

Список использованных источников

1. Elyts.ru «30 главных стилей одежды» [Электронный ресурс] - <https://elyts.ru/blog/30-glavnykh-stiley-odezhdy-polnyu-obzor-opisanie-i-117-foto/?ysclid=lbv5u5h3zs487872967>
2. Узнай всё! [Электронный ресурс]/ Лиза Боне – Режим доступа: <https://uznayvse.ru/znamenitosti/biografiya-liza-bone.html> – Дата доступа: 19.03.2023.
3. Алибекова, М. И. Форма костюма как система динамическая и развивающаяся во времени / М. И. Алибекова, Е. Г. Андреева // Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвящённая Ф. М. Пармону: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 05–07 апреля 2022 года. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 13-18.
4. Метод кастомизации в художественном оформлении обуви / М. И. Алибекова, А. Н. Серикова, А. В. Голованева [и др.] // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 3(399). – С. 242–247.
5. Алибекова, М. И. Особенности проектирования нейтральной по гендеру модной коллекции / М. И. Алибекова, Ю. Ю. Фирсова, Л. Ю. Колташова // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2022. – № 10-2(73). – С. 69–72.
6. Мохова, Д. А. Художественный эскиз. Набор художественных средств для работы над художественным образом / Д. А. Мохова, Ю. Ю. Фирсова, М. И. Алибекова // Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвящённая Ф. М. Пармону: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 05–07 апреля 2022 года. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 120–122.

УДК 687.1

СПОСОБЫ ВНЕДРЕНИЯ ТРАДИЦИОННОГО НАРОДНОГО ИСКУССТВА В АКТУАЛЬНЫЙ ДИЗАЙН-КОНСТРУИРОВАНИЕ ИЗДЕЛИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Сурикова А.А., студ., Григорьева З.Р., к.т.н., доц.
Уфимский государственный нефтяной технический университет,
г. Уфа, Российская Федерация*

Реферат. В статье проведен краткий обзор применения элементов традиционного искусства в процессах проектирования объектов легкой промышленности, произведен анализ влияния народных промыслов на современный дизайн и частоты применения русских мотивов в масмаркетной одежде иностранных модельеров и производителей.

Ключевые слова: традиционный мотив, народное искусство, одежда, изделия легкой промышленности, конструирование, дизайн одежды, современная мода, промысел.

Рассматривая текущее воздействие традиционного искусства народов России на нынешний дизайн и моду, ярко выделяется факт увеличения заинтересованности российских и европейским производителями изделий легкой промышленности в первоначальном народном промысле. Активно применяют традиционные национальные восточно-европейские орнаменты и образы с начала XX века, русские сезоны Дягилева в 1909 году оказали существенное влияние на данную ситуацию, иностранцы восхищались колоритом балета и декорациями русских, стали воссоздавать одежду, украшения и обувь на украинский и русский народный мотив, активно внедряя вышивку.

Ив Сен-Лоран, парижский дизайнер, воссоздавал в своих работах русский стиль, применяя многослойные юбки, шапки из меха, казачки и сапожки, расшитые блузки в своих коллекциях, ссылаясь на традиционный промысел фактуры России с помощью специфической отделки и декора.

Впоследствии все элементы и приемы в создании образа соединились в стиль «а-ля рюс». Вместе с этим увеличилась частота и количество обращений к стилю аля рюс среди дизайнеров всего мира. Павлопассадский платок активно используется в стилизациях образов, он положен

в основу такого стиля, как «Матрёшка», а также декора ширм и абажуров, шкатулок, обивок и других интерьерных элементов. Следующий мотив из России, который был введён в Европу и США – гжель, синий кобальт на чистом белом фоне, нашёл своего зрителя среди производителей массмаркетной одежды, дизайнеров высокой моды и интерьерных дизайнеров.

На сегодняшний день прослеживаются новые направления дизайна одежды, декора, аксессуаров, арт-объектов, интерьера. Отвечая на запрос о возвращении к истокам и родной культуре, традиции активно возрождаются и делают упор на национальный колорит.

Современные технологии способствуют улучшению ситуации, создателям изделий легкой промышленности становится доступна работа с различными фактурами, техниками и материалами. В частности, принт с традиционными мотивами и орнаментом сейчас наносят практически на все поверхности, тем самым расширяя его распространенность и доступность.

Зимние вещи – это первая категория вещей, на которой отражаются народные мотивы, это обуславливается фактом сурового климата и шаблонного представления в отношении традиционного искусства народов. Привычные валенки вернулись в моду, но уже украшенные вышивкой, с подошвой и другими декоративно-функциональными элементами. Нынешняя шапка-ушанка обрела высокую популярность, предварительно претерпев ряд изменений, оставив от первоначального традиционного варианта лишь уши-отвороты, цвет же меха вариативен: от привычных натуральных оттенков до ярких неоновых цветов.

Крой народных костюмов тоже многочисленное количество раз пересматривается и осмысливается, тем самым создается уникальное творение. Таким изделиям присуща лаконичность и простота кроя, совмещенные с функциональностью и орнаментов. Дизайнер Алёна Ахмадуллина в 2017 году представила коллекцию, вдохновленная лейтмотивом сказки «Три царевны подземного царства». В своих изделия Алёна произвела синтез традиционного костюма и продвинутых путей проектирования одежды: изделия декорировались с помощью традиционной техники плетения жемчугом и золотой нити, сам же принт материалов создавался цифровой печатью.

Список использованных источников

1. Арутюнов, С. А. Народы и культура. Развитие и взаимодействие / С. А. Арутюнов. – М.: Наука, 1989. – 247 с.
2. Баллер, Э. А. Социальный вопрос и культурное наследие / Э. А. Баллер. – М.: Наука, 2017. – 52 с.
3. Ермилова, В. В. Моделирование и художественное оформление одежды / В. В. Ермилова, Д. Ю. Ермилова. – М.: Академия, 2000.
4. Калашникова, Н. М. Народный костюм / Н. М. Калашникова. – М.: Сварог и К, 2002. – 374 с.
5. Куценко, Е. В. Народные художественные промыслы Подмосковья. – М.: Мелихово, 2016. – 196 с.
6. Лужков, Ю. М. Искусство, которое нельзя потерять. Народные художественные промыслы России: расцвет, упадок, перспективы возрождения / Ю. М. Лужков, С. М. Линович. – М.: ОАО «Московские учебники и Картолитография». – 2009. – 176 с.
7. Медведев, В. Ю. Сущность дизайна: теоретические основы дизайна: учеб. пособие. 3-е изд., испр. и доп. – СПб.: СПГУТД, 2019. – 110 с., с. 17, с. 36.
8. Тощева, С. Ю. История художественного оформления текстильных материалов / С. Ю. Тощева, О. Н. Будеева // В сборнике: Наука сегодня: теория и практика. Сборник научных статей VIII Международной научно-практической конференции. – Уфа, 2020. – С. 281–284.