

исторического воздействия книги являются важными аспектами истории книги.

Так же в развитии науки, культуры, образования книга имеет действительно большое значение. Она играет очень важную роль в жизни каждого человека, являясь источником знаний, информации и воспитания.

Список использованных источников

1. Абрамович, Н. А., Актуальные тренды типографики / Н. А. Абрамович, А. С. Беляева // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2021. – Т. 2. – С. 105-107.
2. Кириллова, И.Л., Композиция в иллюстрации / И. Л. Кириллова / Тезисы докладов 54-я Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Витебск, 28 апреля 2021 г. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2021, с 232–233
3. Кириллова, И.Л., Иллюстрации дизайн-макета детской книги / И. Л. Кириллова, Ю. Дударева / Актуальні проблеми сучасного дизайну. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. У 2 томах. / Київський національний університет технологій та дизайну. – Київ, 2021, с 46–48

УДК 659

АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ХОККЕЙНОГО КЛУБА «ЮНОСТЬ»

Попова А.В., доц., Серафимович В.Р., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Рассмотрены и проанализированы концепции проектирования рекламной информационной поддержки для хоккейного клуба «Юность», определены актуальность, цели и задачи проекта.

Ключевые слова: логотип, таймлайн, айдентика, документальный фильм, хоккейный клуб «Юность», американский Джерси, хоккей

Почти все национальные спортивные клубы, федерации имеют свою многолетнюю историю, которую стараются запечатлеть и отразить в документальных и художественных кинолентах, отдать дань памяти всем причастным к ней людям. Как раз для таких документальных кинолент профессиональные рекламные агентства разрабатывают логотипы, афиши, титры, таймлайны и заставки, а также и айдентик в целом.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в наше время хоккейный клуб «Юность» стремится сохранить свою историю и передать ее поколениям. А также это показатель имиджа клуба на национальной и международной спортивной арене.

Цели и задачи: рассмотреть уже имеющиеся национальные и зарубежные документальные хоккейные фильмы, посвященные клубам, изучить современные тенденции, провести анализ аналогов по данной теме, разработать концепции проекта для дальнейшей реализации.

Большинство современных спортивных фильмов, в том числе и документальных, сняты с использованием новейших тенденциях графики и моушен-дизайна. В каждую деталь определено закладывается смысл. Человек мыслит образами, а мышление связано с памятью так, что самые необычные образы откладываются у человека в памяти на долгие годы. Эту память и следует передать следующему поколению, в этом и есть смысл съемки документального хоккейного фильма о клубе «Юность». Поистине «ледяной характер» этого клуба следует и отразить в самом проекте, это и легло в основу названия фильма «Ледяной характер», что наиболее хорошо отражает концепцию самого проекта и принципы игроков хоккейной команды «Юность».

В ходе проектирования было предложено три концепции рекламной информационной поддержки. Разработка концепций проекта является важной составляющей в начале деятельности любого рекламного мероприятия. Качественно выполненное графическое решение поможет

в дальнейшем в создании других элементов рекламной поддержки, которые вместе будут способствовать увеличению узнаваемости и продвижению хоккейного клуба «Юность».

Первая концепция связана с более европейским и современным подходом к изучению спортивной стилистики и айдентики – американский Джерси, выполненная в фирменных цветах хоккейного клуба «Юность». Синий, белый и морковный. Рубленые, строгие шрифты, прямоугольные формы создают определенную атмосферу данной концепции и соответствуют позиционированию хоккейной команды.

Джерси – это синтетический топ, который во время выступлений носят члены спортивных команд. Их носят в футболе, баскетболе, хоккее, бейсболе и во многих других видах спорта. Джерси уже давно покинули пределы спортивных арен и тренировочных полей. Когда именно это произошло, сказать сложно. В Штатах, где цвета спортивных команд прочно закрепились в поп-культуре, все началось в 80-х. В 90-х тенденция вышла на первый пик.

Важную роль в этом сыграли как минимум два фактора: растущая популярность национальных спортивных лиг (баскетбольной NBA, хоккейной NHL, бейсбольной MLB) и стиль заметных представителей рэп-индустрии (рис. 1).



