

КУЛЬТУРНЫЙ КОД, МОДА И ДИЗАЙН

Штейникова С.Л., студ., Сайфутдинова О.П., асс.
*Уфимский государственный нефтяной технический университет,
г. Уфа, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассматривается влияние последних мировых изменений и возвращение современных дизайнерских решений к культурным традициям, народным символам, локальной культуре. Ведь через одежду мы несем информацию нашему окружению и хотим быть понятыми, если даже молчим.

Ключевые слова: культурный код, локальный бренд, традиции, народные символы одежда, дизайн, тренд.

Начиная с момента пандемии многие изменили свое отношение к моде еще больше. Эти изменения, как будто опустили нас с небес на землю, заставили задуматься об удобстве, комфорте, они заставили нас задуматься о том, что у нас тоже есть свои производства, свои дизайнеры, своя культура. Последние два года показали, что интерес к национальному культурному наследию стал еще больше. Молодежь больше не гонится за быстрыми трендами. Покупатели все больше обращают внимание на культурные, национальные ценности, ручную работу, аутентичные вещи и локальные марки.

На территории России проживает большое количество народностей. Они могут быть малочисленными, но их колорит, их традиции, их национальные костюмы влияют на современные модные предпочтения и несут в себе информацию прошлого, распространяя ее как на локальные коды, так и перенося их на сотни километров от места происхождения.

Таким образом появляются новые прочтения локальных и культурных кодов, их смешение и они так разнообразны и глубоки, что нельзя недооценивать их влияние на современность. Создаваемая современная одежда несет в себе информацию, являясь одним из способов невербальной коммуникации. Модельеры и дизайнеры одежды пользуются этим, взаимодействуя с известными элементами культурного кода и обращаясь к старшему поколению при создании новых коллекций. Тому примером могут быть коллекции российских дизайнеров, представленные на московской неделе моды с 20 по 26 июня 2022 года, среди которых такие как бренд FRONT, дизайнеры Akkulova Albina, IANIS CHAMALIDY, Sasha Gapanovich, Зайнаб Сайдулаева, Ксения Новикова (NOVIKOVADSGN), и многие другие.

Культурный код – уникальные культурные признаки, оставшиеся народам от предков. Это закодированная в определенной форме информация, позволяющая определять культуру. В 1939 году философ Вальтер Беньямин выразил мысль, что мода – это вечное возвращение нового. Следовательно, мода выражает в одежде одну из составляющих частей исторического культурного кода, который сформирован разными эпохами, периодами и типами культуры.

Народные символы, которые являются значимым элементом традиционной культуры, влияют на мысли и поведение каждого поколения. Таким образом, применение народных символов в дизайне одежды может отражать взаимосвязь между традиционным и современным.

В России дизайнеры, возвращаясь в народную память, создают то, что выглядит, как новое, современное. У отечественной моды есть богатейшее наследие, которое может послужить источником вдохновения для новых коллекций: это русский народный костюм, народные промыслы, музейные сокровища, сохранившиеся элементы советской эпохи.

Этнические ценности и народные ремесла сохраняют историю и искусство народов страны с множеством национальностей, представляют возможность вернуться к своим истокам, особенно, когда они переосмыслены в современном ключе. В современной России все богатство традиций можно выразить в стиле.

Национальный код, представленный в традициях, истории, творческих источниках, способен создать уникальное ДНК бренда. Сочетание истории и современной моды обыгрывает каждый бренд по-своему, активно прибегая к традициям ручного мастерства, тем самым прорабатывая культурные коды.

Трендом последнего десятилетия в мировой моде стали местные орнаменты, национальные

традиции, народные промыслы. Все это наследие сочетается в работах дизайнеров: Вячеслав Зайцев, Валентин Юдашкин, Рома Уваров, Алена Ахмадуллина, Ульяна Сергеенко, Варвара Зенина.

Это довольно важный шаг для дизайнеров – успешно адаптировать народные символы, чтобы представить богатую культуру и помочь им использовать одежду для удовлетворения эстетических потребностей аудитории. В то же время интерес модельеров к богатым народным символам и коллекциям, которые они подготовят, вдохновленные этими символами, станет отличным способом продвижения народной культуры.

Существует несколько причин, по которым возрождаются национальные традиции в моде. В настоящий момент происходит переосмысление ценностей. Как говорит Ж.В. Васильева: «Обращение к этническим традициям даёт возможность нетрадиционного осмысления канонических ценностей и атрибутики различных народов мира». Во времена пандемии это стало очевидно, особенно при росте популярности локальных брендов.

Одежда массового производства, которая одинаково присутствует практически в каждом гардеробе, проигрывает качественным нарядам, наполненным символами многовековой историей. Если раньше народные мотивы воспринимались как декоративные, зачастую многократно копируя и представляя собой клише, то сейчас интерес дизайнеров направлен на создание новых концепций в связи с современностью.

Другой причиной возрождения стала возможность единственного в своем роде позиционирования на рынке. Уникальность этого явления заключается в том, что национальный код делает бренды или марки индивидуальными и непохожими на остальные. Взаимодействие с национальными культурными и визуальными кодами расширяет возможности для уникального выражения моды России на мировом рынке.

Русские мотивы переживают второе рождение, как на родине, так и за границей. Гордость своей культурой и историей подкрепляется предпочтением к российскому производителю, когда он предлагает хорошее качество и современную красивую одежду, поэтому вещи с оригинальными мотивами обрели массу поклонников и сегодня тренд на локальность и культурный код на самом пике.

Список использованных источников

1. Ларс Свендсен. *Философия моды* / Перевод с норвежского А. Шипунова. – М.: Прогресс-Традиция, 2007. – 256 с.
2. Васильев, А. А. *Формула моды: тайны прошлого, тренды настоящего, взгляд в будущее* / А. А. Васильев. – М: Эксмо, 2021. – 368 с.
3. Михалёва, К. Ю. *Мода как социальный институт: автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата социологических наук.* – М.: 2012.
4. Мария Фадеева. *Отличия в культурном коде: роль ментальности и особенности ее проявления в разных странах – Royal Cheese [Электронный ресурс].* – Режим доступа: <https://royalcheese.ru/education/otlichiya-v-kulturnom-kode-rol-mentalnosti-i-osobennosti-ee-proyavleniya-v-raznyh-stranah/>. – Дата доступа: 18.10.2022.
5. *Культурные коды в моде – главный тренд 2022 года - Fashion Factory [Электронный ресурс].* – Режим доступа: <https://fashionfactoryschool.com/blog/culturecode>. – Дата доступа: 26.10.2022.
6. Васильева, Ж. В. / *Влияние процессов глобализации на fashion-индустрию // Культурологический журнал. 2012. № 2(12) [Электронный ресурс].* – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-protssesov-globalizatsii-na-fashionindustriyu/viewer>. – Дата доступа: 24.12.2022.