

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339/1 (476)

№ гос. регистрации 20073751

Инв. №

УТВЕРЖДАЮ



Проректор по научной работе

Е.В. Ванкевич

12 2011 г.

ОТЧЕТ

О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ И ПРАКТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ
ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИАЛЬНО-РЕГУЛИРУЕМОЙ
РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКИ РБ

(заключительный)

Часть 2

2007-ВПД-065

Научный руководитель НИР
зав. кафедрой ЭТиМ, д.э.н.

Начальник НИЧ


27.12.2011


28.12.2011

Г.А. Яшева

С.А. Беликов

Витебск 2011

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Научный руководитель,
доцент, д.э.н.

Г.А. Яшева 16.12.2011

Г.А. Яшева (введение, 1.1-1.3, 1.5,
1.7, 2.1, 2.2.3, 2.4.2, 2.5.5, 3.2.1,
3.2.2, 3.3.1, заключение)

Исполнители темы:

профессор, к.т.н.

Г.А. Веденин 16.11.11

Г.А. Веденин (3.1.4, 3.2.3)

доцент, к.э.н.

М.Н. Семёнов 26-12-11

М.Н. Семёнов (1.6, ПРИЛОЖЕНИЕ А)

доцент, к.э.н.

В.К. Егорова 16.12.2011

В.К. Егорова (2.2.1)

доцент, к.э.н.

И.Ю. Семенчукова 16.12.2011

И.Ю. Семенчукова (2.4.1)

доцент, к.э.н.

Л.А. Платонова 16.12.2011

Л.А. Платонова (2.3)

доцент, к.э.н.

А.А. Орешенков 16.12.2011

А.А. Орешенков (2.2.2)

доцент, к.э.н.

Л.Ф. Трацевская 16.12.2011

Л.Ф. Трацевская (2.5.1-2.5.4)

ст. препод.

В.П. Чёрный 16.12.2011

В.П. Чёрный (1.4)

ст. препод.

Д.Б. Рудницкий 16.12.2011

Д.Б. Рудницкий (3.3)

ст. препод.

Ю.М. Селезнёва 16.12.2011

Ю.М. Селезнёва (3.3.2)

ассистент

В.С. Смолянец 16.12.2011

В.С. Смолянец (2.2.1)

ассистент

А.А. Поташев 16.12.2011

А.А. Поташев (3.2.4)

ассистент

О.М. Шерстнева 16.12.2011

О.М. Шерстнева (3.1.2, 3.1.3)

ассистент

А.А. Савосина 16.12.2011

А.А. Савосина (2.5.5)

преподаватель-стажер

Ю.Г. Вайлунова 16.12.2011

Ю.Г. Вайлунова (3.1.3)

студент

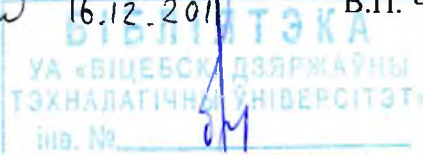
Е.М. Борковская 16.12.2011

Е.М. Борковская (3.2.2)

Нормоконтролер

В.П. Чёрный 16.12.2011

В.П. Чёрный



СОДЕРЖАНИЕ

Часть 2

| | |
|---|-----|
| 3. Исследование и обоснование механизмов эффективного управления производственно-хозяйственной и маркетинговой деятельностью предприятий | 164 |
| 3.1. Теоретико-методологические основы и механизмы формирования партнерских отношений в целях повышения эффективности и конкурентоспособности предприятий | 164 |
| 3.1.1. Методологические основы формирования системы маркетинга партнерских отношений | 164 |
| 3.1.2. Теоретико-методологические основы построения системы управления партнерскими отношениями на предприятии | 175 |
| 3.1.3. Обоснование механизмов развития партнерских отношений в текстильной отрасли | 182 |
| 3.1.4. Инструменты формирования партнерских отношений | 201 |
| 3.2. Исследование и обоснование механизмов повышения эффективности маркетинговой деятельности предприятий легкой промышленности | 217 |
| 3.2.1. Маркетинговые технологии повышения эффективности продаж в легкой промышленности | 217 |
| 3.2.2. Методы формирования бренда и ребрендинг торговых марок на примере текстильного предприятия | 231 |
| 3.2.3. Освоение и оценка эффективности Интернет-маркетинга | 251 |
| 3.2.4. Оценка эффективности CRM-систем | 257 |
| 3.3. Проблемы внедрения современных систем управления промышленными предприятиями Республики Беларусь в условиях рынка и пути их решения | 262 |
| 3.3.1. Научно-методологические основы эффективного структурирования управления промышленными предприятиями | 262 |
| 3.3.2. Проблемы внедрения современных систем управления промышленными предприятиями РБ в условиях рынка | 265 |
| 3.3.3. Разработка методики структурирования управления на основе выделения центров ответственности | 269 |
| 3.3.4. Исследование основных бизнес-процессов в сфере маркетинга промышленного предприятия | 271 |
| 3.3.5. Методические рекомендации по совершенствованию бизнес- процессов в сфере маркетинга промышленного предприятия | 273 |

