

КОСТЮМ В СТИЛЕ «ГРАНЖ» КАК ФИЛОСОФИЯ И ОБРАЗ ЖИЗНИ

Беленкова М.В. студ., Фирсова Ю.Ю. к.т.н., доц.
*Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. Основой имиджа человека принято считать стиль. Отдельные предметы одежды, а также целые комплекты, которые объединяют определенные признаки, характеристики, можно причислить к определенной категории, которая и будет называться стилем. В современном мире существует множество стилей, которые имеют свою многообразную историю: классический, спортивный, романтический, этнический.

Ключевые слова: стиль «гранж», одежда, ассортимент, мода.

Ни один из стилей кроме стиля гранж не может похвастать тем, что появился благодаря протесту самой моде. Слово grunge (англ. – «пренебрежение», «грязь», «надрыв») – это сленг в американской речи. Именно прямой перевод этого слова наиболее четко раскрывает концепцию стиля, как в музыке, так и в моде.

Гранж в одежде – это направление, появившееся как протест устоявшимся эстетическим нормам конца 80-х. В этот период в США начали набирать популярность такие группы, как Nirvana, Soundgarden, Pearl Jam, они привлекали молодежь своими дерзкими, бунтарскими песнями и образом. Их философия, выражающая непокорность, отрицание, протест быстро нашла своих фанатов, перенимающих их привычки и одежду.

Но гранж был не про бесконечную свободу и бунтарство, в его идеологию была заложена мысль о господстве духовного над материальным. Поэтому одежду «с подиумов» приверженцы стиля воспринимали как нечто абсолютно бесполезное. Основные требования, соблюдаемые гранжем, – комфорт и удобство, а неряшливый вид вещей стал основой гардероба последователей этого направления.

Модные дизайнеры долго не обращали внимания на странный, агрессивный стиль в одежде. Однако и этот стиль вскоре оказался на подиуме. Марк Джейкобс стал первооткрывателем гранжа для высокой моды. Несколько лет этот дизайнер наблюдал за развитием стиля – он посещал места, где собиралась молодежь, следил за музыкантами и их фанатами. Первую коллекцию в духе времени он выпустил в 1993 и, конечно же, столкнулся с неприятием подобного в модном мире, несмотря на то что молодежь была в восторге.

В коллекции весна/лето 1993 дизайнер использовал клетчатый принт как основу, но были и другие узоры: цветочный, полоска, горох. Все эти принты смешивались в образах, они были на всевозможных элементах одежды: от шарфов и топов до рубашек с различными рукавами и юбок длины миди. Обувь дизайнер выбрал также нетипичную для модных показов: кеды Converse и кожаные ботинки Dr. Martens. Такое сочетание грубой обуви с платьями стало удобным стилевым решением, которое до сих пор пользуется популярностью [1]. Также в коллекцию вошли различные тренчи, куртки, свитеры и кардиганы, вязаные трикотажные изделия, иногда надорванные и растянутые, которые все еще являются визитной карточкой гранжа.

Сейчас гранж снова популярен, поскольку молодежь восхищается культурой 90-х, свободой и новаторством того времени [2]. Среди основных особенностей стиля можно назвать следующие: многослойность, потертости, необработанные края и заплатки в одежде, «сочетание несочетаемого». Протест «высокой» моде и комфорт – характерные черты стиля, которые до сих пор вызывают восхищение и расширяют аудиторию поклонников.

Анализ силуэтных форм предметов одежды [3] (рис. 1) выявил, что гранж не потерял со временем объем в образах.

Форма костюма постепенно переходит от прямоугольной к овальной, круглой, полностью скрывая форму фигуры [4]. Свитера и кардиганы остались в гардеробе, но к ним добавились свитшоты и худи.

Влияние модного спортивного стиля прослеживается и в разнообразии курток: в 2020-х объемные бомберы составляют конкуренцию кожаным курткам. Футболки и джинсы стали еще объемнее и длиннее, подчиняясь моде на оверсайз. Но многое в гранже неизменно: неряшливость образов и универсальность. Легкие платья-миди с мелким цветочным принтом носят как

женщины, так и мужчины, а пиджаки с мужского плеча для современных модниц уже давно не считаются чем-то необычным. Кеды и грубые ботинки навсегда остались в образах как у добная и практичная обувь (рис. 2).

