

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО АССОРТИМЕНТА ДЕТСКОЙ ОБУВИ ВЫПУСКАЕМОЙ ПРЕДПРИЯТИЯМИ Г. ВИТЕБСКА

Цобанова Н.В., асс.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье проведены результаты анализа современного ассортимента детской обуви, выпускаемой обувным предприятием г. Витебска. Представлена структура ассортимента детской обуви по основным классификационным признакам: вид обуви, сезон носки, материалы верха, низа и подкладки, а также метод крепления низа.

Ключевые слова: ассортимент, детская обувь, классификационные признаки, вид обуви, материалы.

Ассортимент детской обуви постоянно изменяется и расширяется в результате появления новых видов изделий, применения новых материалов, внедрения новых технологий, колебаний покупательского спроса. Производство качественной детской обуви является актуальным вопросом в условиях рыночной экономики.

Сегодня на территории Республики Беларусь проживают более 1,5 млн детей (от 0 до 14 лет), из них самую значительную группу составляют дети в возрасте 5–9 лет – около 580 тыс., до 4 лет составляет около 480 тыс. человек. 10–14 лет – около 520 тыс. [1]

По половозрастному признаку деления обуви наибольшее количество детей приходится на дошкольную группу – 360 тыс. чел., на малодетскую – 340 тыс. чел., на ясельную – около 280 тыс. чел, для школьников мальчиков и девочек – 260 и 270 тыс чел. соответственно.

Основной объем производства детской обуви в Республике Беларусь приходится на долю трех предприятий: СООО «Марко», (а именно ОАО «Красный Октябрь»), ОАО «Неман» и ОАО «Обувь».

Одна из старейших в кожевенно-обувной отрасли организаций расположенная на территории города Витебска является обувная фабрика «Красный Октябрь», которая была создана в 1923 году. Сейчас ОАО «Красный Октябрь» является частью холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания Марко» [2].

Основным видом деятельности предприятия является производство и реализация мужской обуви под брендом Marko и детской обуви бренда San Marko преимущественно клеевого, строчечно-литьевого и литьевого методов крепления.

Бренд San Marko характеризуется широким ассортиментом повседневной и нарядной обуви предназначенной для детей различного возраста. Обувь San Marko сочетает разнообразный дизайн, актуальные детские тренды и натуральные материалы, обеспечивает комфорт, удобство, легкость и соответствует анатомическим особенностям строения стопы ребенка.

ОАО «Красный Октябрь» специализируется на выпуске детской обуви следующих возрастных групп:

- малодетская – размеры 23–26;
- дошкольная – размеры 27–31;
- школьная – размеры 32–37;
- мальчиковая – размеры 38–43;
- девичья – размеры 38–41.

Ассортимент детской обуви чрезвычайно разнообразен по структуре и классифицируется по следующим основным признакам: материалу верха и его цвету, материалу и методу крепления подошвы, способу производства, сезону носки, половозрастному назначению, видам и фасонам.

Структура ассортимента детской обуви по видовому признаку представлена на рисунке 1 а. Анализ показывает, что наибольший удельный вес в общем объеме выпускаемой детской обуви на предприятии составляют сапожки (22,52 %), полусапожки (22,11 %), ботинки (18,95 %), полуботинки (15,58 %), туфли (10,98 %). Наименьший удельный вес приходится на туфли летние (9,86 %). По сезону носки (рисунок 1б) в структуре выпуска преобладает обувь весенне-осеннего сезона носки (53 %), зимняя составляет 24 %, летняя и круглогодичная – 12 и 11 %.

