

Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 05–07 апреля 2022 года. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 209–212.

3. Шутова, Е. А. Художественный эскиз как образ эпохи / Е. А. Шутова, Ю. Ю. Фирсова, М. И. Алибекова // Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвящённая Ф.М. Пармону: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 05–07 апреля 2022 года. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 171–175.
4. Алибекова, М. И. Форма костюма как система динамическая и развивающаяся во времени / М. И. Алибекова, Е. Г. Андреева // Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвящённая Фёдору Максимовичу Пармону: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 05–07 апреля 2022 года. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2022. – С. 13–18.

УДК 74.01/.09

АПСАЙКЛИНГ В УСЛОВИЯХ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Благова П.А. маг., Фирсова Ю.Ю. к.т.н., доц., Алибекова М.И. к.т.н., доц.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), Москва, Российская Федерация*

Реферат. Современная мода стоит на пороге перемен. Технологии стремительно занимают лидирующие позиции во многих сферах. Появляется вопрос: что ждет швейную промышленность в будущем, какие перспективы и этапы развития ей придется преодолеть?

Ключевые слова: апсайклинг, тренд, одежда, ассортимент, технологии.

Мода достаточно обширна, изменчива и скоротечна. И это связано с тем, что данное понятие не только про одежду, обувь и аксессуары. Оно захватывает общественные интересы, меняется вместе с человеком, его потребностями, стремлениями и конечно же уровнем развития. Например, как только экологические проблемы заинтересовали общество, появилась мода на вторичное использование вещей, которое наиболее популярно выражать термином апсайклинг. Люди стали бережнее относиться к вещам, следить за количеством купленной одежды, уметь правильно экономить становится не только экологично, но и модно. Среди люксовых брендов популярным стало использовать ткани и изделия с прошлых коллекций в новых. Таким образом, мировая промышленность делает шаги навстречу более экологичному пути развития швейной промышленности [1]. Но мир не стоит на месте и появляются инновационные материалы, технологии, а также искусственный интеллект, которые внедряются в сферу моды.

В настоящее время происходит рост развития инноваций. Появляется одежда, которая меняет цвет под ультрафиолетовыми лучами, постепенно молодые 3D-дизайнеры разрабатывают модели одежды и обуви, которые можно «примерить» онлайн. В интернете все больше ресурсов, которые рассказывают про внедрение онлайн-примерочных при помощи обычного сканера на телефоне в ближайшие годы, помогающего сделать виртуальный аватар и выполнить подбор одежды [2]. В фирменном приложении Nike давно встроена функция виртуальной примерки. Приложение по фотографии способно измерить размер ноги и подобрать подходящие товары, которые есть в продаже. Но все эти функции не появились бы без потребности общества и возможности их осуществления, то есть внедрения инноваций в повседневную жизнь человека. Таким образом, стоит предположить, что будут появляться инновационные материалы, которые станут доступны каждому. Например, это может быть одежда, меняющая цвет, форму, размер или обувь с встроенными гаджетами, аксессуары-трансформеры и многие другие элементы, будоражащие воображение.

Что же будет с апсайклингом, если технологии так стремительно врываются в нашу жизнь? Определенно беспокойство человечества об экологии, чрезмерном потреблении и быстрой моде будет только увеличиваться. Соответственно переработка старых вещей останется популярна,

но появится возможность дополнять ее инновационными элементами. Возможно появление новых подходов апсайклинга. Использование базы из старых тканей или предметов одежды, которая будет дополняться технологичными элементами. Впрочем, как и сейчас, берется старая вещь и адаптируется под современные реалии: меняется фасон, пришивается современная фурнитура и т. д.

Также виртуальная примерочная очень упростит покупку апсайкл-вещей, ведь не всегда переделанная вещь может соответствовать определенному размеру и хорошей помощью станет возможность примерить товар, не выходя из дома. В ходе исследования проведен опрос на тему апсайклинга и его роли в жизни человека, результаты которого будут представлены ниже.

Опрос проходили молодые женщины, преимущественно со средним уровнем дохода. Большинство респондентов занимаются творческой деятельностью (47,1 %), тем не менее, опрос показал, что они не следят за модными тенденциями целенаправленно, но стараются не отставать от моды (70,6 %). Опрашиваемая аудитория положительно относится к одежде из переработанных материалов (94,1 %), 70,6 % считают наиболее применимым способ апсайклинга, который подразумевает изготовление одежды из остатков тканей на складах магазинов и 70,6 % хотели бы, чтобы изделия выполнялись из частей старой одежды или других предметов. Большинство респондентов (94,1 %) хотели бы иметь в своем гардеробе изделия в стиле апсайклинг и готовы приобрести вещи старых коллекций, которые будут дополнены апсайкл-элементами (88,2 %). Опрос проводился среди жителей России и молодые женщины хотели, чтобы в качестве акцентных цветов выступали яркие (70,6 %) и пастельные оттенки (35,3 %). Последний вопрос опроса выявил, что 52,9 % женщин готовы потратить от 3 до 5 тыс. руб., а 47,1 % от 8 до 15 тыс. руб. на покупку уникального изделия в стиле апсайклинг. Диаграммы некоторых вопросов и ответов приведены ниже (рис. 1).