Рисунок 1 – Хоккейная форма Джерси

В разработке первой концепции так же использован объемный дизайн с применением 3d-графики. Объемная графика может быть применена в дизайне таймлайна (рис. 2).



Рисунок 2 – Дизайн-разработка для концепции 1

В основу второй концепции легла идея свечения от софитов на льду. Этот свет яркий, но в тоже время он имеет небольшую дымку, которая рассеивается в то время, когда хоккеисты выходят на лёд. Само свечение холодное, оно имеет голубовато-синий оттенок.

Этот эффект будет применяться ко всем элементам дизайна. Свечение на таймлайне можно показать с помощью шайбы, которая так же подсвечивается в оттенках хоккейного клуба, а также применить этот эффект и к самому логотипу (рис. 3).

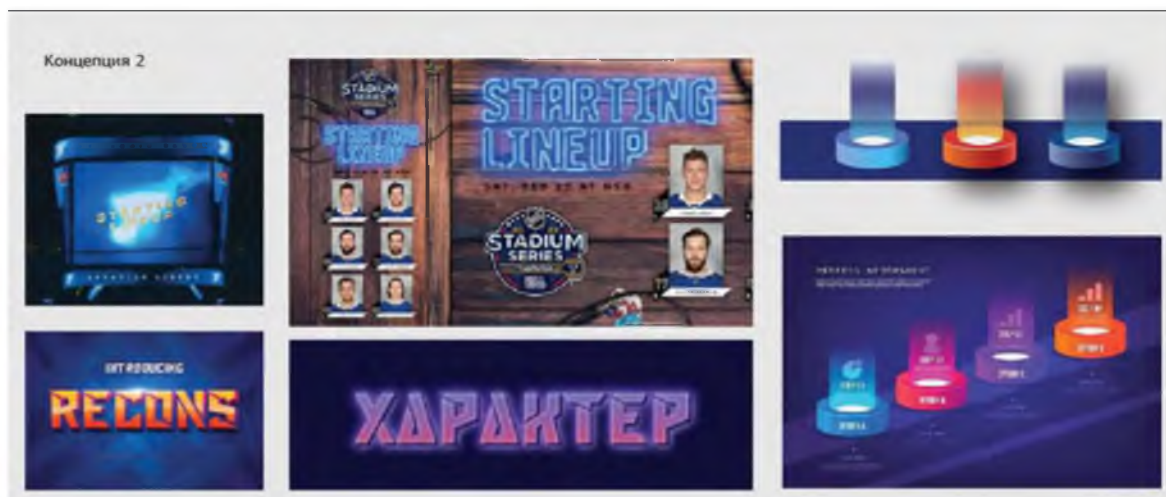


Рисунок 3 – Дизайн-разработка для концепции 2

Идея третьей концепции – исследование о самом виде спорта, хоккее. Изучив все составляющие и элементы, появилась идея о том, чтобы в данном варианте показать разрез от конька, который остается на льду, после того, как хоккеист рассекает коньками по льду (рис. 4).



Рисунок 4 – Дизайн-разработка для концепции 3

В результате были изучены понятия афиши, таймлайна, титров, заставок и логотипов для фильмов, современные тенденции, проанализированы аналоги по теме. Было предложено три концепции рекламно-информационной поддержки, которые лягут в основу реализации проекта для хоккейного клуба «Юность».

Список использованных источников

1. Абрамович, Н. А., Эстетические и технические особенности шрифта типа гротеск / Н. А. Абрамович, Я. В. Гуняга // Тезисы докладов 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов / УО «ВГТУ». – Витебск, 2022. – С. 170–171.
2. Кириллова, И. Л., Разработка концептуального решения для магазина женской одежды / И. Л. Кириллова, А. С. Мацкевич // Дизайн, технологии и инновации в текстильной и легкой промышленности (Инновации-2022). Сборник материалов Международной научно-технической конференции: Том Часть 3. / Москва, 2022. – С. 228–230.
3. Самутина, Н. Н., Элементы фирменного стиля и особенности стилизации героев мультипликационных фильмов / Н. Н. Самутина, П. П. Прокопенко // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2021. – Т. 2. – С. 80–82.