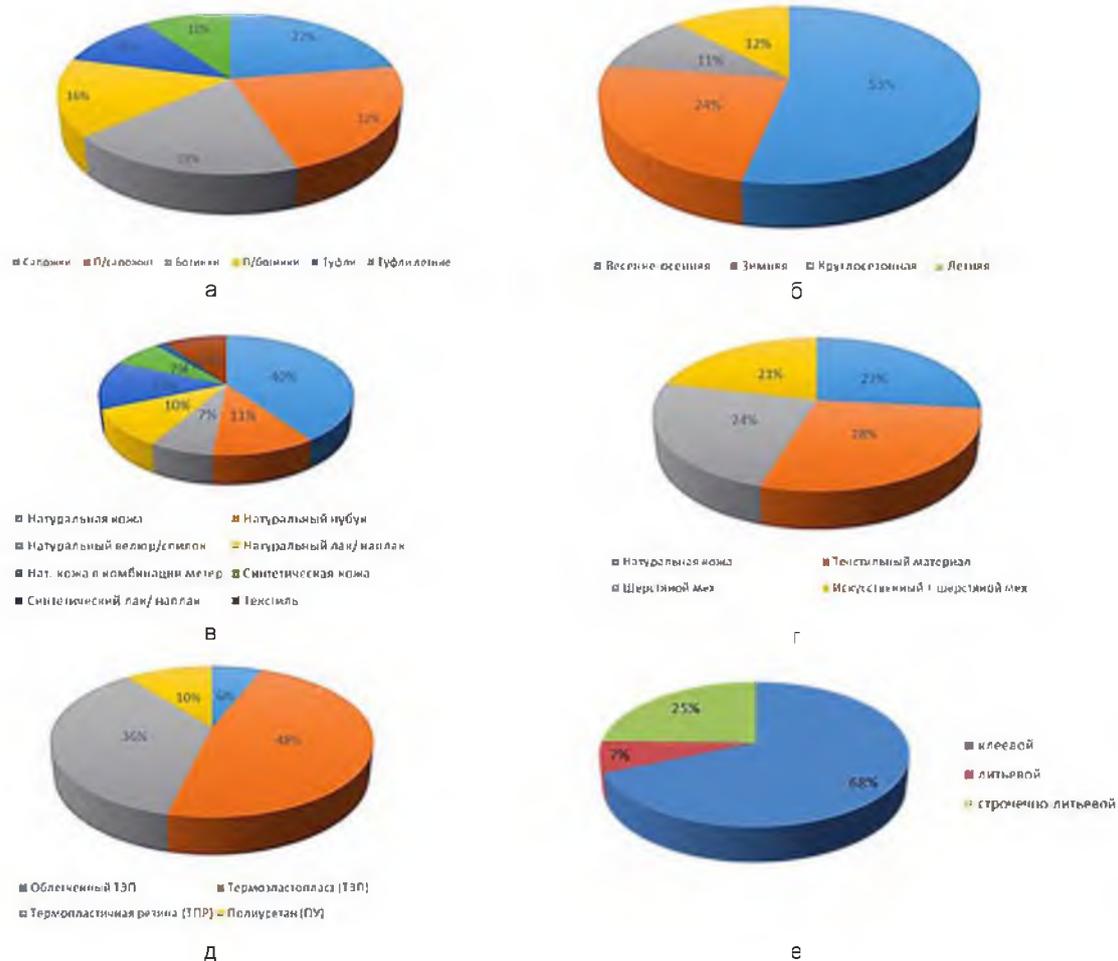


Рисунок 1 – Структура ассортимента детской обуви: а – по виду обуви, б – по сезону носки, в – по материалу верха, г – по материалу подкладки, д – по материалу низа, е – по методу крепления низа

Представляет интерес анализ структуры ассортимента материалов верха используемых при производстве детской обуви на предприятии. В результате анализа установлено, что ассортимент используемых материалов достаточно широк (рис. 1 в). Следует отметить преобладание в ассортименте обуви с верхом из натуральной кожи – 40 %, натуральная кожа в комбинации материалов – 13 %, натуральный нубук – 11 %, синтетическая кожа же составляет всего 7 %, а синтетическая лакированная кожа – 1%.