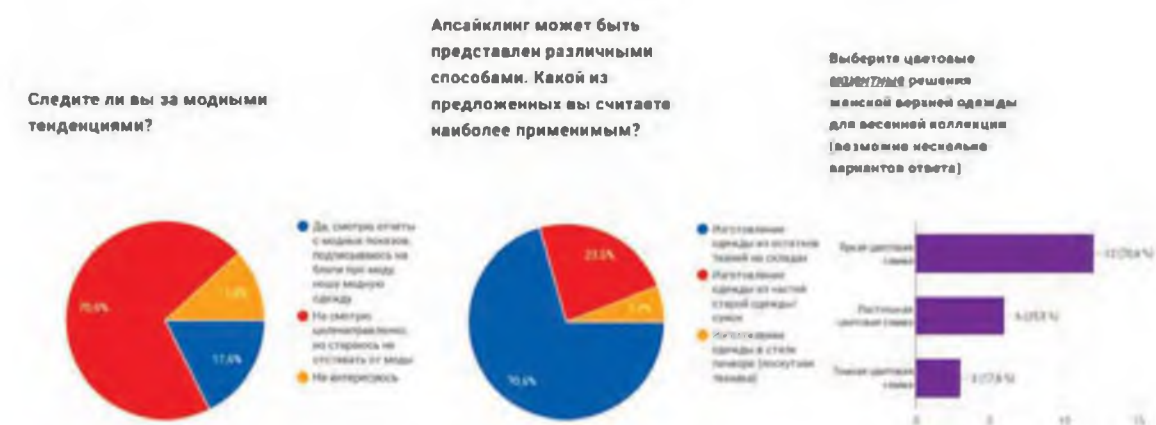


Рисунок 1 – Диаграммы результатов по итогам опроса

Следует отметить, что данный опрос показал, что люди интересуются течением апсайклинга и хотели бы иметь в своем гардеробе подобную одежду, выполненную различными способами. Ведь на первый план выходят ощущения, а не стремление выглядеть дороже. Отношение к одежде упрощается и вместе с тем упрощается ее выбор. Создание виртуальных магазинов привнесет в жизнь людей больше времени на себя, возможность тратить время с пользой, которое могло бы уйти на многочасовую поездку по магазинам в погоне за идеальной кофточкой. За несколько минут загрузить свои параметры в приложение, просмотреть подходящие варианты и сделать выбор, такой «поход по магазинам» поможет людям сократить чрезмерное потребление и необдуманные покупки. Для того, чтобы апсайклинг оставался популярным его можно дополнять актуальными элементами. Таким образом стоит обращать внимание на микротренды.

Микротренды – это небольшие тренды, которые необязательно появляются в гардеробах всех фешн-инсайдеров. Но это тенденции, которые помогают по-новому посмотреть на свой стиль, вдохнуть новую жизнь в отложенные на потом вещи и просто поэкспериментировать [3]. Возникает разумный вопрос: «Стоит ли обращать внимание на незаметные с точки зрения человечества изменения?» Ответ прост: любой микротренд с течением времени может приобрести более крупные масштабы и стать полноценным мегатрендом. Все это лишь вопрос времени. Стоит только задуматься, и вы заметите, что окружены микротрендами. Возможно сегодня именно под

их влиянием вы купили шоколадку, которую видели у нескольких своих коллег или кофточку с крупным принтом. Микротренды нельзя игнорировать, возможно один из них через какое-то время изменит все человечество [4].

Был проведен анализ новых коллекций брендов, фотографии которых были размещены в мировом журнале Vogue. Ведь как известно многие неносибельные идеи с подиумов преобразуясь становятся повседневными. Таким образом были выявлены следующие микротренды. В коллекциях многих брендов встречаются капюшоны и воротники различных фасонов, которые даже перестают быть функциональными элементами образа, а становятся отдельными самостоятельными аксессуарами. Следующая повторяющаяся тенденция – карманы разных форм, объемов и конфигураций. Даже повседневная одежда не обходится без хотя бы одного декоративного кармашка. Но сейчас этот элемент становится чуть ли ни главным в образе, выделяясь за счет гигантских размеров или интересной фурнитуры. Несмотря на преобладание безразмерных изделий прямого кроя, ремни не сдают своих позиций и активно используются модельерами в коллекциях. Соответственно данные микротренды стали частью авторской апсайкл-коллекции (рис.2).



Рисунок 2 – Примеры изделий из авторской апсайкл-коллекции

В заключении хотелось бы отметить, что швейную промышленность определенно ждет прорыв, и инновации будут только преумножаться и упрощать технологические процессы с одной стороны [4, 5]. Но также усложнять их с другой, привнося множество новых технологий и способов сборки изделий. Все изменения будут протекать постепенно, поэтому нельзя забывать о настоящем, стоит обращать внимание на тенденции моды [6] и следить за настроениями общества, ведь мы сами устанавливаем тренды и можем их замечать, видоизменять и продвигать в будущее.

