

4.5 Техническое регулирование и товароведение

УДК 339.13:645.13

АНАЛИЗ РЫНКА КОВРОВ И КОВРОВЫХ ИЗДЕЛИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Мизавцова А.П., студ., Шеремет Е.А., к.н.т., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрен анализ рынка ковров и ковровых изделий в Республике Беларусь. Представлены объёмы производства продукции, объёмы продаж и поставок по регионам Республики Беларусь. Дана характеристика деятельности ОАО «Витебские ковры».

Ключевые слова: рынок, ковры и ковровые изделия, объёмы производства, предприятие.

На отечественных и зарубежных рынках представлено большое количество ковровых изделий. Это современная и разноплановая текстильная продукция, изготавливаемая из различных материалов, например, хлопка, шерсти, полиамидного волокна, акрилового, полипропиленового волокна и других материалов. Ковры не теряют популярности. Более того, в последнее время дизайнеры все чаще используют ковры при обустройстве интерьеров жилых помещений.

Специфической особенностью данного рода товаров является то, что в каждой стране или регионе, они имеют свой национальный колорит, приобретаемый в результате различных способов производства, подбора цветовой гаммы и видов рисунков [2].

Согласно статистике, данные по производству ковровых изделий в Республике Беларусь колеблются. В таблице 1 представлены объёмы выпуска данной продукции в Республике Беларусь за последние годы [3].

Таблица 1 – Объёмы производства ковров и ковровых изделий в Республике Беларусь

Единицы измерения	Года				
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
тыс. м ²	22636	23954	22023	20260	21544

Как видно из таблицы 1, начиная с 2019 г. наблюдается незначительный спад объёмов производства ковров и ковровых изделий, что связано с сокращением рынка продаж [3].

На таком фоне снижается коэффициент загрузки производственных мощностей профильных предприятий снижается. В 2017 г. они были загружены на 89,6%, а уже в 2021 г. коэффициент загрузки снизился 83,3 %.

Основной проблемой белорусского рынка ковров и ковровых изделий, до недавнего времени можно назвать высокую зависимость от импорта. Так как отечественные производители нередко использовали зарубежное сырьё и оборудование, то это оказывало существенное влияние на цену готового изделия. Однако белорусские предприятия решают эту проблему за счёт своего производства полипропиленовой нити. Это действие белорусских предприятий особенно актуально в условиях санкционирования.

Белорусские ковры ценятся за широкий ассортимент, высокое качество, контролируемые жесткие нормы и стандарты износостойкости, мягкость, простоту в уходе, доступную цену, а также универсальность. Объёмы продаж ковров и ковровых изделий в Республике Беларусь за последние 5 лет представлены в таблице 2 [4].

Как видно из таблицы 2, объёмы продаж ковров и ковровых изделий в Республике Беларусь выросли с 2548 тыс. м² в 2017 г. до 2893 тыс. м² в 2021 г. Прирост составил 13,5 %.

Предприятия, занимающиеся выпуском ковров и ковровых изделий в Республике Беларусь, ведут свою деятельность в условиях конкуренции со стороны зарубежных производителей данного вида продукции. Так по данным [3] в 2021 г. на отечественный рынок было поставлено 5906 тыс. м² ковров и ковровых изделий из-за рубежа.

Таблица 2 – Объёмы продаж ковров и ковровых изделий в Республике Беларусь, тыс. м²

Единицы измерения	Года				
	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	2021 г.
тыс. м ²	2 548	2 471	2 982	2 855	2 893

На отечественном рынке действуют два основных предприятия, выпускающие ковровые изделия – это ОАО «Витебские ковры» и ОАО «Ковры Бреста». С 2020 г. «Ковры Бреста» входят в состав ОАО «Витебские ковры».

ОАО «Витебские ковры» – это одно из старейших промышленных предприятий Республики Беларусь. Является предприятием смешанной формы собственности, без иностранного участия, с преобладающей долей государства (51,1 %) в уставном фонде. Входит в состав Белорусского государственного концерна лёгкой промышленности [1].

Ассортимент предприятия очень широк и рассчитан на разные слои населения. Вся продукция отличается широким разнообразием расцветок, дизайном, многообразием рисунков как классических, так и тематических.

На сегодняшний день в перечне выпускаемого ассортимента присутствуют тканые ковровые изделия с полипропиленовым, полиамидным, полшерстяным ворсом, тканые изделия с плоским ворсом (циновки), прошивные ковровые покрытия с 6- и 8-цветным полипропиленовым ворсом, комбинированным, рельефными петлевым, синтетическим ворсом с печатным рисунком, дублированные текстильным материалом и разрезным ворсом, прошивные ковры цветные с синтетическим ворсом, прошивные (тафтинговые) ковровые изделия и покрытия с печатным рисунком, шегги, ковёр из искусственной травы. Ковры выпускаются различных форм (овальной, круглой, прямоугольной, квадратной), а также в виде дорожек.

