

html/2110. – Дата доступа: 23. 02.2023.

3. История развития мультипликации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/W2BKzsVVIQSpwcfx> . – Дата доступа: 23.02.2023.

УДК 659.113.4

## ИСКУССТВО АЗИАТСКИХ КОМИКСОВ: МАНГА, МАНХВА, ВЕБТУН, МАНЬХУА

*Волкова К.А., студ., Онуфриенко С.Г., ст. преп.  
Витебский государственный технологический университет  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены виды азиатской литературы – комиксы, их сходство и различие в специфических национальных традициях, настроении, юморе и освещении проблемных вопросов, волнующих общество.

Ключевые слова: комиксы, манга, манхва, маньхуа.

Азиатская литература – сильный мировой тренд. Прежде всего это книги трех стран: Китая, Японии, Кореи. Читателей манят необычные сюжеты, красивые герои, запоминающиеся иллюстрации – всё это и сплетается так удачно в комиксах.

Азиатские комиксы, их еще называют «японская школа», – это манга (Япония), манхва (Корея) и маньхуа (Китай, Тайвань, Гонконг). У них схожа стилистика, раскадровка, работа с линией, динамика.

Основных отличий на самом деле не очень много. Именно они отвечают за уникальность каждого из всех видов комиксов, поэтому их стоит запомнить тем, кто хотел бы не путать «корейщину» с «японщиной».

**Первое и самое очевидное отличие – это стиль:**

1. Манга. В основном японский комикс рисуется только карандашом и специальными ручками на бумаге от руки, а затем полученные страницы сканируются. Обычно японские комиксы выполнены в черно-белом формате.

Многие мангаки, особенно те, кто творят в жанрах сёдзё (жанр, направленный на женскую аудиторию) и сёнэн (аналогично – на мужскую), следуют традиции, заложенной еще Осаму Тэдзуку, и рисуют эмоции персонажей гиперболизированными. Лица героев выглядят кукольными: большие глаза, в зрачках отражены чувства персонажа, аккуратный нос и маленький тонкий рот.

Если мангака рисует свое произведение, ориентируясь на взрослую аудиторию, например, в жанрах сэйнэн или дзёсэй (аналогично на взрослую), то персонажи наделяются реалистичной внешностью. Но независимо от жанра, каждый мангака стремится показать наиболее точно мимику персонажей, что порой выглядит довольно преувеличено.

В манге нередко используется онматоппея, чтобы передать звуки не только животных и неодушевленных предметов, но и психологических состояний и эмоций персонажей. Обычно онматоппеи написаны рядом с панелями.

2. Веб-манхва и веб-маньхуа обычно выполнены в цветных вариантах, а физические копии китайских и корейских комиксов печатаются в черно-белых вариантах.

Авторы манхв и маньхуа обычно изображают своих героев реалистичными и похожими на современных айдолов. В манхвах нередко можно встретить персонажей, у которых детально прорисованы внешние недостатки (лишний вес, акне, морщины и другое).

3. В манхве и маньхуа есть свой набор онматоппеи, который используется для передачи эмоций и движений. Кроме того, в веб-манхве часто используется звуковое сопровождение с целью наиболее полно погрузить читателя в историю и как можно точнее передать атмосферу происходящего.

К следующему отличию среди азиатских комиксов необходимо отнести и **разницу в способах чтения и публикации:**

1. Манга. Страница манги состоит из нескольких панелей, внутри которых находятся изображения и текст. Каждая панель представляет собой одну сцену. Для человека, незнакомого с японской культурой, представится трудным и непонятным способ прочтения манги, поэтому перед

тем как приступить к чтению японского комикса, нужно знать несколько правил чтения:

- читается она справа налево и сверху вниз;
- если между находящимися рядом панелями виднеется значительная разница в интервалах (в виде пустого пространства), то следующей читается панель, которая расположена ближе всего к последней прочитанной панели;
- если панели пронумерованы (как бывает в некоторых ёнкома), то читайте их по предложенному порядку.

2. Манхва. В отличие от манги, манхва надо читать слева направо и сверху вниз. Если Вы читаете комикс на корейском языке, то в большинстве случаев все предложения будут расположены по горизонтали, но, конечно, иногда бывают и исключения. Вебтуны довольно просты в чтении: за счет эффекта бесконечной прокрутки они читаются сверху вниз.

3. Манхуа. Китайские комиксы принято читать справа налево и сверху вниз. Веб-манхуа обычно скроллятся сверху вниз, следовательно, весь текст необходимо читать в том же направлении.

### **Способ публикации**

Манга выпускается частями в еженедельных или ежемесячных журналах. Вместе с этим японцы, чтобы не отставать от мировых тенденций, в последние годы стали публиковать свои работы в цифровом формате. Манга является наиболее популярным видом азиатских комиксов, также по ней снимаются аниме-сериалы и фильмы.

Манхва и манхуа тоже могут быть напечатаны в журналах, но современные авторы предпочитают публиковать свои произведения на предназначенных для этого платформах. Это позволяет им не зависеть от суждений редакторов и цензуры.

### **Русская Азия**

Творчеством азиатских художников вдохновляются многие авторы, в том числе и русскоязычные. Это достаточно молодые люди, те, чье детство или юность пришлось на расцвет аниме или манги, и этот культурный код, и способы передачи информации понятны им и близки.

Яркий пример – Джо Котляр и ее комикс «Ты мой!». Это история про четырех ребят, которых можно отнести к золотой молодежи. Их жизни легки и беззаботны: деньги, клубы, выставки, любовь... Но у всех за плечами свой эмоциональный груз, каждый страдает от личных трагедий и борется с демонами прошлого. Смогут ли они разобраться в себе и не причинить боль другому? И может ли одна случайная встреча перевернуть привычный мир?

