

ИНТЕРАКТИВ В ПОВСЕДНЕВНОЙ ЖИЗНИ – ОБЪЕКТИВНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ

*Никулина К.С., студ., Алибекова М.И., к.т.н., доц., Фирсова Ю.Ю., к.т.н., доц.
Российский государственный университет им. А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. *Сегодня с увеличением темпа производства товаров, даже из самых изысканных, инновационных материалов, изделия лёгкой промышленности стали дешевле и доступнее для широких масс населения. Так в двадцатых годах двадцатого века появился вычурный стиль ар-деко, ознаменовавший эпоху слияния моды и технического прогресса.*

Ключевые слова: коллекция, интерактив, экология, быстрая мода, дизайн.

Трудно представить себе время, когда обуви не существовало [1]. Обувь выполняет сразу несколько функций. Она защищает ноги от неблагоприятных воздействий окружающей среды: перегрева, переохлаждения и травмирующих факторов. Когда-то обувь, выполненная из натуральной кожи, была показателем статуса, особого общественного положения. Так, русские крестьяне носили сплетенные из лыка лапти, а сапоги из-за своей дороговизны считались парадной обувью. И если самой знаковой фигурой в промышленности первой половины двадцатого века является Генри Форд, то новатором в области моды – Сальваторе Феррагамо, итальянский сапожник королей. И если у великого создателя автомобиля сто шестьдесят один патент, то у обувного мастера около трехсот, ведь он мечтал создавать не только красивую, но и удобную обувь. Для этого было необходимым обладать математическими знаниями, изучать анатомию и инженерное дело.

Конечно, обувь на каблуке появилась давно, ещё до рождения С. Феррагамо, но так как был большим экспериментатором, он изобрёл клиновидной формы квадратный каблук. Но только после изобретения высокой шпильки пришло к нему всеобщее признание. Спасибо должны сказать именно Фергамо все любительницы обуви на танкетке. Такую обувь он разработал для модницы из Нью-Йорка П. Гугенхайм. Премию Neiman Marcus в 1947 году получили его туфли на F-образной танкетке, именуемая в мире моды в то время «Оскар». А уже в 1951 году Сальваторе Феррагамо на суд публики представил туфли Kimo. Обувь выглядела всегда по-разному за счёт сменного носка. Творческим вдохновением дизайнера на их создание стали японские таби. Модницы были в восхищении, а итальянец превзошел модную индустрию на изделия-трансформеры [2].

Однако титула обувного короля удостоился совсем другой человек, польский промышленник Томаш Батя. Томаш Батя вначале был одним из известных предпринимателей, а с 1930-х годов – это крупный европейский бизнесмен. В начале его производство специализировалось на обуви из войлока, а в 1847 году Батя создал необычную модель туфель. Новые полуботинки практически полностью были сделаны из парусины, кроме кожаных мысков. Это способствовало снижению цены сравнительно с кожаной обувью и успех не заставил себя ждать. Спрос на «батевки» (название туфель) был огромным. Секретом популярности была не только низкая цена, но и вес – их лёгкость [3]. В Первую мировую войну фирма Бати выпускала не только солдатскую обувь, но и крестьянскую обувь. Это была обувь в виде сабо, на деревянной подошве, где верх был из обрезков, остатков от производства обуви для солдат.

По окончании войны предприятие Бати стало выпускать женскую и мужскую обувь. Обувь в те годы делали полностью из кожи и замши. Томаш Батя выпускал доступную для населения обувь в связи с тем, что из-за снижения продаж в 1922 году в 2 раза была снижена стоимость. Такое решение встряхнуло всю обувную промышленность, и в итоге повысилась производительность и произошёл рост продаж.

На наш взгляд, именно эти два человека заложили предпосылки для понимания инноваций в обувной промышленности двадцать первого века. Ведь обувное производство сегодня – это слияние дизайна и коммерции.

Что знаменует эпоху двадцать первого века? Прежде всего, появление термина «этичное производство». Такой вид активизма является в подборе изделий, производство которых оказывает неблагоприятное влияние на окружающую среду. Сегодня под этичным потреблением понимаем приобретение изделий лёгкой промышленности, услуг, создание и потребление которых не наносит вреда людям [4].