| | |
|--|-----|
| 3.4. Исследование и обоснование направлений повышения конкурентоспособности предприятий | 277 |
| 3.4.1. Обоснование механизма повышения конкурентоспособности предприятий на основе кластерного подхода | 277 |
| 3.4.2. Исследование ценовой конкурентоспособности и обоснование направлений формирования конкурентных преимуществ в ценовой политике организации (на примере ОАО «Світанак») | 295 |
| Заключение | 307 |
| Список использованных источников | 314 |
| Приложение А. Отчёт о научной работе за 2007-2011 гг., доцента Семёнова М.Н. по теме «Исследование теоретических и практических аспектов формирования социально-регулируемой рыночной экономики в Республике Беларусь» | 322 |
| Приложение Б. Анкета прогнозирования экономических последствий при внедрении маркетинга партнерских отношений на РУПТП «Оршанский льнокомбинат» | 352 |

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Нестеренко, А. Социальная рыночная экономика: концептуальные основы. исторический опыт, уроки для России // Вопросы экономики – 1998. – №8. – С. 8-16.
2. Теория переходной экономики. Том 2. Макроэкономика / Под ред. Е. Красникова – М.: ТЕИС, 1998. – 226 с.
3. Реформы глазами американских и советских ученых / Под общ. ред. О. Т. Богомолова. – М.: Рос. экономич. журнал, 1996. – 266 с.
4. Эрхард, Л. Полвека размышлений / Л. Эрхард. – М. Руссико, 1993. – 608 с.
5. Абалкин, Л. И. Избранные труды: В IV т. Т. IV: В поисках новой стратегии / Л. И. Абалкин. – М.: Экономика, 2000. – 643 с.
6. Клейнер, Г., Петросян, Д., Беченов, А. Еще раз о роли государства и государственного сектора в экономике // Вопросы экономики. 2004. – N 4. – С. 32-33.
7. Проблемы социальной справедливости в зеркале современной экономической теории / Под ред. Д. Д. Москвина. – М.: Эдиториал УРСС, 2002. – 264 с.
8. Институциональный механизм экономики: сущность, структура, развитие / Н. Н. Лебедева. – Волгоград: Волгоградский гос. ун-т, 2002. – 83 с.
9. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2011. – // Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа – 22.10.2011.
10. Сайт Национального банка Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. – 2011. – // Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа – 02.11.2011.
11. Чистилин, Д. К. Самоорганизация мировой экономики: Евразийский аспект / Д. К. Чистилин. – М.: ЗАО «Издательство «Экономика». 2004. – 237 с.
12. Варнавский, В.Г. Государственно-частное партнерство / В.Г. Варнавский. – М.: ИМЭМО РАН в 2-х томах, 2009. – 398 с.
13. Public/private partnerships for innovation: policy rationale, trends and issues, OECD, 10-12 December 2002, Headquarters, Paris. – [Electronic resource]. – 2003. – Mode of access: <http://www.oecd.org/daf/corporate>. – Date of access: 10.02.2011.
14. Going global. The world of public private partnerships. [Electronic resource]. – 2010. – Mode of access: <http://www.cbi.org.uk/pdf/goinggloabl0707.pdf>. Date of access: 12.09.2011.
15. Носкова, В.Н., Фомичев, Ю.П., Шелгунов, А.И. Государственно-частное партнерство как форма взаимодействия государства и российского бизнеса в инновационной деятельности. / В.Н. Носкова, Ю.П. Фомичев, А.И. Шелгунов. [Электронный ресурс] 2010. – // Режим доступа: <http://www.finam.ru/analysis/forecasts0091E/default.asp>. – Дата

доступа: 12.02.2011.

