

- колодок на основе бесконтактного обмера стоп, проектирования и изготовления: Дис. ... канд. тех. наук / Е. М. Савоськин. – Казань, 2016
4. Embrace a true digital transformation of your footwear business empowered by 3d foot scanning technologies & ai [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://try.fit/>. – Дата доступа: 07.03.23.
 5. Кокорев, Б. С. Разработка инновационной технологии создания индивидуальной обувной колодки для обуви повышенной комфортности: дис. ... канд. тех. наук / Б. С. Кокорев. Казань, 2015
 6. Синева, О. В. Антропометрические предпосылки разработки рациональной внутренней формы детской обуви: монография / О. В. Синева [и др.]. – М.: ФГБОУ ВПО «МГУДТ». – 2014. – 96 с.
 7. Максимова, И. Н. Создание конструкций малосложной ортопедической обуви массового производства: дис. ... канд. тех. наук / И. Н. Максимова. – М., 2003.
 8. Карасева, А. И., Костылева, В. В., Бурцев, А. И. Антропометрические исследования стоп танцоров // Костюмология. – 2022. – № 4. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kostumologiya.ru/PDF/04TLKL422.pdf>. – Дата доступа: 07.03.23.
 9. Шахвар, Д. О способах получения антропометрических параметров стоп в условиях цифровизации / Д. Шахвар [и др.]. // Журнал «Дизайн и технологии». – 2019. – № 73(115). – с. 24–30.
 10. Копылова, И. Л. Обоснование параметров рациональной внутренней формы обуви на основе данных 3D-сканирования стопы / И. Л. Копылова, С. Ю. Киселев, Г. Ю. Волкова // Сборник научных трудов «Технологии, дизайн, наука, образование в контексте инклюзии». – 2018. – Часть 2. – с. 77–80.

УДК 687.057

ПРИМЕНЕНИЕ СТИЛЯ FAMILY LOOK ДЛЯ РЕШЕНИЯ ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕРАБОТКИ МАЛОМЕРНЫХ ОСТАТКОВ ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА

*Шенец Ю.В., студ., Довыденкова В.П., к.т.н., доц.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены варианты формирования семейных образов. Представлены эскизы новых моделей мужской и детской верхних сорочек, женской блузки, разработанные в стиле family look. Показана эффективность данного направления для решения проблемы переработки маломерных остатков швейного производства.

Ключевые слова: семейный стиль, серия моделей, швейное производство, концевые остатки.

В последние годы среди потребителей и производителей одежды все большую актуальность приобретает стиль family look, способствующий возрождению семейных традиций, единству и сплоченности семьи. Принято считать, что изначально данный стиль одежды появился в США в начале прошлого века в период высокой значимости семейных связей, буквально возводимых в культ. В те времена можно было встретить огромное количество мам и дочек, одетых в одинаковую одежду. В течение длительного времени одежда в стиле family look была приоритетом производителей, выпускающих изделия «от кутюр» и «прет-апорте де люкс», ориентирующихся на целевую аудиторию потребителей с высоким уровнем дохода. На сегодняшний день формирование модного семейного ансамбля – популярная концепция для производителей одежды разных рыночных сегментов [1].

Анализ литературных и интернет-источников показал, что в настоящее время при создании модного семейного образа наиболее часто используют один из способов подбора вещей:

- идентичная (одинаковая) одежда для всей семьи. Первостепенным является передача целостности образа, а сочетание цветов и аксессуаров занимает второстепенное место;
- цветовая гамма. Первостепенным является выбор единой цветовой гаммы, второстепенным – вид одежды;

- идентичный (одинаковый) материал. Первостепенным является выбор одного вида материала, второстепенным – вид одежды;
- стилевое решение. Главным является единый стиль в образах, при этом возможно применение различных вещей;
- идентичные (одинаковые) аксессуары.

В ходе изучения интернет-источников и анализа частоты встречаемости каждого из перечисленных способов подбора вещей при формировании стиля family look, установлено, что наиболее часто используется прием объединения всех членов семьи с помощью единой цветовой гаммы (36 %), далее – с помощью единого стиля (24 %), идентичной одежды (19 %), одного материала (13 %) и одинаковых аксессуаров (8 %).

Family look – это прежде всего общий семейный образ, но в настоящее время он интерпретируется по-разному. Можно выделить 4 вида совместных образов из одинаковой или похожей одежды:

- семейный, предусматривающий полное подражание младшего состава семьи старшему, и наоборот;
- парный, предполагающий участие двоих, причем не обязательно родственников (девушка и молодой человек, подруги, мама и дочка и т. п.). В этом варианте образы участников не копируют друг друга, но общие моменты присутствуют;
- детский, предусматривающий похожую или одинаковую одежду для детей;
- с питомцами, предполагающий совместные аутфиты, созданные с питомцами – кошками, собаками.

Анализ фотоизображений, представленных в 25 интернет-источниках позволил установить, что наибольшей популярностью пользуется семейный вид стиля family look (43 %), менее актуален парный вид (32 %), еще менее распространен детский (19 %). Самым не популярным является вид стиля family look – с питомцами (6 %).

