

## КНИГА КАК ЦЕЛОСТНЫЙ ОРГАНИЗМ: ИСТОРИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ

*Попова А.В., доц., Пашко Е.С., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Рассмотрены вопросы, связанные с проектированием книги, этапами создания книжного дизайна, изучены история развития книги и книгопечатания, основные структурные элементы книги, требования к разработке книжной иллюстрации, особенности создания обложки.

Ключевые слова: история книги, книгопечатание, дизайн книги, типографика, элементы книги, обложка, книжная иллюстрация

В современном мире книга является не только связующим элементом между человеком и определенными знаниями, заключенными в ней, но и имеет художественно-развлекательный характер. Книга стала частью повседневной жизни почти каждого человека и способна не только заинтересовать сюжетом, но и переместить в любое время, место и стать свидетелем какого-либо события.

На протяжении многих веков книга развивалась одновременно с развитием общества, воплощая в себе его основные достижения и отвечая требованиям той или иной исторической эпохи.

О происхождении книг частично говорит само их название, латинское слово «liber» – книга, означает «лыко», то есть снятую с дерева кору, а английское book идет от названия дерева – бука, так как на севере Европы для письма использовались деревянные дощечки из древесной коры.

В древности формы бытования книги многообразны. В Индии и на Цейлоне использовались книги из пальмовых листьев, которые были скреплены в виде веера. В Месопотамии были распространены глиняные плитки с клинописным текстом. Древней формой книги, получившей широкое распространение, был свиток. Книги-свитки на склеенных концах листов папируса бытовали в Древнем Египте. Центром производства книг в средние века в Европе были мастерские-скриптории, работавшие при монастырях и при дворах влиятельных особ.

В Средневековье восстание рабов, кризис и падение рабовладельческого строя привели к оскудению центров культуры и к уничтожению массы книг. В эпоху раннего Средневековья Европа вернулась к временам первобытной дикости. Сохранились лишь немногочисленные монастырские центры, где велась переписка книг.

Особого расцвета достигла и арабская культура, распространившаяся от Инда до Пиренеев. Арабы дали Европе дешевый писчий материал – бумагу. Это привело к увеличению производства рукописей.

На Руси распространение книг стало возможным после возникновения славянского письма, создание которого относят к IX веку и приписывают просветителям Кириллу и Мефодию. С XIII века основным писчим материалом так же становится бумага.

Революцию в книжном деле принесло появление бумаги, которую изобрели еще в древнем Китае, и китайцы долгое время пользовались этим своим полезнейшим изобретением. Однако европейцы впервые увидели бумагу лишь во время своих крестовых походов, у арабов, к которым она попала от китайских купцов. Крестоносцы были поражены расточительностью арабов по отношению к бумаге, так как считали бумагу дорогой вещью. Но вскоре европейцы поняли, что она не такая уж и дорогая и вскоре начали ее производство в Европе. Первые бумажные книги были в разы дешевле пергаментных, книги перестали стоить целые состояния и стали доступными для широких слоев населения.

В XV веке в книжном деле состоялась еще одна грандиозная революция, талантливый немецкий изобретатель Иоганн Гутенберг смастерил печатный станок, на котором была напечатана первая книга, это была Библия. Так появилось книгопечатание. Первые печатные книги, стародруки, выглядели во многом схоже со средневековыми пергаментными книгами, они были такими же массивными, тяжелыми, с вычурными готическими шрифтами. Изменение в этом деле начал итальянский издатель Альд Мануций, он первым заменил готический шрифт

удобными для чтения буквами.

Первые книжные издательства на заре своей истории выглядели практически так же, как и в наши дни. В них работали гравёры иллюстраций, печатники, переплетчики, благодаря труду этих людей новая книга появлялась на свет.

В XIX веке рождается массовая литература, которая стоит на трех базовых направлениях: детективах, дамских романах и фантастике. Книги покупаются и читаются не только для самообразования, но и для развлечения, досуга, появляются первые книжные бестселлеры.

Огромное влияние на привычный облик книг оказали архитекторы. Одним из них был Виллар де Оннекур: он создал схему, объединившую систему сетки с золотым сечением, в результате чего для каждого формата можно было подобрать идеальный с точки зрения математики и визуального восприятия размер полей (понятия «полоса набора» в те времена еще не существовало). Эта система, дополненная в XX веке Яном Чихольдом, используется и по сей день. Для грамотного построения макета книги используются сетки – они структурируют все элементы.

Сегодня книжный дизайн – это важный творческий процесс, направленный на создание внешнего вида книги, включающий в себя выбор формы, цвета, иллюстрации, шрифтов, художественной подачи, переплета, способный передать главный смысл какого-либо произведения и привлечь внимание потенциального потребителя. Книжный дизайн стремится создать нечто новое на основе традиционного. Проблема заключается в создании универсальной формы хранения и передачи информации с помощью языка, графики и т. д.

Дизайн книги – это процесс художественного оформления обложки и некоторых внутренних элементов книги – форзаца, нахзаца, шмуцтитлов, авантитула, колонтитулов и т. д. В более широком понимании, дизайн – это процесс моделирования предметов в процессе их конструирования и подготовки к производству. Современный дизайн неразрывно связан с компьютерными технологиями.

Выделяют три этапа в создании книжного дизайна:

- разработка макета – выбирается размер книги, правильный шрифт, стиль оформления заголовков;
- вёрстка – это компоновка страниц, заголовков, иллюстраций и разворотов книги;
- разработка внешнего оформления – создаётся дизайн обложки, суперобложки, титульного листа и форзацев, разделителей глав, иллюстраций и разворотов книги.

