

3. Ильина, А. И. Поиск архитектурной формы используя искусственный интеллект / А. И. Ильина // Международный журнал информационных технологий и энергоэффективности. – 2023. – Т. 8, № 1(27). – С. 13–20.
4. Зубкова, Л.Ф. Прототипирование адаптивных пользовательских интерфейсов прикладных программ с использованием методов искусственного интеллекта / Т.М. Зубкова, Л.Ф. Тагирова, В.К. Тагиров // Научно-технический вестник информационных технологий, механики и оптики. – 2019. – Том 19, № 4. – С. 680–687
5. Гаврилова, Т. А. Авторский дизайн курса «искусственный интеллект»: онтологический подход / Т. А. Гаврилова // Шестнадцатая Национальная конференция по искусственному интеллекту с международным участием КИИ-2018 : Труды конференции: в 2-х томах, Москва, 24–27 сентября 2018 года. Том 1. – Москва: Федеральное государственное предприятие «Информационное телеграфное агентство России (ИТАР-ТАСС)» филиал «Российская книжная палата», 2018. – С. 13-18.
6. Ивлиев, Г. П. Юридическая проблематика правового статуса искусственного интеллекта и продуктов, созданных системами искусственного интеллекта / Г. П. Ивлиев, М. А. Егорова // Журнал российского права. – 2022. – Т. 26, № 6. – С. 32-46. – DOI 10.12737/jrl.2022.060.

УДК 769.91

СОВЕТСКИЙ ПЛАКАТ КАК ВИД ИСКУССТВА

Ермакова И.Г., студ., Толобова Е.О., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены критерии соотнесения советских плакатов к образительному виду искусства. Советские плакаты обладают рядом уникальных особенностей, составляющих их художественную ценность.

Ключевые слова: советские плакаты, художественная ценность, художественные особенности советских плакатов, виды советских плакатов.

Государство Союз Советских Социалистических Республик (СССР) существовало с 1922 по 1991 гг., имело свой коммунистический строй, соответствующую советскую идеологию и советскую рекламу. Главным инструментом в проведении советской идеологии и рекламы стали советские плакаты как вид «массового политического искусства» [3]. Советские плакаты – «это наглядные пособия, создававшиеся в СССР, направленные на разъяснение определенного вопроса, на выражение отношения советской власти к текущим событиям в доступной форме» [5].

Советские плакаты – это тематическое сочетание конкретного изображения с краткой, но емкой по содержанию надписью на плотной бумаге крупного формата. Плакаты всегда размещались на видном месте и были максимально направлены на привлечение внимания граждан.

В СССР были распространены следующие виды плакатов по функциональному назначению: политические (пропаганда идеологии, создание образа врага – «империалиста»); просветительские (призывающие к отказу от вредных привычек, к спортивным мероприятиям, к соблюдению правил безопасности, культурному просвещению, образованию); рекламные (стимулирующие потребительский спрос к покупке товаров, услуг (например, туристических); инструктивно-методические, инструктивно-технические или учебные (для объяснения узкоспециализированной темы); военные (направленные на изобличение врагов, защиту Отечества); продовольственной тематики (для поддержания продовольственного благосостояния граждан), например, плакат И. В. Симакова «Помни о голодающих!»; воспитательные (стимулирующие семейные ценности, созидательные трудовые, дружеские и деловые отношения, ценность труда, моральных качеств), например, плакат А. Г. Рудковича «Мужскую силу – на помощь женщине!».

Плакаты советского прошлого обладали не только агитационной, информационной, познавательной, предупреждающей, воспитывающей функцией, но и художественной ценностью. Художественную ценность составляли уникальные черты, особенности, связанные с социокультурной значимостью в области искусства:

- читабельный лозунг, особенно на дальнем расстоянии, достигался с помощью равноширинных шрифтов одинаковой или разной толщины, размера (рис 1);
- оригинальное исполнение рукописных букв или леттеринг – техника создания надписей прорисовыванием рукой каждой буквы одного или разного наклона, формы, расположения (рис. 2);
- нетрадиционное расположение букв в фразе: вертикально, наискосок, с имитацией предметов или геометрических фигур (рис. 3);



Рисунок 1 – «Человек человеку – друг, товарищ и брат»



Рисунок 2 – «Бдительность – наше оружие»



Рисунок 3 – «Советское – значит отличное»

- нанесение простых, иногда чуть грубоватых рисунков, в том числе каррикатур в изображении отрицательных персонажей (рис.4), образы положительных героев (рис. 5) в привлекательном виде (розовощекие, улыбчивые, атлетического сложения, скромно одетые).