16. Закон Республики Беларусь «О государственно-частном партнерстве» (проект). [Электронный ресурс]. – 2011. – // Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа – 15.10.2011.
17. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства / Г.А. Яшева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2009. – 373 с.
18. Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь от 20 декабря 2010 г. №270 «Об утверждении государственной формы статистической отчетности 1-нт (инновация) «Отчет об инновационной деятельности организации и указаний по ее заполнению». [Электронный ресурс]. – 2011. – // Режим доступа: – http://www.pravo.by/pdf/2011-13/2011_13_71390.pdf.
19. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2007-2010 годы. – Минск: ГКНТ, 2007. – 112 с.
20. Наука, инновации и технологии в Республике Беларусь 2008: стат. сб. / редкол. О.Н. Титко [и др.]. – Минск: ГУ «БелИСА», 2009. – 176 с.
21. Наука, инновации и технологии в Республике Беларусь 2007: стат. сб. / редкол. В.Н. Тамашевич [и др.]. – Минск: ГУ «БелИСА», 2008. – 192 с.
22. Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б.З. Мильнер [и др.]; под ред. Б.З. Мильнера. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 624 с.
23. Платонова Л. А. Конкурентоспособность и самоорганизация на международных рынках / Л. А. Платонова. – Минск: Право и экономика, 2010. – 351 с.
24. Платонова, Л. А. Национальная экономика в контексте самоорганизации и конкурентоспособности / Л. А. Платонова. – Витебск : УО «ВГТУ», 2006. – 350 с.
25. Никитенко, П. Г. Конкурентоспособность и самоорганизация в международной экономике: концептуальный подход / П. Г. Никитенко, Л. А. Платонова // Доклады НАН Беларуси. Сер. эконом. наук. – 2010. – Т.54, №1.-С. 104-108.
26. Главные торговые партнеры Беларуси. [Электронный ресурс]. – 2011. – // Режим доступа: <http://novabelarus.com/articlesru/economy/002.html>. – Дата доступа: 17.05.2011.
27. Основные торговые партнеры Беларуси - Россия, Нидерланды, Украина. [Электронный ресурс]. – 2011. – // Режим доступа: http://naviny.by/rubrics/economic/2008/10/19/ic_news_113_300123. – Дата доступа: 17.05.2011.
28. Торговые партнеры Беларуси. [Электронный ресурс]. – 2011. – // Режим доступа: http://mdengi.blogspot.com/2011/04/blog-post_3380.html. – Дата доступа: 17.05.2011.

29. Куренков, Ю. Конкуренентоспособность России в мировой экономике / Ю. Куренков, В. Попов // Вопросы экономики. – 2001. – № 6. – С. 36-49.
30. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г./ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/ru/macroeconomy/nacionalnaya-strategiya> – Дата доступа: 15.05.2009.
31. Никитенко, П. Г. Оценка и анализ уровня конкурентоспособности стран мира / П. Г. Никитенко, Л. А. Платонова // Доклады НАН Беларуси. Сер. эконом. наук. – 2009. – Т. 83. №3. – С. 112-117 (на англ. языке).
32. Никитенко, П. Г. Региональная экономика: управление конкурентоспособностью / П. Г. Никитенко, Л. А. Платонова // Экономика региона. Сер. эконом. наук, М. –2009. – №. 1– С. 136-142.
33. Платонова, Л. А. Оценка влияния факторов конкурентоспособности на внешнеэкономическую безопасность Республики Беларусь / Л. А. Платонова // Вест. Витебского гос. технол. ун-та. Сер. эконом. наук. – 2009. – №16. – С.142-146.]
34. Стрижов, С. А. Формирование и развитие системы корпоративной социальной ответственности в современной экономике России. – Диссертация д.э.н., 08.00.05. – М., 2007. – С. 90.
35. Андреев, А. А. Корпоративная социальная ответственность как фактор устойчивого развития региона. – Диссертация к.э.н., 08.00.05. – Челябинск, 2010. – С. 21.
36. Friedman, M. The Social Responsibility of Business is to Increase its Profits // New York Times Magazine. – 1970. – Sept. 13. – P. 122-126.
37. Фридман, М. Капитализм и свобода / М. Фридман. – М.: Новое издательство, 2006. – 240 с.
38. Козлов, В.А. Социальная и семейная политика корпораций с точки зрения экономической рациональности // Экономические науки. – 2010. - №11. – С 57.
39. Bowen, H.R. Social Responsibilities of the Businessman. – N.Y.: Harper & Row, 1953. – P. 6.
40. Davis, K. Can business afford to ignore social responsibilities? // California Management Review. – 1960. – Spring. – P. 70.
41. Johnson, H. Business in contemporary society: Framework and issues. – Belmont, CA. Wadsworth, 1971. – P. 50.
42. Freeman, R.E. Strategic Management: A Stakeholder Approach. – Boston: Pitman Publishing, 1984. – 276 p.
43. Доклад о социальных инвестициях в России за 2004 год / под общей ред. С. Е. Литовченко. – М.: Ассоциация Менеджеров, 2004. – С. 8.
44. Будкин, Ю. В. Корпоративная социальная ответственность: перспективы развития в