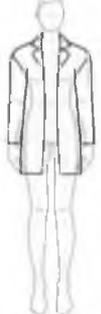
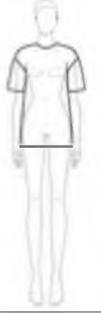
Период	Свитер	Футболка	Куртка	Джинсы	Джинсы
1990-е					
2020-е					

Рисунок 1 – Матрица изменения силуэтных форм одежды



Рисунок 2 – Эскизы женской одежды в стиле гранж из авторской коллекции Беленковой Анастасии

Гранж сохраняет свою пеструю, смешанную, но не броскую цветовую палитру, однако в 2020-х годах все больше в образах встречается красный цвет. Аксессуары остаются неизменными для этого стиля: цепи, шапки-бини, шарфы, классические черные ремни.

На основе проведенного исследования была создана эскизная коллекция «COME AS YOU ARE», воплощающая современное прочтение стиля гранж.

Список использованных источников

1. Фирсова, Ю. Ю. Российские культурные традиции в современных модных тенденциях / Ю. Ю. Фирсова, М. И. Алибекова // Костюмология. – 2022. – Т. 7, № 3. – EDN GUPCXW.
2. «Медленная мода» – время действовать немедленно / Е. Д. Ворошилова, М. И. Алибекова, Ю. Ю. Фирсова, С. Г. Дембицкий // Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвященная Ф.М. Пармону:

Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 05–07 апреля 2022 года. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 209–212.

3. Шутова, Е. А. Художественный эскиз как образ эпохи / Е. А. Шутова, Ю. Ю. Фирсова, М. И. Алибекова // Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвященная Ф.М. Пармону: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 05–07 апреля 2022 года. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина», 2022. – С. 171–175.
4. Алибекова, М. И. Форма костюма как система динамическая и развивающаяся во времени / М. И. Алибекова, Е. Г. Андреева // Инновации и технологии к развитию теории современной моды, «Мода (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)», посвященная Фёдору Максимовичу Пармону: Сборник материалов II Международной научно-практической конференции, Москва, 05–07 апреля 2022 года. – М.: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2022. – С. 13–18.

УДК 74.01/.09

АПСАЙКЛИНГ В УСЛОВИЯХ ПЕРСПЕКТИВНОГО РАЗВИТИЯ ШВЕЙНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Благова П.А. маг., Фирсова Ю.Ю. к.т.н., доц., Алибекова М.И. к.т.н., доц.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), Москва, Российская Федерация*

Реферат. Современная мода стоит на пороге перемен. Технологии стремительно занимают лидирующие позиции во многих сферах. Появляется вопрос: что ждет швейную промышленность в будущем, какие перспективы и этапы развития ей придется преодолеть?

Ключевые слова: апсайклинг, тренд, одежда, ассортимент, технологии.

Мода достаточно обширна, изменчива и скоротечна. И это связано с тем, что данное понятие не только про одежду, обувь и аксессуары. Оно захватывает общественные интересы, меняется вместе с человеком, его потребностями, стремлениями и конечно же уровнем развития. Например, как только экологические проблемы заинтересовали общество, появилась мода на вторичное использование вещей, которое наиболее популярно выражать термином апсайклинг. Люди стали бережнее относиться к вещам, следить за количеством купленной одежды, уметь правильно экономить становится не только экологично, но и модно. Среди люксовых брендов популярным стало использовать ткани и изделия с прошлых коллекций в новых. Таким образом, мировая промышленность делает шаги навстречу более экологичному пути развития швейной промышленности [1]. Но мир не стоит на месте и появляются инновационные материалы, технологии, а также искусственный интеллект, которые внедряются в сферу моды.

В настоящее время происходит рост развития инноваций. Появляется одежда, которая меняет цвет под ультрафиолетовыми лучами, постепенно молодые 3D-дизайнеры разрабатывают модели одежды и обуви, которые можно «примерить» онлайн. В интернете все больше ресурсов, которые рассказывают про внедрение онлайн-примерочных при помощи обычного сканера на телефоне в ближайшие годы, помогающего сделать виртуальный аватар и выполнить подбор одежды [2]. В фирменном приложении Nike давно встроена функция виртуальной примерки. Приложение по фотографии способно измерить размер ноги и подобрать подходящие товары, которые есть в продаже. Но все эти функции не появились бы без потребности общества и возможности их осуществления, то есть внедрения инноваций в повседневную жизнь человека. Таким образом, стоит предположить, что будут появляться инновационные материалы, которые станут доступны каждому. Например, это может быть одежда, меняющая цвет, форму, размер или обувь с встроенными гаджетами, аксессуары-трансформеры и многие другие элементы, будоражащие воображение.

Что же будет с апсайклингом, если технологии так стремительно врываются в нашу жизнь? Определенно беспокойство человечества об экологии, чрезмерном потреблении и быстрой моде будет только увеличиваться. Соответственно переделка старых вещей останется популярна,