

## ОЦЕНКА УРОВНЯ КАЧЕСТВА ТВЁРДОГО ТУАЛЕТНОГО МЫЛА

**Зоткина А.Н., асс., магистр экон. и упр., Гудыно К.А., студ.**  
*Белорусский государственный экономический университет,  
 г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье авторами проводится оценка уровня качества образцов твердого туалетного мыла белорусского и российского производства, реализуемого в розничной торговой сети. Были выбраны показатели качества, разработана балльная шкала оценки, рассчитаны коэффициенты весомости и комплексные показатели качества. В результате определены уровни качества исследуемых образцов.

Ключевые слова: уровень качества, туалетное мыло, показатель качества, коэффициент весомости, балльная оценка.

Для проведения экспертизы качества твердого туалетного мыла в магазинах г. Минска было отобрано 5 образцов различных по наименованию, составу, дате изготовления и производителю:

Образец № 1 – туалетное мыло «Апельсин» (ИПУП «Мединтерпласт», РБ), масса 75 гр., дата изготовления 02.02.2022.

Образец № 2 – туалетное мыло «Жасмин и лаванда» (ОАО ЭФКО косметик, РФ), масса 140 гр., дата изготовления 07.03.2022.

Образец № 3 – туалетное мыло «Цветочное» (ОАО «Гомельский жировой комбинат», РБ), масса 100 гр., дата изготовления 20.04.2022.

Образец № 4 – туалетное мыло «Настоящее» (ИПУП «Мединтерпласт», РБ), масса 75 гр., дата изготовления 09.04.2022.

Образец № 5 – туалетное мыло «Литсея и бергамот» (ОАО ЭФКО косметик, РФ), масса 90 гр., дата изготовления 13.03.2022.

Для определения качества отобранных образцов определена номенклатура единичных показателей, исследуемых образцов в соответствии с ГОСТом 28546-2014 «Мыло туалетное твердое. Общие технические условия», которая включает в себя следующие органолептические показатели: внешний вид, цвет, запах, форма и консистенция.

В качестве дополнительных показателей выступают эргономические: показатели удобства и ощущения после использования. В первом случае оцениваются размерные характеристики мыла и соответствия их антропометрическим характеристикам человека. Во втором случае оценивается состояние кожи человека после использования: наличие сухости (увлажнённости) кожи, раздражение, ощущение стянутой кожи и т.п.

Для определения органолептических характеристик исследуемых образцов использовался описательный анализ, а также балльный метод. В качестве балльной шкалы градации качества образцов была выбрана 5-и балльная шкала, в соответствии с которой было определено качество отобранных образцов. Балльная шкала оценки качества твердого туалетного мыла представлена в таблице 1.

Таблица 1 – Балльная шкала оценки показателей качества, исследуемых образцов твердого туалетного мыла

Градация качества	Баллы	Качество
1	1	Очень низкое
2	2	Низкое
3	3	Удовлетворительное
4	4	Хорошее
5	5	Высокое

Источник: собственная разработка.

В соответствии с отобранными единичными показателями качества и разработанной балльной шкалой оценки показателей качества исследуемых образцов твёрдого туалетного мыла была проведена оценка потребительских свойств исследуемых образцов. В качестве экспертов для оценки потребительских свойств исследуемых образцов было выбрано пять студентов специализации товаровед-эксперт, которые обладают специальными знаниями в сфере порядка проведения экспертных оценок качества товаров, кроме этого, все эксперты были ознакомлены с органолептическими показателями и отличительными чертами образцов. В результате выставленных баллов каждого эксперта было определено их среднее значение по каждому показателю исследуемых образцов, результаты которых представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Средняя оценка экспертов показателей качества исследуемых образцов туалетного мыла

