып. 18. – С. 84-87.
79. Комаха, А.Л. . Эффективное управление кредиторской задолженностью / А. Л. Комаха // Экономика. Финансы. Управление. – 2003. - № 7 (43). - С. 68 – 73.

80. Красночуб, Н.Д. Задачи оптимизации структуры оборотного капитала / Н.Д. Красночуб // Новая экономика. – 2008. - № 3-4. – С. 74-80.
81. Крейнина, М.Н. Финансовый менеджмент: учебное пособие/ М.Н. Крейнина.- М.: Дело и сервис, 1998.-304 с.
82. Куликова, Т.А. Источники инвестиций в основной капитал /Т.А. Куликова// Весн. Беларус. дзярж. ун-та. - 2007. - № 4 (63). - С.77-79.
83. Левкович, А.О. Амортизационная политика: подходы к выбору / А.О. Левкович // Финансы . Учёт. Аудит. – 2006. - № 11. – С. 28-32.
84. Налоговый кодекс Республики Беларусь. Общая часть.- Минск: Амалфея , 2006.- 93с
85. Ничипорович, С. Планирование дебиторской и кредиторской задолженности / С. Ничипорович // Планово-экономический отдел. – 2003. - № 2. – С. 30 - 35.
86. Налогообложение от А до Я : Нормативные документы и комментарии к ним: практ. пособие в четырех книгах. – Минск: Пром.-торговое право., 2007-3472с.
87. Павелкович, Т.О. Рекомендации по практическому применению методов начисления амортизации / Т.О. Павелкович // Труды молодых специалистов Полоцкого государственного университета. Экономические науки / Полоц. гос. ун-т; под ред. Д.Н. Лазовского. - Новополоцк: ПГУ, 2006. - Вып. 13. – С. 138 – 142.
88. Панков, Д. Собственный и заёмный капитал организации. Анализ обеспеченности финансовыми ресурсами / Д. Панков, Л. Воскресенская // Финансы. Учёт. Аудит. – 2007. - № 2 (86). - С. 20-23.
89. Полуян, В.Н. Налогообложение в Республике Беларусь и пути его совершенствования / В.Н. Полуян, Э.А. Селицкая // Весн. Беларус. дзярж.. ун-та. – 2008. - № 1 (66). - С. 19-22.
90. Попов, Е.М. К вопросу о понятии сущности финансовых ресурсов / Е.М. Попов // Бухгалтерский учёт и анализ. – 2008. – № 1. – С. 48 -51.
91. Попов, Е.М. Финансы предприятий: учебник / Е.М. Попов. - Минск.: Выш. шк., 2005. - 573 с.
92. Русак, Е.С. Экономика предприятия: учеб.-метод. пособие/ Е.С. Русак, Е.И. Сапёлкина. - Мн.: Акад. Упр. При Президенте Республики Беларусь, 2007.- 311 с.
93. Савицкая, Г.В. Анализ финансового состояния предприятия / Г.В. Савицкая. – Минск: Изд-во Гревцова, 2008. – 200 с.
94. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие для студ. вузов. – 2-е изд., перераб. и доп.- Мн.: ИП «Экоперспектива», 1998. - 498 с.

95. Сысоева, Е. Ф. Финансовые ресурсы и капитал организации: воспроизводственный подход / Е. Ф. Сысоева // Финансы и кредит. - 2007. - № 21. - С. 6-11
96. Автоматизированные информационные технологии в экономике: Учебник. Под ред. Г. А. Титоренко – М.: ЮНИТИ, 2006. – 399.
97. Информационные технологии: учебное пособие / В. А. Грабауров, С. В. Грабауров, В. Н. Гулин, В. В. Лабозкий; под ред. В. А. Грабаурова. - Минск: Современная школа, 2006. - 432с.
98. Левчук, Е. А. Технологии организации, хранения и обработки данных: учебное пособие для студентов экономических спец. вузов / Е. А. Левчук. - Минск: Высшая школа, 2005. - 239с.: ил.