России. 2005 г. – www.public.ru

45. Иванов В. Цитата недели // Ведомости. – 2004. - №73 (1113).
46. Доклад о социальных инвестициях в России – 2008 / Ю. Е. Благов (и др.); под общ. ред. Ю. Е. Благова, С. Е. Литовченко, Е. А. Ивановой. – М.: Ассоциация Менеджеров, 2008. – С. 13.
47. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Республики Беларусь; Редколлегия: Я. М. Александрович и др. – Мн.: Юнипак, 2004. - 200 с.
48. Региональная социально-экономическая политика Республики Беларусь Государственная комплексная программа развития регионов, малых и средних городских поселений на 2007-2010 годы. – Мн.: ОАО «Красная звезда», 2007. – 199 с.
49. Трацевская, Л. Ф. Состояние и перспективы развития инновационного потенциала Витебской области / Л. Ф. Трацевская // Государственное регулирование экономики и повышения эффективности деятельности субъектов хозяйствования: 7 Международная научно-практическая конференция. Минск, 21-22 апреля 2011 г.: Сборник научных статей. В 2-х ч. Ч.1. – Минск: Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2011. – Ч 1. - С.375-376.
50. Социально-экономическое положение Витебской области в январе-декабре 2010 г. Витебск: Главное статистическое управление Витебской области. 2011. – 222 с.
51. Трацевская, Л. Ф. Состояние и основные направления развития агропромышленного комплекса Витебской области / Л. Ф. Трацевская // Аграрный вопрос в политической и социально-экономической истории России и СССР: Материалы научной конференции, посвященной 150-летию со дня отмены крепостного права в России, 18-19 февраля 2011 г. - Витебск: ВФ УО ФПБ «МИТСО», 2011. – С. 148-151.
52. Статистический ежегодник Витебской области, 2011: Статистический сборник. – Витебск.: Главное статистическое управление Витебской области, 2011. – 424 с.
53. Давыденко, Л. Н. Трансграничное сотрудничество: экономические и институциональные основы: пособие / Л. Н. Давыденко, А. И. Литвинюк. – Минск: БГПУ, 2006. – 207 с.
54. Шишкин, А. В. Региональный маркетинг: проблемы формирования и функционирования // Современные проблемы науки и образования. – 2006. – № 1 – С. 107-108.
55. Шеховцева, Л.С. Конкурентоспособность региона: факторы и метод создания // Маркетинг в России и за рубежом. - 2001. - №4. - С.12.
56. Унтура, Г.А. Проблемы создания инновационной среды региона в рыночных условиях // Регион: экономика и социология. - 2002. - №4. - С. 14-15.

57. Котлер, Ф. Основы маркетинга : пер. с англ. / Ф. Котлер [и др.]: общ. ред. Н. В. Шульпиной. – 2-е европ. изд. – М.; СПб.; Киев : Издательский Дом «Вильямс», 1999. – 768 с.
58. Berry L. and Parasuraman A., Marketing Services: Competing through quality (New York: The Free Press, 1991), с. 152—171.
59. Berry L., Discovering the soul of service: The nine drivers of sustainable business success (New York: The Free Press, 1999), с. 242 — 243.
60. The European cluster memorandum. Promoting European Innovation through Clusters: An Agenda for Policy Action. [Electronic resource]. – 2007. – Mode of access: <http://www.clusterobservatory.eu>.
61. Казанцев, А. К. Государственно-частное партнерство в научно-инновационной сфере / Под. ред. А. К. Казанцева. - Москва: ИНФРА-М. 2010. – 330 с.
62. Фокин, Н. И. Партнерство (аналитический обзор) [Электронный ресурс]. - 2011. – Режим доступа: <http://dictionary-economics.ru/art-44>. – Дата доступа: 12.05.2011.
63. Мартышев, А.В. Маркетинг отношений / учебное пособие. – Владивосток: издательство ДВГУ, 2006. – 226 с.
64. Сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2011. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.03.2011.
65. Кендра, Ли Создание клиентской базы: пошаговое руководство по превращению контактов в деньги / Кендра Ли. – Изд.: Вершина, 2006. - 360с.
66. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства : монография / Г. А. Яшева. – Витебск : УО «ВГТУ», 2009. – 373 с.
67. Кутуков, В. Многоканальный маркетинг: Рецепты успеха / В. Кутуков. [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://magneticmarketing.narod.ru/order1.htm>. – Дата доступа: 12.02.2011.
68. Дропшипинг: прямая выгода от прямых поставок. [Электронный ресурс]. - 2011. – Режим доступа: <http://www.xmlshop.com/RU/article.html?ID=dropshipping>. – Дата доступа: 19.03.2011.
69. Лаки, В. Дропшипинг сделать легко. / В. Лаки. [Электронный ресурс]. - 2011. – Режим доступа: http://www.lucky-product.ru/ebook_dropshipping.htm. – Дата доступа: 25.03.2011.
70. Продажа товаров Российских производителей. [Электронный ресурс]. - 2011. – Режим доступа: www.drop-shipping.ru. – Дата доступа: 19.03.2011.
71. Яшева, Г. А. Планирование рекламной кампании на основе оптимизационных моделей /