В литературе [1] авторами В. В. Гетманцевой и М. Д. Копыловой проведены исследования потребительского спроса по проектированию коллекций в стиле family look. Из всей информации, полученной в ходе анкетирования наибольший интерес для текущего исследования, представляли ответы на вопросы, связанные с декором. В статье показано, что 63 % опрошенных считают необходимым декорирование изделий в коллекциях family look, 6 % посчитали, что декор не нужен, а 31 % затруднились ответить. По мнению 69 % опрошенных декор для родителей и детей в изделиях коллекции family look должен быть одинаковым, 19 % предпочли различный декор, а 12 % затруднились ответить.

Таким образом, при разработке серии новых моделей одежды в актуальном стиле family look необходимо учитывать следующие позиции: серия моделей должна быть объединена общей цветовой гаммой и разработана в едином стиле; при разработке серии новых моделей предпочтительно использовать семейный вид стиля family look, который предполагает полное подражание младшего состава семьи старшему; декор, используемый в серии новых моделей одежды, должен быть идентичным для взрослого и ребенка.

В последнее время наряду с поиском новых модных тенденций в одежде особое внимание уделяется проблеме экологии моды. На швейных предприятиях образуется много отходов различной величины [2]. Концевыми остатками (отходами) являются остатки от кусков материала любого вида, из которых нельзя раскрыть детали изделия самого меньшего размера, выпускаемого из данной ткани на предприятии [3]. Задача их переработки постоянно возрастает по мере наращивания объемов производства швейных предприятий и увеличения их технологических отходов. Для ее решения разработана серия новых моделей мужской, женской и детской одежды в стиле family look. Эскизы новых моделей одежды в стиле family look представлены на рисунке 1.

Согласно приведенным выше современным тенденциям формирования модного семейного образа предлагаемая серия новых моделей одежды относится к семейному виду стиля family look, выполнена в одной цветовой гамме из комбинации двух оттенков сорочечной ткани и использованием отделочных строчек «под джинс». В качестве объединяющих элементов в женской блузке и сорочке детской используется отрезная кокетка и накладной карман с клапаном. В сорочке верхней мужской и сорочке детской общими элементами являются пояс с рамкой и кокетка спинки. Модели выполнены в едином стиле, имитирующем актуальную в текущем сезоне многослойность, а также использован прием объединения нескольких видов изделий в одном.

Разработана конструкторская документация для изготовления серии новых моделей одежды в стиле family look. Выполнена экспериментальная раскладка «в разворот «лицом» вниз» для

одного комплекта лекал базового размера и роста (мужской верхней сорочки и женской блузки) на основном материале и маломерном концевом остатке материала-компаньона. На основе выполненных раскладок произведен расчёт межлекальных выпадов для изготовления мужской верхней сорочки и женской блузки, представленный в таблице 1.



Рисунок 1 – Серия новых моделей одежды в стиле family look:
а – сорочка верхняя мужская, б – сорочка детская; в – блузка женская

Таблица 1 – Основные технико-экономические показатели раскладки мужской верхней сорочки и женской блузки

Наименование материала	Наименование изделия	Ширина ткани, см	Длина раскладки, см	Величина межлекальных выпадов Вф, %
Основной материал	Сорочка верхняя мужская	148	198,2	22,59
	Блузка женская			
Материал-компаньон	Сорочка верхняя мужская	148	79,7	10,67
	Блузка женская			

Анализ основных технико-экономических показателей раскладки мужской верхней сорочки и женской блузки показал, что принятые проектные решения позволяют значительно разнообразить ассортимент мужской, женской и детской одежды на швейном предприятии «Надекс», г. Мозырь. Разработанные конструкции мужской сорочки и женской блузки являются технологичными и могут быть использованы для запуска в массовое производство. Включение в существующую раскладку деталей детской сорочки или деталей изделий большого и малого размера (мужская сорочка + детская сорочка; женская блузка + детская сорочка) увеличит эффективность раскладки и позволит снизить маломерные концевые остатки.

Список использованных источников

1. Гетманцева, В. В. Анализ потребительского спроса на изделия коллекций в стиле Family look / В. В. Гетманцева, М. Д. Копылова // III Международный научно-образовательный форум «ХЭЙЛУНЦЗЯН-ПРИАМУРЬЕ»: сборник материалов Международной научной конференции, 2019 г. / ПГУ им. Шолом-Алейхема. – Биробиджан, 2019. – С. 685–690.
2. Косова, Е. В. Решение вопросов переработки маломерных отходов швейного производства / Е. В. Косова, Г. М. Андросова // Научные известия. – 2022. – № 27. – С 155–158.
3. Бодяло, Н. Н. Подготовительно-раскройное производство швейных предприятий: пособие / Н. Н. Бодяло, Д. К. Панкевич. – Витебск: УО «ВГТУ», 2021. – 131 с.