Список использованных источников

1. Благова, П. А. Экологичные материалы в концепции апсайкл-коллекции / П. А. Благова, Ю. Ю. Фирсова // Дизайн и искусство - стратегия проектной культуры XXI века: Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции в рамках Всероссийского форума молодых исследователей, Москва, 14–17 ноября 2022 года. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 167–171.
2. Алибекова, М. И. Апсайклинг и ресайклинг как способ реализации дизайнерской концепции в художественном проектировании костюма / М. И. Алибекова, В. С. Белгородский, Е. Г. Андреева, В. В. Гетманцева // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 1(397). – С. 305–310.
3. 7 микротрендов [Электронный ресурс] / URL: <https://fw-daily.com/7-mikrotrendov-kotorye-budut-aktualny-v-2020-godu/>
4. Алибекова, М. И. Инновационные технологии в эскизном и художественном проектировании объемных форм костюма / М. И. Алибекова, В. С. Белгородский, Е. Г. Андреева // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2021. – № 3(393). – С. 102–106.

5. Алибекова, М. И. Аддитивные технологии в модной индустрии / М. И. Алибекова [и др.] // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2019. – № 3(381). – С. 237–241.
6. Фирсова, Ю. Ю. Эволюция мышления. Симбиоз культурного и технического прогресса / Ю. Ю. Фирсова, М. И. Алибекова // Костюмология. – 2022. – Т. 7, № 1.

УДК 74.01/.09

ПОИСК ДИЗАЙНЕРСКОГО РЕШЕНИЯ СОВРЕМЕННОГО КОСТЮМА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ФУНКЦИЙ НЕЙРОСЕТИ

Зиятдинова Е.Р. студ., Голованева А.В. преп., Фирсова Ю.Ю. к.т.н., доц., Алибекова М.И. к.т.н., доц.

Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация

Реферат. В статье рассмотрен современный способ разработки дизайнерской идеи коллекции авангардной женской одежды. Для получения оригинального визуального эффекта современные дизайнеры и художники используют нейросети. Благодаря возможностям искусственного интеллекта, для визуализации идеи дизайнера затрачивается значительно меньше времени на подготовительном и аналитическом этапах разработки, чем при традиционном подходе.

Ключевые слова: нейросеть, дизайн, костюм, мода, спорт-шик, искусственный интеллект.

Технологии в современном мире являются незаменимой частью жизни человека. Они воздействуют на все сферы жизнедеятельности каждого из нас, помогая облегчить физический и интеллектуальный труд, а также сделать жизнь комфортнее.

В последние несколько лет виртуальные технологии глубоко проникли в наше сознание и перевернули его «с ног на голову»: с появлением компьютеров и интернета, а вместе с ними игр, соцсетей и прочего, мы стали воспринимать мир под новым углом. Реальный мир теперь плотно переплетается с виртуальным, зачастую наше восприятие почти не отделяет одно от другого. Влияние технологического прогресса изменяет наше отношение ко многим категориям, в том числе к красоте, гармонии и стилю [1,2].

Поэтому для разработки данной авангардной коллекции женской одежды в стиле спорт-шик был выбран нео-футуристический творческий источник – фильм компании Disney «Трон наследие», а точнее – анимационная компьютерная графика виртуальной вселенной, ее футуристическая архитектура, интерьеры, транспорт и костюмы героев, дизайн которых представляет собой некий симбиоз виртуальности и реального образа человека будущего (рис. 1) [3].

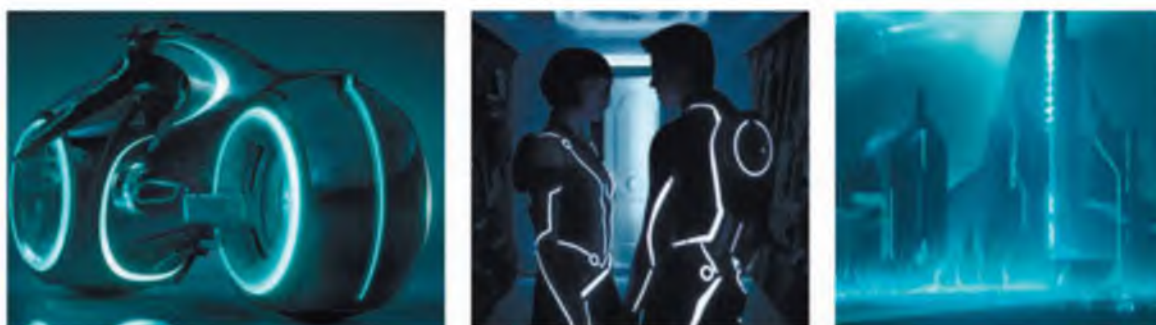


Рисунок 1 – Творческий источник из фильма «Трон» (2010)

Эффектная иллюминация элементов архитектуры и транспорта вкупе с обтекаемыми силуэтами костюмов героев легла в основу идеи будущей коллекции. Особое внимание обращено на единство и целостность образов в сочетании с тоновым и фактурным контрастом.