

КОНЦЕПЦИЯ ДИЗАЙН-ВЕРСТКИ ЖУРНАЛА ДЛЯ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ФЕСТИВАЛЯ-КОНКУРСА МОДЫ И ФОТО «МЕЛЬНИЦА МОДЫ»

Попова А.В., доц., Стоян В.А., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Рассмотрены вопросы дизайн-верстки журнала «Мельница моды», изучены современные тенденции в верстке журналов и типогафике, аналоги fashion-журналов, проанализирована концепция дизайн-верстки журнала.

Ключевые слова: журнал, верстка, дизайн, обложка журнала, «Мельница моды», мудборд.

Дизайн журнала имеет значение не только при создании нового проекта журнала, но и каждого его номера, поэтому он должен соответствовать высокому качеству исполнения, делая акцент на ценности и уникальности содержания журнала. Оформление облика журнала – главная составляющая имиджа издания, в котором отражаются основные концепции и главная тема журнала, которые усиливают эффект запоминаемости материала, так как дизайн журнала должен подчеркнуть важность отдельных статей и значимость рубрик в целом. Эффективный дизайн журнала повышает популярность издания, притягивает к себе читателя и способен сделать из издания отличную рекламную площадку, приносящую издателю и рекламодателю немалую прибыль.

Для издания очень важна верстка и дизайн, которые вкладывают в журнал его индивидуальность, которая может вырасти до определенного образа и иметь свой имидж. Верстка и дизайн создаются для того, чтобы издание выделялось среди других журналов и определяли для какой целевой аудитории предназначено. Издание должно создавать приятное впечатление, притягивать и заинтересовывать читателя с каждым новым выпуском.

Актуальность проекта в том, что для журнала «Мельница моды» необходима грамотная верстка и дизайн, которые обеспечат комфортное использование и позволят выделиться из ряда однотипных журналов, создать индивидуальный облик печатного издания.

Цель – изучить историю верстки, проанализировать дизайнерские оформления fashion-журналов, их структуру и разработать дизайн и верстку журнала «Мельница моды». Для достижения поставленной цели были сформулированы следующие задачи проекта:

- изучить историю дизайна и верстки журнальной продукции и их виды;
- рассмотреть и проанализировать существующие дизайнерские концепции журналов fashion индустрии;
- создать дизайн-верстку журнала для Республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды».

Мельница моды – фестиваль конкурс моды и фотографии в Республике Беларусь Первый белорусский модный форум общегосударственного значения, ежегодно проводящийся в Минске с 2001 года для поддержки молодых дизайнеров одежды, моделей, мастеров фотографии, стилистов и визажистов. А также повышения квалификации мастеров в сфере дизайна, выбора одежды, оказания услуг. Также рассматривает вопросы сбережения национальных культурных традиций, освоение зарубежного опыта и расширение контактов с иностранными мастерами.

На данном этапе работы предложена концепция дизайна журнала «Мельница моды», которая включила в себя верстку обложки и разворотов. Определены издательские параметры, внутреннее наполнение журнала, создан рубрикатор.

Журнал – печатное периодическое издание. Журнал является одним из основных средств массовой информации и пропаганды, оказывает влияние на общественное мнение, формируя его в соответствии с интересами определенных идеологических групп, общественных классов, политических партий, организаций.

Предпроектный анализ позволил изучить современные тенденции в верстке журналов и типогафике, аналоги fashion-журналов, который помог определиться со стилистикой и версткой журнала. После сбора нужной информации были рассмотрены референсы и составлен мудборд.

Мудборд – это «доска настроения» (от англ. mood board). Так называют набор фотографий, иллюстраций, паттернов, слоганов, шрифтов и цветовых схем. Его делают для будущего дизайн-

проекта, чтобы понять, каким будет визуальное решение: серьёзным или весёлым, элитарным или демократичным, какие образы возьмут за основу, как будут сочетаться цвета и какой будет типографика.

Задача мудборда – не рассказать о дизайне, а показать его в картинках. Но какой-то короткий слоган может быть полезен: для лучшего понимания идеи или просто для демонстрации типографики (рис.1).



Рисунок 1 – Мудборд

На основе мудборда были предложены концепция обложки и верстки полос журнала «Мельница моды». Важнейшим моментом стало соотношение текста и иллюстраций внутри журнала, которое зависит от выбранной стилистики журнала. Обложка выполнена в минималистичном стиле с использованием фото коллекции Белорусского дизайнера Дарьи Шурпаковой, которая принимает участие в конкурсе с 2020 года и названия журнала (рис. 2).