В качестве материалов подкладки (рис. 1 г) на предприятии широко используются текстильные материалы – 28 %, натуральная кожа – 27 %, шерстяной мех – 24 % и искусственный шерстяной мех (из натуральных волокон с включением искусственных до 20 %) – 21 %.

При анализе структуры ассортимента детской обуви по материалу подошвы (рис. 1 д) выявлено, что большинство моделей выпускается с подошвой из термоэластопласта (48 %) и термопластичной резины (36 %), реже в производстве детской обуви для подошв используется полиуретан (10 %) и облегченный термоэластопласт (6 %).

Также следует отметить (рис.1 е) преобладание в ассортименте обуви химических методов крепления – клеевого (68 %), строчечно-литьевого (25 %) и литьевого (7 %). Это обусловлено тем, что обувь таких методов крепления легкая, гибкая, удобная, водонепроницаемая, что в полной мере отвечает сезонным и возрастным требованиям, предъявляемым к таким изделиям.

В результате анализа ассортимента детской обуви, выпускаемой ОАО «Красный Октябрь» установлено, что он является разнообразным и оптимальным, выпускаются все виды обуви, материалы верха, низа и подкладки соответствуют разрешенному перечню материалов, установленному нормативными документами: ГОСТ 26165-2021 «Обувь детская. Общие технические условия» [3] и ТР ТС 007/2011 «О безопасности продукции предназначенной для детей и подростков» [4].

Список использованных источников

1. Официальный сайт «Национальный статистический комитет Республики Беларусь». – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 11.03.2023.
2. Официальный сайт ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко». – Режим доступа: <https://www.marko.by/>. – Дата доступа: 11.03.2023.
3. Обувь детская. Общие технические условия : ГОСТ 26165–2021. – Введ. 01-04-2022 – Минск : Госстандарт, 2022. – 22 с.
4. О безопасности продукции, предназначенной для детей и подростков : ТР ТС 007/2011 : Утвержден Решением Комиссии Таможенного союза от 23.09.2011 N 797. – 60 с.

УДК 692.25

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НОМЕНКЛАТУРЫ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ СВОЙСТВ И МЕТОДОВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ С УЧЕТОМ ТРЕБОВАНИЙ МЕЖДУНАРОДНЫХ СТАНДАРТОВ

*Куликова А.С., студ., Шеремет Е.А., к.т.н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье представлена номенклатура эксплуатационных показателей ковровых изделий, рассмотрен метод испытаний на устойчивость к истиранию с применением современного оборудования, отражены результаты испытаний.

Ключевые слова: ковровые изделия, эксплуатационные показатели, истирание, методы испытаний, критерии оценки.

Объектами исследования являются прошивные ковровые изделия. Их формирование происходит на технологическом оборудовании путем прошивания готовой грунтовой ткани ворсовой нитью. Выпускаются прошивные ковровые изделия с петлевым ворсом, с разрезным ворсом, с рельефным ворсом и с комбинированным ворсом.

Требования к номенклатуре показателей для оценки качества регламентируются 3 стандартами:
- ГОСТ 28867-90 «Покрытия и изделия ковровые нетканые машинного способа производства. Общие технические условия.»;

- СТБ EN 1307:2014 «Покрытия напольные текстильные. Классификация»;

- СТБ EN 14041-2013 «Покрытия напольные полимерные, текстильные и ламинированные. Общие требования и оценка соответствия».

Следует отметить, что номенклатуры показателей качества в этих нормативных документах не являются идентичными. Рассмотрим это на примере эксплуатационных показателей (табл. 1).

Таблица 1 – Показатели эксплуатационных свойств текстильных напольных покрытий.

Наименование показателей	ГОСТ 28867-90	СТБ EN 1307:2014	СТБ EN 14041-2013
1	2	3	4
Изменения размеров при изменении относительной влажности воздуха	-	+	-
Светостойкость	+	+	-
Истираемость	+	+	-
Испытание роликами кресла	-	+	-
Соппротивление скольжению	-	+	+
Прочность к загрязнению водной чисткой	-	+	-