Элементы книги, можно разделить на две группы:

- части внешней (физической) конструкции книги – это титульный лист, авантитул, контртитул, фронтиспис, шмуцтитул, концевая страница;
- части внутренней структуры книги – это книжный блок, обложка, суперобложка, переплетная крышка, форзац, каптал, ляссе, плюр.

Самый значительный элемент оформления книги – это обложка. У нее две функции: защитная, и информационно-презентационная. Обложка предохраняет книгу от повреждений – от смятия, заломов и даже от попадания на нее воды, является её образом, она должна продавать книгу и нести в себе ту идею, которую вложил автор в её содержание. Оформление обложки зависит от целевой аудитории вашей книги. Детская книга должна быть яркой, роман ужасов – мрачным и суровым, фантастика – брутальной и эффектной. Обложка состоит из нескольких частей – это имя автора, название книги и иллюстрация, которая может быть как иллюстрацией к произведению, так и просто картинкой, имеющей лишь опосредованное отношение к книге. На обороте обложки располагается аннотация – это краткое содержание книги или информация об авторе. На корешке – пишется название книги, имя и фамилия автора.

Книжные иллюстрации – одна из наиболее важных составляющих издания. Цветные и черно-белые иллюстрации располагаются на обложке, переплете, форзаце, на полях, исполняют роль буквиц, заставок и концовок. Иллюстрации представляют собой орнаменты, сюжетные изображения, связанные непосредственно с текстом книги, разнообразные технические вспомогательные рисунки и чертежи (например, в анатомических или ботанических атласах, в книгах по математике), карты, схемы, графики.

Цель создания иллюстрации, сопровождающей печатное издание, это желание помочь читателю лучше понять текст, сделать прочитанное более ясным и выразительным. Иллюстрирование книги решает задачи образного раскрытия литературного текста при помощи рисунков (иллюстраций различного вида).

Книга сопровождала человека с самого начала его развития. Исторические закономерности развития книги с точки зрения ее производства, обращения и бытования, основные этапы эволюции ее форм, содержания, особенности формирования тематики и типов, факторы культурно-

исторического воздействия книги являются важными аспектами истории книги.

Так же в развитии науки, культуры, образования книга имеет действительно большое значение. Она играет очень важную роль в жизни каждого человека, являясь источником знаний, информации и воспитания.

#### Список использованных источников

1. Абрамович, Н. А., Актуальные тренды типографики / Н. А. Абрамович, А. С. Беляева // Материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов: в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2021. – Т. 2. – С. 105-107.
2. Кириллова, И.Л., Композиция в иллюстрации / И. Л. Кириллова / Тезисы докладов 54-я Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов. Витебск, 28 апреля 2021 г. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2021, с 232–233
3. Кириллова, И.Л., Иллюстрации дизайн-макета детской книги / И. Л. Кириллова, Ю. Дударева / Актуальні проблеми сучасного дизайну. Матеріали III Міжнародної науково-практичної конференції. У 2 томах. / Київський національний університет технологій та дизайну. – Київ, 2021, с 46–48

УДК 659

## АНАЛИЗ КОНЦЕПЦИЙ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННОЙ ПОДДЕРЖКИ ДЛЯ ХОККЕЙНОГО КЛУБА «ЮНОСТЬ»

*Попова А.В., доц., Серафимович В.Р., студ.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Рассмотрены и проанализированы концепции проектирования рекламной информационной поддержки для хоккейного клуба «Юность», определены актуальность, цели и задачи проекта.

Ключевые слова: логотип, таймлайн, айдентика, документальный фильм, хоккейный клуб «Юность», американский Джерси, хоккей

Почти все национальные спортивные клубы, федерации имеют свою многолетнюю историю, которую стараются запечатлеть и отразить в документальных и художественных кинолентах, отдать дань памяти всем причастным к ней людям. Как раз для таких документальных кинолент профессиональные рекламные агентства разрабатывают логотипы, афиши, титры, таймлайны и заставки, а также и айдентик в целом.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в наше время хоккейный клуб «Юность» стремится сохранить свою историю и передать ее поколениям. А также это показатель имиджа клуба на национальной и международной спортивной арене.

Цели и задачи: рассмотреть уже имеющиеся национальные и зарубежные документальные хоккейные фильмы, посвященные клубам, изучить современные тенденции, провести анализ аналогов по данной теме, разработать концепции проекта для дальнейшей реализации.

Большинство современных спортивных фильмов, в том числе и документальных, сняты с использованием новейших тенденциях графики и моушен-дизайна. В каждую деталь определено закладывается смысл. Человек мыслит образами, а мышление связано с памятью так, что самые необычные образы откладываются у человека в памяти на долгие годы. Эту память и следует передать следующему поколению, в этом и есть смысл съемки документального хоккейного фильма о клубе «Юность». Поистине «ледяной характер» этого клуба следует и отразить в самом проекте, это и легло в основу названия фильма «Ледяной характер», что наиболее хорошо отражает концепцию самого проекта и принципы игроков хоккейной команды «Юность».

В ходе проектирования было предложено три концепции рекламной информационной поддержки. Разработка концепций проекта является важной составляющей в начале деятельности любого рекламного мероприятия. Качественно выполненное графическое решение поможет