Показатель	Максимальная оценка (баллы)	Фактическая оценка образцов (баллы)				
		№1	№2	№3	№4	№5
1. Органолептические	25	21	22,2	22,8	18	16,6
1.1 Внешний вид	5	3,4	4,6	4,4	2,2	4,6
1.2 Цвет	5	4,4	4,6	4,8	3,4	3,8
1.3 Запах	5	3,4	4	4	3,4	3,2
1.4 Форма	5	4,8	4	4,6	4	5
1.5 Консистенция	5	5	5	5	5	5
2. Эргономические	10	8,6	6,8	7,8	6,2	9,6
2.1 Удобство использования	5	4,6	3,2	4,4	4,4	4,8
2.2 Ощущения после использования	5	4	3,6	3,4	1,8	4,8
ИТОГО	35	29,6	29	30,6	24,2	26,2

Источник: собственная разработка.

Исходя из полученных данных, которые представлены в таблице 2, было определено, что по результатам оценки экспертов образец № 3 (мыло «Цветочное») набрал наибольшее количество баллов: 30,6. Наименьшее количество баллов набрал образец № 4 (мыло «Настоящее») – 24,2.

Для определения доли каждого показателя в формировании качества твёрдого туалетного мыла были рассчитаны коэффициенты весомости, которые отражены в таблице 3.

Таблица 3 – Расчёт коэффициентов весомости показателей качества

Наименование показателя	Эксперты					Сумма баллов	Коэффициент весомости
	1	2	3	4	5		
Внешний вид	2	1	6	3	7	19	0,136
Цвет	5	3	4	2	1	15	0,107
Запах	4	5	7	6	3	25	0,179
Форма	1	2	5	7	2	17	0,121
Консистенция	3	4	2	1	6	16	0,114
Удобство использования	6	7	1	4	5	23	0,164
Ощущение после использования	7	6	3	5	4	25	0,179
ИТОГО	28					140	1,0

Источник: собственная разработка.

В результате расчёта коэффициента весомости было определено, что наиболее существенным показателем в формировании качества твёрдого туалетного мыла по мнению экспертов является: ощущение после использования, наименее важным – цвет.

Полученные коэффициенты весомости по каждому показателю используются для определения комплексных показателей качества для каждого образца, что позволяет определить уровень качества исследуемого товара (табл. 4).

Таблица 4 – Расчёт комплексных показателей качества

Показатель	Значение единичных показателей				
	№1	№2	№3	№4	№5
Внешний вид	0,46	0,63	0,6	0,3	0,63
Цвет	0,47	0,49	0,51	0,36	0,41
Запах	0,6	0,72	0,72	0,6	0,58
Форма	0,58	0,48	0,56	0,48	0,6
Консистенция	0,57	0,57	0,57	0,57	0,57
Удобство использования	0,75	0,52	0,72	0,72	0,79
Ощущение после использования	0,71	0,64	0,6	0,32	0,86
Комплексный показатель	4,14	4,05	4,28	3,35	4,44

Источник: собственная разработка.

Исходя из полученных данных, базовым комплексным показателем является комплексный показатель образца № 5 (мыло «Литсея и бергамот»), который равен 4,44. По полученным результатам определяем уровень качества каждого образца путём сравнения комплексного показателя образца и базового комплексного показателя (таблица 5).

Таблица 5 – Уровень качества исследуемых образцов туалетного мыла

№ образца	1	2	3	4	5
Уровень качества, %	93,2	91,2	96,4	75,5	100

Источник: собственная разработка.

Исходя из полученных данных таблицы 5, можно сделать вывод, что самым высоким уровнем качества обладает образец № 5, комплексный показатель которого является базовым (эталонным) комплексным показателем. При сравнении с эталонным показателем остальных образцов твёрдого туалетного мыла было выявлено, что самым высоким уровнем качества обладает образец № 3 (туалетное мыло «Цветочное»), уровень качества которого равен 96,4 %, самым низким уровнем качества обладает образец № 4 (туалетное мыло «Настоящее»), уровень качества которого равен 75,5 %.