Еще одно отличие – это дизайн персонажей.

Можно отметить разный подход к человеческой анатомии. Если в американских комиксах герои нередко бывают спортивного телосложения, с утрированно прорисованными мышцами, то в азиатских можно встретить персонажей совершенно любого телосложения.

В манге у персонажей часто большие глаза – это потому, что японцам симпатична европейская внешность и мангаки так стараются европеизировать своих персонажей. Ещё одно из важных отличий манги от западных комиксов – двухцветность. Это связано с тем, что манга издается огромным тиражом и большим количеством наименований, и чтобы прорисовать все детали, вспомните, какого цвета юбка героини была у нее в первом томе и почему она тоже вдруг поменяла цвет. Дорого и замедляет процесс рисования, кроме того, важно снизить затраты на печать двухцветной манги.

В манхве реже встречаются европеизированные персонажи. Авторы больше ориентируются на свою страну. В отличие от манги, этот комикс чаще всего цветной, так как, выкладывается в основном в интернет. Персонажи выделяются своим неестественным цветом волос и приближенностью к реальным людям, ведь, чаще всего в основу сюжета берутся студенты.

Персонажи манхуа представляют собой смешение двух предыдущих, не слишком реалистично и мультяшно. Сам комикс встречается как в черно-белом, так и в цветном стиле – это зависит от автора. Так же, как и манхва, манхуа выкладывается в интернет.

### **Выводы**

Манга – это японские комиксы, и именно они более других известны во всем мире. В Стране Восходящего солнца их читают все, от мала до велика, а авторы выпускают в свет произведения на самые разные тематики (приключения, спорт, история, юмор, бизнес, романтика и даже эротика и т. д.). Манга – это не просто периодически выпускаемые журналы с комиксами, это отдельный вид изобразительного искусства, который имеет свои традиции.

Манхва – корейские комиксы, в которых обязательно присутствует национальный колорит. Из традиционных печатных вариантов именно в Корее относительно недавно родились вебтуны – от англ. Web и Cartoons – комиксы, которые выпускаются в электронном исполнении. Найти их можно на тематических интернет-сайтах, и благодаря своей доступности и оригинальности вебтуны практически сразу завоевали большую популярность не только в Корее, но и в других странах.

Маньхуа – китайские комиксы, которые включают в себя разные формы традиционного китайского изобразительного искусства и более современные направления. Сейчас они представляют собой некий «микс» из карикатур, комиксов и лянхуаньту (китайская книга с картинками, где подписи к иллюстрации размещены без «облачков»).

Каждая из этих литературных форм по своей сути является комиксом: они выпускаются регулярно в виде эпизодов, каждое произведение имеет общий сюжет, за которым увлеченно следят поклонники. При этом в каждой стране в фокусе автора могут находиться специфические национальные традиции, настроения, юмор и проблемы.

#### Список использованных источников

1. Манга, Манхва, Маньхуа – что это такое и различия между ними. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://pikabu.ru/story/manga\\_manhva\\_mankhua\\_chno\\_yeto\\_takoe\\_i\\_razlichiya\\_mezhdu\\_nimi\\_7878243](https://pikabu.ru/story/manga_manhva_mankhua_chno_yeto_takoe_i_razlichiya_mezhdu_nimi_7878243). – Дата доступа: 28.02.2023.
2. Почему манга черно-белая, а маньхуа и вебтуны цветные? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/XBxnlGJ3AQCuvIC4>. – Дата доступа: 28.02.2023.
3. Виды комиксов азиатских стран. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dzen.ru/a/YfKeidijFQ4iNxTz>. – Дата доступа: 03.03.2023.
4. Чем отличаются Манга, Манхва и Маньхуа. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://imba.shop/blog/anime/chem-otlichaetsya-manga-manhva-i-manhua>. – Дата доступа: 04.03.2023.
5. Манга, манхва, маньхуа. А вебтуны куда? Разбираемся в азиатских комиксах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.mann-ivanov-ferber.ru/2022/12/16/manga-manhva-manhua-a-vebtuny-kuda-razbiraemsa-v-aziatskix-komiksax/>. – Дата доступа: 04.03.2023.

УДК 659.1.012.12

## ИСТОРИЯ ТОРГОВОЙ МАРКИ

*Крицкая Ю.В., студ., Онуфриенко С.Г., ст. преп.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

*Реферат. В статье рассмотрена история возникновения и развития торговой марки как одного из основных атрибутов идентификации производителя товара.*

Ключевые слова: торговая марка, тамга, клеймо, вывеска, товарные знаки.

Торговая марка (торговый знак) – это обозначение, которое помогает отличать товары разных производителей: логотип, наименование, слоган, дизайн товара, форма упаковки. Одна компания может производить товары под несколькими торговыми марками. Наличие у компании торговой марки – признак надежности и стабильности компании.

Товарный знак, являясь «лицом» фирмы и представляя ее на рынке, должен быть оригинальным и обладать эстетическими качествами. Существующее в настоящее время громадное количество товарных знаков создает трудности в достижении оригинальности проектируемого знака. Тем не менее богатство цветографического языка и разнообразие приемов формообразования графического дизайнера оставляют широкое поле для творчества в области проектирования товарных знаков.

Каждый из элементов товарного знака – шрифт, цвет, изображение или его части, характер и средства изображения, особенности и приемы построения композиции, фон, рамка и другие могут быть приняты в качестве констант фирменного стиля. Это создает единый характер рекламной продукции фирмы, выделяющим фирму на рынке товаров и услуг.