Для большего продвижения своей продукции ОАО «Витебские ковры» участвует в различных ярмарках и выставках, что благотворно сказывается и на продажах.

Предприятие ОАО «Витебские ковры» уделяет большое внимание разнообразию ассортимента выпускаемой продукции, улучшает качество изделий, повышает их потребительские и эстетические свойства. Таким образом предприятие может удовлетворить потребности различных групп и слоев населения.

Предприятие располагает широкой развитой сетью фирменной торговли. На данный момент ОАО «Витебские ковры» имеет 25 фирменных магазинов, из них 21 магазин расположен на территории Республики Беларусь, а остальные находятся в Российской Федерации [1].

Общий объём поставок готовой продукции в 2020 году на внутренний рынок Республики Беларусь составил 1,276 тыс. м² (на сумму 11,853 тыс. бел. руб.), а в 2021 г. – 1,270 тыс. м² (на сумму 15,515 тыс. бел. руб.). При этом увеличился объём поставок на внешний рынок, в основном в страны СНГ.

Объёмы поставок готовой продукции на внутренний рынок в 2021 г. по регионам представлен в таблице 3.

Таблица 3 – Объёмы поставок готовой продукции на внутренний рынок в 2021 г. по регионам

Области	Объём поставок, %
Витебская область	28
Гомельская область	13
Минская область	9
Брестская область	7
Могилёвская область	6
Гродненская область	4

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что фирменная торговая сеть акционерного общества представлена во всех областях Беларуси. По объёму поставки продукции предприятия лидируют город Минск (33 %) и Витебская область (28 %). Замыкает этот перечень Гродненская область (4 %).

В целом, наблюдается прирост объемов поставок за счет увеличения сети фирменных магазинов предприятия. Это говорит о повышении деловой активности данного канала товаропроводящей сети.

За 2021 г. реализация готовой продукции через фирменную сеть составила 304044,4 тыс. м² из них тканых ковровых изделий было реализовано 196164,77 тыс. м², а прошивных – 110999,42 тыс. м².

Одним из показателей реализации продукции является средний чек, который характеризует частоту покупок. Для этого нужно изучить сумму среднего чека магазина.

Средний чек – это полная сумма выручки предприятия за конкретный период времени, например, за месяц, делённая на количество чеков за тот же период. Этот показатель отображает, сколько денег каждый покупатель в среднем оставляет в магазине за одно посещение. За 2021 г. прослеживается тенденция к увеличению среднего чека покупок. Так средний чек покупок за 1 квартал 2021 г. составила 73,48 руб., за 2 квартал – 83,63 руб., за 3 квартал – 95,36 руб., за 4 квартал – 98,24 руб.

Следует отметить, что ковровая отрасль в Республике Беларусь развивается весьма динамично, увеличиваются поставки как на внутренний, так и на внешний рынок. Но не стоит забывать о том, что основная задача ковровой отрасли – это обеспечение населения качественной продукцией в таком ассортименте и количестве, которые соответствовали бы его запросам. В Республике Беларусь ковровая отрасль представляет важный элемент инфраструктуры рынка, и здесь происходит перераспределение продукции от производства к конечным потребителям, а также формирование перспективных направлений деятельности в соответствии с потребностями различных категорий клиентов. Несмотря на колебания производственных мощностей предприятия это не мешает ему успешно производить и реализовывать продукцию. Одна из задач предприятия – расширение географии поставок и освоение новых рынков сбыта продукции.

Список использованных источников

1. Официальный сайт ОАО «Витебские ковры» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://vitcarpet.com> – Дата доступа: 03.04.2023.
2. Бекиш, Е. И. Сбытовая деятельность ОАО «Витебские ковры» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rep.vsu.by/bitstream/123456789/21305/1/61-66.pdf> – Дата доступа: 03.04.2023.
3. Промышленность Республики Беларусь за 2022 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 03.04.2023.
4. Балансы товарных ресурсов Республики Беларусь за 2022 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 03.04.2023.

УДК 658.56:615.47

АНАЛИЗ ОРГАНИЗАЦИИ СИСТЕМЫ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА МЕДИЦИНСКОЙ ТЕХНИКИ, ВЫПУСКАЕМОЙ ОАО «ВИТЯЗЬ»

*Кабишева С.А., студ., Ковальчук Е.А., к.т.н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены вопросы, связанные с повышением качества медицинской техники, выпускаемой на ОАО «Витязь» и разработке мероприятий по снижению количества образующихся дефектов.

Ключевые слова: медицинская продукция, аппарат квантовой терапии, дефект, диаграмма Исикавы.

Помимо основной продукции ОАО «Витязь» – LCD-телевизоров, на предприятии производят бытовую технику, медицинское оборудование, изделия из пластмассы, электрорядные станции и автоматизированные склады. Ассортимент продукции, выпускаемой ОАО «Витязь», представлен на рисунке 1.