Также была предложена концепция верстки полосы журнала – это наборная форма или одна печатная страница. При сгибе получается 2 внутренних и столько же наружных. При изготовлении журналов необходимо, чтобы каждая полоса была единообразно оформлена по всему изданию.

Основными структурными элементом при верстке журнала стали модульная сетка, колонэлементы, включающие колонлинейку, колонтитулы, колонцифру и имеют поперечную верстку, что придает изданию современный и уникальный вид (рис. 3).

В результате были проанализированы современные тенденции в верстке журналов и типогафике, аналоги fashion-журналов, которые легли в основу концепции стилистики и вёрстки журнала. Была предложена концепция дизайн-верстки журнала для Республиканского фестиваля-конкурса моды и фото «Мельница моды» соответствующая целям и задачам.

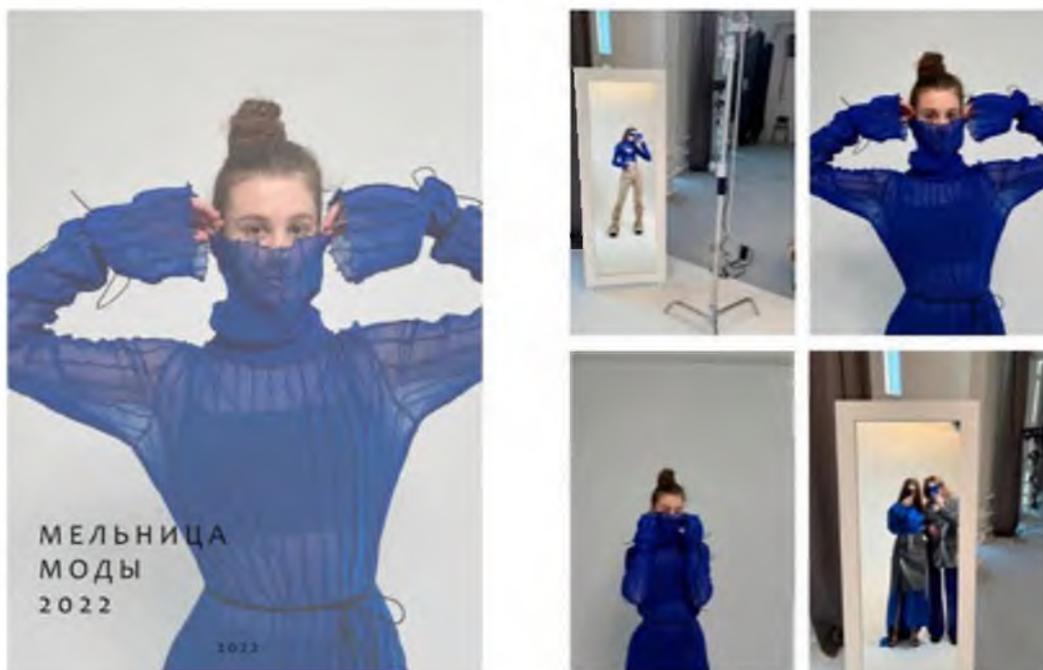


Рисунок 2 – Концепция обложки журнала «Мельница моды» и примеры фотографий



Рисунок 3 – Концепция верстки полосы журнала «Мельница моды»

Список использованных источников

1. Абрамович, Н. А., Актуальные тренды типографики / Н. А. Абрамович, А. С. Беляева // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2021. – Т. 2. – С. 105–107.
2. Кириллова И.Л., Композиция в иллюстрации / И. Л. Кириллова / Тезисы докладов 54-я Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Витебск, 28 апреля 2021 г. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2021, с 232–233
3. Кириллова, И. Л., Разработка концептуального решения для магазина женской одежды / И. Л. Кириллова, А. С. Мацкевич // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации-2022). Сборник материалов Международной научно-технической конференции: Том Часть 3. / Москва, 2022. – С. 228–230.

УДК 659.1

РОЛЬ АЙДЕНТИКИ В ФЕСТИВАЛЬНОМ ДВИЖЕНИИ

*Дударева Д.Д., ст. преп., Зинкевич О.В., студ.
Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются особенности создания айдентики фестиваля, роль названия, логотипа и визуальной составляющей в его продвижении и формировании имиджа.

Ключевые слова: айдентика, брендинг, фестиваль, имидж, визуальный образ, цвет и тренды.