- Г. А. Яшева // Белорус. экон. журн. - 2001. - № 3. - С. 74-79.
72. Голубков, Е. П. Маркетинговые исследования: теория, методология и практика / Е. П. Голубков. – Москва: Финпресс, 1998. – 416 с.
73. Государственная программа инновационного развития Республики Беларусь на 2011–2015 годы. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 26.05.2011 № 669. [Электронный ресурс]. - 2011. – Режим доступа: <http://www.government.by/upload/docs/file5a5cae06fafa4b28.PDF>.
74. Стратегия технологического развития Республики Беларусь на период до 2015 года. Утверждена Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 01.10.2010 №1420. - Сайт БелИса. [Электронный ресурс]. - 2011. – Режим доступа: <http://belisa.org.by/ru/nis/gospr/documgospr/b6579861e113a739.html>.
75. Яшева, Г. А. Кластерный подход в повышении конкурентоспособности предприятий / Г.А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2007. – 301 с.
76. Яшева, Г. А. Кластеры как базовая основа создания механизма инновационно-технологического развития регионов Южного и северо-Кавказского федерального округов: монография / В.Т. Прохоров, Г.А. Яшева, Л.Б. Томилина [и др.] ; под общ. ред. д.т.н., проф. В.Т. Прохорова ; ГОУ ВПО «Южно-Рос. гос. ун-т экономики и сервиса» . – Шахты : ГОУ ВПО «ЮРГУЭС», 2010. – 314 с.
77. Яшева, Г. А. Ассоциация субъектов кластера товаропроизводителей как саморегулирующая форма повышения конкурентоспособности предприятий / Г. А. Яшева // Менеджмент и маркетинг: опыт и проблемы. Сборник научных трудов / под общ. ред. Д.э.н., проф. Акулича И.Л. - Мн.:ООО «Мэджик», 2010. – 480 с., С.467-473.
78. Яшева, Г. А. Формирование партнерских отношений в активизации инновационного развития регионов Перспективы инновационного развития Республики Беларусь : сб. науч. статей II Международной научно-практической конференции. Брест. 19-21 мая 2011 г. / Брестский гос. техн. Ун-т; редкол.: А.М. Омеляник (отв. Ред.) [и др.] – Брест. Издательство БрГТУ, 2011. – 296с., С. 159-161.
79. Яшева, Г. А. Формирование кластерной стратегии регионального развития Россия: тенденции и перспективы развития. Ежегодник. Вып. 6. Часть 2. Редкол.: Пивоваров Ю.С. (отв. ред.) и др. – М.: ИНИОН РАН. 2011. – 748 с. С. 595-607.
80. Яшева, Г. А. Шерстнева, О.М. Методологические аспекты формирования партнерских отношений в активизации инновационного развития регионов Республики Беларусь / Г.А. Яшева, О.М. Шерстнева // Вестн. Витебск. гос. технол. ун-та. — 2011. — № 20. — С. 202-209.
81. Яшева, Г. А. Маркетинговые технологии повышения эффективности продаж в легкой

