

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Пирмагомедова А.Р., студ., Рукавишникова А.С., к.т.н., доц.
Донской государственной технической университет,
г. Ростов-на-Дону, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрены актуальные проблемы предприятий легкой промышленности, которые представляют собой реальные препятствия для реализации потенциала данной отрасли в России. Предложены возможные пути развития по преодолению проблем легкой промышленности.

Ключевые слова: легкая промышленность, проблемы, импортозамещение, швейная промышленность, текстильная промышленность.

Легкая промышленность специализируется на производстве товаров народного потребления, а также товаров, которые применяются в других сферах производства (машиностроение, медицина, сельское хозяйство, строительство, пищевая промышленность и т.д.) [1]. Данная отрасль является одним из факторов, формирующих валовую прибыль и играет важную роль в экономике страны.

На сегодняшний день особое внимание уделено экономике России в борьбе с западными санкциями, где в качестве одной из основных целей установлено увеличение и укрепление импортозамещения, налаживание отечественного производства. При этом в легкой промышленности вопрос достижения поставленной цели является крайне необходимым, так как зависимость от высокой доли импорта в анализируемой отрасли все еще остается критической и является негативным фактором развития экономики [2].

В таблице 1 представлены основные проблемы на пути развития легкой промышленности.

Таблица 1 – Основные проблемы легкой промышленности

№	Наименование проблемы	Краткое описание причины возникновения
1	2	3
1	Отсутствие собственной сырьевой базы	Невозможность производства некоторых натуральных волокон из-за природно-климатических условий
2	Значительный недостаток компонентов отделки	Малое количество предприятий по производству швейных ниток, компонентов химической отделки текстильных полотен и материалов для отделки одежды
3	Технологическая отсталость, моральный и физический износ технологического оборудования	Большая часть оборудования, используемого на предприятиях текстильной и легкой промышленности, импортная, при этом срок эксплуатации в большинстве случаев более 20 лет
4	Нехватка рабочих кадров	Сокращение приема в профессиональные учебные заведения среднего профессионального образования по направлениям отрасли легкой промышленности
5	Отсутствие долгосрочного плана реализации коммерческих целей предприятий	Слабая система управления предприятием, неэффективная кадровая политика и, как следствие, отток трудовых ресурсов
6	Малая инвестиционная привлекательность	Слабая государственная поддержка данной отрасли, отсутствие мер жесткого контроля незаконного оборота товаров, слабо эффективное применение мер по защите официальных производителей от источников нездоровой конкуренции (несертифицированных, некачественных товаров)
7	Устаревшая нормативная база	Область стандартизации продукции легкой промышленности содержит в себе неактуальные данные, требующие пересмотра, корректировок и новых разработок [3]

Окончание таблицы 1

1	2	3
8	Отсутствие экологичного подхода к производству и потреблению	Малое количество пунктов сборки одежды секонд-хенд, трудность внедрения путей переработки текстильных отходов в том числе для повторного использования в качестве новых материалов на предприятиях легкой промышленности [4]
9	Проблемы цифровизации	Медленное и слабое развитие IT-индустрии в России

Для более наглядного отображения актуальных проблем предприятий текстильной и легкой промышленности составлена структурная схема, представленная на рисунке 1 и условно разбитая на два больших блока в зависимости от рода возникновения проблем и масштаба путей предполагаемого решения. Другими словами, внутренние проблемы теоретически решаемы внутри производства путем рационального планирования развития руководством предприятия. Второй блок, состоящий из внешних проблем, является более фундаментальным и требует основательных изменений в области легкой промышленности в целом, так как решение этого блока проблем не представляется возможным в рамках изменений внутри единичных предприятий путем пересмотра политики руководства. Предполагаемые пути решения будут основаны в первую очередь на поддержке развития данной отрасли со стороны государства.



Рисунок 1 – Схема актуальных проблем предприятий легкой промышленности

Тем не менее, с каждым годом в отрасли наблюдается увеличение объемов выпуска продукции предприятиями легкой промышленности. Это означает, что предприятия рассматриваемой отрасли обладают существенным потенциалом для наращивания производственных возможностей и своего развития.

В настоящее время программа развития конкурентоспособности легкой промышленности реализуется Министерством промышленности и торговли Российской Федерации (Минпромторг

России) в рамках государственной программы «Развитие промышленности и повышение её конкурентоспособности» [5]. Задачами данного направления являются: создание устойчиво развивающейся легкой и текстильной промышленности, индустрии детских товаров, сохранение производства изделий народных художественных промыслов и поддержание экономической стабильности организаций народных художественных промыслов, а также расширение производства современной высокотехнологичной промышленной продукции. В задачи государственной программы также входит необходимость преодоления технологической отсталости за счет использования компьютерных технологий в швейной промышленности, внедрения на производстве новых программных продуктов. Для того чтобы российская легкая промышленность достигла поставленных целей и решила указанные задачи необходимы хорошо организованное внедрение информационных технологий и модернизация локальных производств.

Резюмируя изложенное, подчеркнем, что актуальные проблемы предприятий легкой промышленности являются комплексными, пути их решения зависят и от эффективной системы управления предприятием, и от государственной поддержки, выраженной в системных мерах по развитию отрасли: институциональные, финансовые, технологические. Особое внимание должно быть уделено решению задач по достижению целей устойчивого развития в сфере ресурсопотребления и экологии. На пути реализации потенциала рассматриваемой отрасли в России важным также является развитие IT-индустрии, которое способствует улучшению качества продукции, сокращению времени на различных этапах проектной деятельности.

Список использованных источников

1. Заборская, Е. В. Проблемы развития российской легкой промышленности / Е. В. Заборская // Наука: общество, экономика, право. – 2020. – № 3. – С. 52-59.
2. Иванова, И. В. Основные проблемы легкой промышленности в условиях санкций / И. В. Иванова // Молодые ученые – развитию Национальной технологической инициативы (ПОИСК). – 2022. – № 1. – С. 39–40.
3. Попова, Е. В. Стандартизация в легкой промышленности: проблемы и перспективы / Е. В. Попова, Л. В. Юферова // Лёгкая промышленность: проблемы и перспективы : Материалы Международной научно-практической конференции, Омск, 29–30 ноября 2022 года. – Омск: Омский государственный технический университет, 2022. – С. 69–78.
4. Пожидаева, Д. А. Основные экологические проблемы отрасли легкой промышленности / Д. А. Пожидаева // Российские регионы как центры развития в современном социокультурном пространстве: сборник научных статей 8-й Всероссийской научно-практической конференции, Курск, 21 октября 2022 года. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2022. – С. 87-90.
5. Постановление Правительства РФ от 15 апреля 2014 г. N 328. Об утверждении государственной программы Российской Федерации «Развитие промышленности и повышение ее конкурентоспособности» (с изменениями на 16 февраля 2023 года) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gov.garant.ru/document?id=70543464&byPara=1&sub=50211>. – Дата доступа: 27.02.2023.