Следующим важным моментом является увеличение доли наукоемкого производства. Наукоемкие производства – группа производств с высокими абсолютными и относительными (по отношению к общим издержкам производства) затратами на научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы [5]. А третьей опорной точкой является, можно сказать кошмар, созданный эпохой потребления – быстрая мода [6]. Быстрая мода (англ. fast fashion, также используется термин англ. ultra fast fashion,) – термин, используется ритейлерами, который обозначает частое обновление ассортимента марок несколько раз за сезон, противопоставит идее устойчивой моды. Изделия категории «быстрой моды» основаны на последних модных трендах, которые каждый год показываются на неделях моды. Акцент направлен на актуализацию конкретных этапов цепи поставок для того, чтобы эти тренды создавались и разрабатывались недорого и быстро, что даст возможность целевому покупателю приобрести последние модные изделия, коллекции по невысокой стоимости. Именно на борьбе и единстве вышеупомянутых тенденций и построено то, что можно считать инновациями двадцать первого века [7]. Рассмотрим наиболее интересные проекты 21 века.

Native Shoes. Этот проект интересен тем, что затрагивает полный жизненный цикл обуви от производства до утилизации. Основу бренда составляет обувь, изготовленная из особого полимера, включающего в себя биомассу из водорослей или полимера на основе кукурузного крахмала. По истечению срока службы производитель рекомендует отправить обувь в сортировочный центр, где ее измельчат, чтобы создать детские площадки для неблагополучных районов. Такую обувь называют этичной, а про бренд говорят «бренд с высокой социальной ответственностью».

Не менее инновационными являются разработки бренда Vivobarefoot. Прочитав официальный сайт компании: «Стопа человека – это биомеханический шедевр: она преуспевает во всем, от ходьбы и бега до прыжков и танцев, но втискивание в современную обувь, мягкую, узкую и жесткую – сводит на нет ее естественную силу и функцию. Наши ноги – это наша основа, соединяющая нас с землей, они не должны подвергаться риску. Вся обувь Vivobarefoot должна быть широкой, тонкой и гибкой: максимально приближенной к ходьбе босиком. Она способствует естественным движениям вашей стопы, позволяя почувствовать землю под ногами. Между ступнями и мозгом существует мощная сенсорная связь, а значит, существует связь и между нашим движением, и местом в мире. Обувь Vivobarefoot воссоединяет вас с окружающим миром, буквально приближая вас к природе» [8, 9]. Тонкая, прочная и абсолютно гибкая подошва, по мнению создателей, является неотъемлемой частью современной обуви.

Rothy's. Этот бренд специализируется на создании обуви из переработанного пластика. Уникальным является то, что все модели не раскраиваются, а вывязываются на специальных машинах, чтобы избежать ненужных отходов. Так же компания принимает конкретные меры по повышению уровня жизни и образования своих работников.

Для изделий собственного бренда подготовлен целый комплекс инновационных мер, обусловленный целевой аудиторией, которой являются девушки от 18 до 30 лет: студенты университетов – 50 %, офисные работники – 50 %. Активные пользователи социальных сетей, в силу возраста уже меньше зависящие от мнения инфлюенсеров, и учитывающие необходимости собственного гардероба и модные тенденции, имеют несколько пар обуви для каждого сезона. Они заботятся о своем имидже и любят привлекать внимание. Живут насыщенной социальной жизнью, интересуются искусством и поддерживают экологические инициативы. Приобретают одно изделие на 2–3 сезона, поэтому обувь должна оставаться актуальной в течение всего этого времени. Предположительно, верх кроссовок будет выполнен из экологичного материала Pinatex, представляющего собой переработанные волокна листьев ананаса. Такой материал является веганским и обладает хорошими гигиеническими свойствами. Ключевой идеей является создание приложения и встраивание в подошву светодиодов, заряжающихся от ударной нагрузки подошвы. Уникальность такой подсветки заключается в том, что цвет и время свечения настраиваются через Bluetooth. Это делает возможным применение множества режимов. Например, подсветка может включаться, когда два подтвердивших друг друга обладателя кроссовок окажутся рядом или группа людей, может настроить свой уникальный цвет. Такая подсветка будет подстраиваться под разнообразные нужды, а значит помогать людям удовлетворять их потребности.