Художественные выразительные черты советских плакатов:

- преобладание однотонных заливок фона для лучшего выделения основного изображения (рис. 4);
- использование сочных цветовых оттенков, приема сочетания дополнительных цветов по кругу Иттена – максимальная контрастность цветов (рис. 3);
- обязательность красного цвета в агитационных плакатах (рис. 6);



Рисунок 4 – «Хулигана – к ответу!»



Рисунок 5 – «К новым победам в труде и спорте!»



Рисунок 5 – «Родина-мать зовет!» (1941 г.)

- обязательность изображения неких призывных жестов (рис. 1, 6);
- частое изображение детей, взрослых в анфас (рис. 1, 5) как образец для подражания либо как вариант социального неодобрения;
- размеры плакатов от стандартного формата А3 (297 x 420 мм), А2 (420 x 594 мм) до нестандартных вариантов;
- авторство художников некоторых советских плакатов: А. А. Кокорекин (плакат «Воину-победителю – всенародная любовь!»), В. Б. Корецкий (плакат «Будь героем!»), А. Ф. Пахомов (плакат «Ребята, защищайте Родину! Выслеживайте врагов, сообщайте взрослым!»), А. Г. Рудкович (плакат «Мужскую силу – на помощь женщине!»), В. А. Серов (плакат «Наше дело правое – победа будет за нами»), И. М. Тоидзе (плакат «Родина-мать зовет!») и другие;
- реалистичность и продуманность образов изображения человека (рабочего, матери, воина и других);
- оригинальность творческой идеи содержания плаката (рис. 6).

Таким образом, советские плакаты объективно отнесены специалистами к изобразительному виду искусства по следующим критериям: простота и выразительность изображения, короткие, запоминающиеся, эффектные по смыслу фразы, выполнение надписей в разных стилях, максимальное единство изображения и текста, точность образов, яркая цветопередача, средний и крупный формат бумажной основы, незаурядная подача информационного сообщения.

Список использованных источников

1. Бацманова, А. И., Иванова, Д. К. Искусство плаката в СССР. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://obe.ru/journal/vypusk-2021-1-mart/batsmanova-a-i-ivanova-d-k-iskusstvo-plakata-v-sssr/> – Дата доступа: 06.03.2023.
2. Коллекция советских плакатов. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://reddirect.ru/> – Дата доступа: 07.03.2023.
3. Николаева, М. Ф. Советское плакатное искусство как материал для культурологического исследования / М. Ф. Николаева // Ярославский педагогический вестник. – 2012. – № 1. – Том I (гуманитарные науки). – С. 323 – 326.
4. 15 советских плакатов с интересными дизайнерскими приёмами. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://skillbox.ru/media/design/15_sovetskikh_plakatov_s_interesnymi_dizaynerskimi_priyemami/ – Дата доступа: 06.03.2023.
5. Советские плакаты. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 06.03.2023.

УДК 7.05

КОЛЛЕКЦИЯ СТОЛОВОГО БЕЛЬЯ «СЕЗОНЫ» С ПЕЧАТНЫМ РИСУНКОМ

Ларченко Е.А., студ., Толобова Е.О., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматривается актуальность растительного мотива в проектировании коллекции столового белья с печатным рисунком.

Ключевые слова: столовое белье, скатерть, салфетка, ягоды.

Главный атрибут любого застолья – стол, но торжественную атмосферу праздника создает скатерть с декоративными салфетками, предназначенными для каждого участника застолья. Скатерть не просто выполняет сугубо утилитарную функцию, а художественным, изящным полотнищем создает картину законченности интерьера, который без этого элемента декора смотрелся бы обыденно. Скатерть – настоящее произведение искусства, которое может многое рассказать о своих хозяевах. Также такие текстильные изделия в современном интерьере несут большую смысловую нагрузку: они служат связующим звеном между архитектурой, мебелью и всеми предметами окружения [1].

История скатерти и салфеток уходит в эпоху древнего мира, когда у каждого народа были