- промышленности / Г. А. Яшева // Маркетинг : идеи и технологии. — 2011. — № 5. — С. 62-72
82. Яшева, Г. А. Теоретико-методологические основы и механизмы государственно-частного партнерства в инновационном развитии экономики Беларуси / Г. А. Яшева // Белорусский экономический журнал. — 2011. — № 3 (56). — С. 4-20.
83. Яшева, Г. А. Оценка конкурентоспособности непродовольственных товаров // Актуальные проблемы современного материаловедения: материалы междунар. Науч.-практ. Конф. / редкол. В.Е. Сыцко [и др.] ; под науч. ред. Д-ра техн. Наук, проф. В.Е. Сыцко. — Гомель: учр. Образ. «Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации», 2010. — 244 с., С. 63-65.
84. Яшева, Г. А. Экономические кластеры в активизации инновационного развития регионов Республики Беларусь // Актуальные проблемы в изучении и преподавании общественно-гуманитарных наук (дисциплин). Материалы I(Первой) Международной научной конференции. 2-3 декабря 2010 г. — Витебск: Витебский филиал УО ФПБ «МИТСО», 2010. — 692 с., С. 365-366.
85. Яшева, Г. А. Методологические аспекты формирования маркетинга партнерских отношений на предприятии // Актуальные проблемы в изучении и преподавании общественно-гуманитарных наук (дисциплин). Материалы I(Первой) Международной научной конференции. 2-3 декабря 2010 г. — Витебск: Витебский филиал УО ФПБ «МИТСО», 2010. — 692 с., С. 363-364
86. Яшева, Г. А. Механизмы регионального маркетинга в трансграничном сотрудничестве: Актуальные проблемы приграничных районов Беларуси и Российской Федерации: материалы Международной научно-практической конференции, Витебск, 27 мая 2011г. / Вит. Гос. ун-т; редкол. : А.П. Солодков [и др.]. — Витебск: УО «ВГУ им. П.М. Машерова», 2011. — 324 с., С. 104-107.
87. Яшева, Г. А. Повышение конкурентоспособности национальной экономики на основе кластерной концепции Россия в мире: гуманитарное, политическое и экономическое измерение: материалы Всеросс. Науч. конф., 19 марта 2010 г. Москва [текст : электронный ресурс] / Центр пробл. Анал. И гос. Упр.проект. — М.: Научный эксперт. 2010. — 832 с. + электронный ресурс (с. 833-2029) С. 2017-2029.
88. Никитенко, П. Г., Платонова, Л. А. Конкурентоспособность Беларуси, России и Украины в мировом сообществе / П. Г. Никитенко, Л. А. Платонова. — Минск: Право и экономика, 2011. — 295с.(монография).

89. Никитенко, П. Г. Конкурентоспособность и самоорганизация в международной экономике: концептуальный подход / П.Г. Никитенко, Л.А. Платонова // Доклады НАН Беларуси. Сер. эконом. наук. – 2010. – Т.54, №1.-С. 104-108.
90. Никитенко, П. Г. Современные научные подходы к конкурентоспособности в международной экономике / П. Г. Никитенко, Л. А. Платонова / Учение В. И. Вернадского о ноосфере и антикризисное социально-экономическое развитие Беларуси: сборник материалов международной научно-практической конференции, Минск, 22-23 окт. 2009 г. / Институт экономики НАНБ – Минск, Право и экономика. – 2010. – С.93-101.
91. Платонова, Л. А. Конкурентоспособность и самоорганизация экспортно-ориентированных предприятий в текстильной промышленности Республики Беларусь. Платонова Л. А. Актуальные проблемы проектирования и технологии изготовления текстильных материалов специального назначения «ТЕКСТИЛЬ - 2010»: сборник материалов международной научно-технологической конференции, Димитровград, 21-22 янв.2010г./ Институт технологии управления и дизайна – 2010. – С.342-344.
92. Платонова, Л. А. Анализ и пути совершенствования маркетинговой стратегии (на примере ОАО ВЗР «Монолит») / Л. А. Платонова, О. В. Новикова. - Материалы 3 международного экономического форума Витебск УО «ВГТУ» - 24.11.2010. – С.17-19.
93. Платонова, Л. А. Исследование регионов как зон экономического риска для субъектов хозяйствования Республики Беларусь/ Л.А. Платонова. - Материалы 3 международного экономического форума Витебск УО «ВГТУ» - 24.11.2010. – С.21-24.
94. Платонова, Л. А. Конкурентные позиции регионов Республики Беларусь в условиях глобализации/ Л. А. Платонова // Вест. Витебского гос. технол. ун-та. Сер. эконом. наук. - 2011. - №20. – С.21-24.