Список использованных источников

1. Алибекова, М. И. Архитектоника формы в композиции костюма / М. И. Алибекова, В.С. Белгородский, Е.Г. Андреева. – Москва: ФГБОУ ВО «РГУ им. А.Н. Косыгина

- (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2020. – 221 с.
2. Wanda Ferragamo. Salvatore Ferragamo (Сальваторе Феррагамо-рождение легенды 1928–2008; Thames&Hudson, 2009. 192 с.
 3. Удар за ударом. Удар второй. Литературный альманах / под редакцией А.Безыменского. М.; Л.: Государственное издательство, 1930. 346, [6] с.
 4. Алибекова, М. И. Симбиоз экосистемы и индустрии моды / М.И. Алибекова, С.В. Третьякова, В.А. Липилина // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. – 2021. – № 12-1(63). – С. 86-89.
 5. Алибекова, М. И. Метод кастомизации в художественном оформлении обуви / М. И. Алибекова [и др.] // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 3(399). – С. 242–247.
 6. Осипова, А. А. Экономика и экология как результат понятия «быстрой моды» / А. А. Осипова, М. И. Алибекова // Экономика сегодня: современное состояние и перспективы развития (Вектор-2020): Сборник материалов Всероссийской научной конференции молодых исследователей с межд. участием, посвящённая Юбилейному году в ФГБОУ ВО «РГУим. А.Н. Косыгина», Москва, 27 мая 2020 года. Том Часть 2. – М.: «РГУ им. А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2020. – С. 226–229.
 7. Алибекова, М. И. Апсайклинг и ресайклинг как способ реализации дизайнерской концепции в художественном проектировании костюма / М. И. Алибекова [и др.] // Известия высших учебных заведений. Технология текстильной промышленности. – 2022. – № 1(397). – С. 305-310. – DOI 10.47367/0021-3497_2022_1_305. – EDN YYBILI.
 8. Vivobarefoot [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vivo4you.ru/?ysclid=le496avz9b766736856> – Дата доступа: 02.04.2023.
 9. Вестник Академии Русского балета им. А. Я. Вагановой. № 5 (40) 2015. – С. 102–112

УДК 687:004.92

МЕТОДИЧЕСКАЯ ОСНОВА АЛГОРИТМИЗАЦИИ ФОРМЫ ДЛЯ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЦИФРОВОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ КОСТЮМА

Бастов Г.А., д.т.н., проф., Усачева О.В., асп.

*Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина
(Технологии. Дизайн. Искусство), г. Москва, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассматриваются алгоритмизированные этапы создания модной коллекции аксессуаров костюма на стадии структурно-графической трансформации и комбинации форм творческого источника с целью определения базовой конструктивной основы для построения нового ассортимента изделий с последующим переносом в высокотехнологичные компьютерные программы для 2D- и 3D-моделирования. Описаны способы структурно-графических преобразований трансформации бионической структуры творческого источника, где рассматриваются фрактальные структуры с различными конструктивными решениями, что обеспечивает эффективную работу дизайнера при разработке новых моделей костюма и аксессуаров.

Ключевые слова: графические преобразования, творческий источник, цифровая мода, цифровое искусство, Adobe Photoshop, Adobe Illustrator, дизайн костюма, ювелирные украшения, базовая конструктивная основа, компьютерно-графическая трансформация.

Основной принцип дизайна заключается в поиске новых форм на основе различных комбинаторных решений конструктивных элементов. Это возможно сделать методом функциональной аналогии, сравнения и сопоставления принципов конструкции и формы живой природы с объектами дизайна. Одним из главных этапов в бионическом дизайне является анализ конструктивных элементов живой природы. Неотъемлемой частью бионической формы является конструкция, ритмика и композиция элементов внутри целого объекта. В художественном проектировании биоморфное формообразование является синтезом науки и