

Практическая значимость: проведение рекламной фотосессии и создание имиджевого промо-ролика для Минского часового завода «Луч» для дальнейшего участия в XXXII Республиканском фестивале-конкурсе моды и фото «Мельница моды» в номинации «Фото». На рисунке 5 представлены результаты фотосессии.

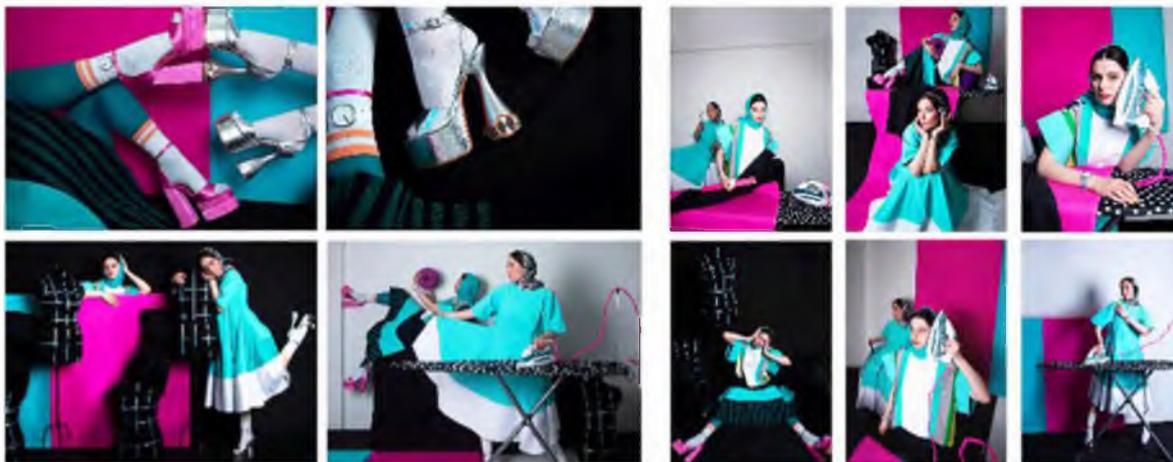


Рисунок 5 – Фотопроект «Нитями времени соткана жизнь»

Различные конкурсы и фестивали необходимы для дизайнеров как учётно-развивающиеся методы обучения студентов. Это бесценный опыт, который юный создатель не сможет получить нигде. В ходе исследования решены задачи конкурсов – познакомиться с процессами, происходящими в современной фотоиндустрии.

Конкурсы и фестивали подобного уровня достаточно специфичны, хотя предоставляют возможность студенту заявить о себе, что и является одним из главных критериев успеха будущего дизайнера как профессионала в различных видах деятельности [1].

Список использованных источников

1. Попковская, Л. В. Проектирование одежды на конкурсной основе / Л. В. Попковская, Н. С. Захарчук – материалы докладов 54-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов УО «ВГТУ», 2021. – 72–74 с.

УДК 531.7

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ФОТОГРАФИИ. ИХ ПРИМЕНЕНИЕ В РЕКЛАМНОМ И ГРАФИЧЕСКОМ ДИЗАЙНЕ

Мандрик А.В., ст. преп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено применение современных методов фотографии в рекламном и графическом дизайне. Подробно описаны сами методы. Представлено создание серии постеров с фотографическим изображением.

Ключевые слова: фотосъемка, дизайнерская деятельность, контровое, силуэтное освещение, рекламный постер.

Графический дизайн в настоящее время является наиболее востребованной и актуальной формой дизайнерской деятельности. От качества графических материалов, используемых для разработки проектов, зависит финальный результат работы. Немаловажную роль в этой цепочке играет хорошая фотография. Фотография способна усилить восприятие любого рекламного продукта. С помощью использования правильных цветовых и световых схем можно достигнуть

качественных снимков, которые станут основой для дальнейшей рекламной деятельности.

Можно выделить современные методы фотографии, которые чаще используются в графическом дизайне:

1. Отказ от определенных качеств фото-оригинала, например – объемности, материальности, для выявления других, существенных для фотографии эстетических качеств.
2. Применение явной стилизации, геометризации элементов изображения, акцентировании их силуэта.
3. Локальная трактовка цвета при применении законов цветовой гармонии и контраста.
4. Активное использование элементов графического изображения: линии, штриха, точки, пятна фактуры и их сочетаний.
5. Сюжетное применение света и тени.
6. Использование компьютерных методов при коллажировании и монтаже.

На примере разработки дипломного проекта выпускницы УО «ВГККИИ», где основной целью была популяризация специальности «Хореографическое искусство», рассмотрим применение фотографии в графическом дизайне.

Для грамотного заполнения пространства класса хореографии и поддержания творческой атмосферы было принято решение о создании серии работ для экспозиции профильного кабинета.

Одним из актуальных вариантов визуальной графической подачи информации выбран рекламный постер.

Была проведена тематическая фотосъемка с учащимися-хореографами.

Референсами послужили изображения с контровым, силуэтным освещением, которое является красивым визуальным методом подачи информации. Съемка проходила на сцене актового зала (рис.1), с необходимыми атрибутами. Источники света располагались за моделями, формируя таким образом нужную световую картинку.



Рисунок 1 – Процесс съемки с контровым освещением

После отбора наиболее удачных снимков (рис. 2), приступили к этапу разработки серии постеров.

Грамотное использование текстовой части, расставление акцентов на фотографическом изображении позволило добиться необходимого графического результата.

Благодаря найденным выразительным средствам, создано интересное решение в оформлении стен аудитории.



Рисунок 2 – Некоторые кадры, отобранные для разработки графических постеров

По итогу, разработки серии постеров (рис. 3), для визуальной организации класса хореографии создана экспозиция, которая была удачно реализована в стенах учебного класса УО «ВГККиИ».

Можно прийти к выводу, что фотографическое изображение помогло разрабатываемому проекту соответствовать таким важным понятиям, как:

- организация грамотной композиции;
- цветовая гармония;
- выразительность форм элементов изображения;
- удачное восприятие.

При рекламном проектировании благодаря использованию фотографии восприятие информации происходит легко, выразительная художественная форма становится доступной для зрителя.

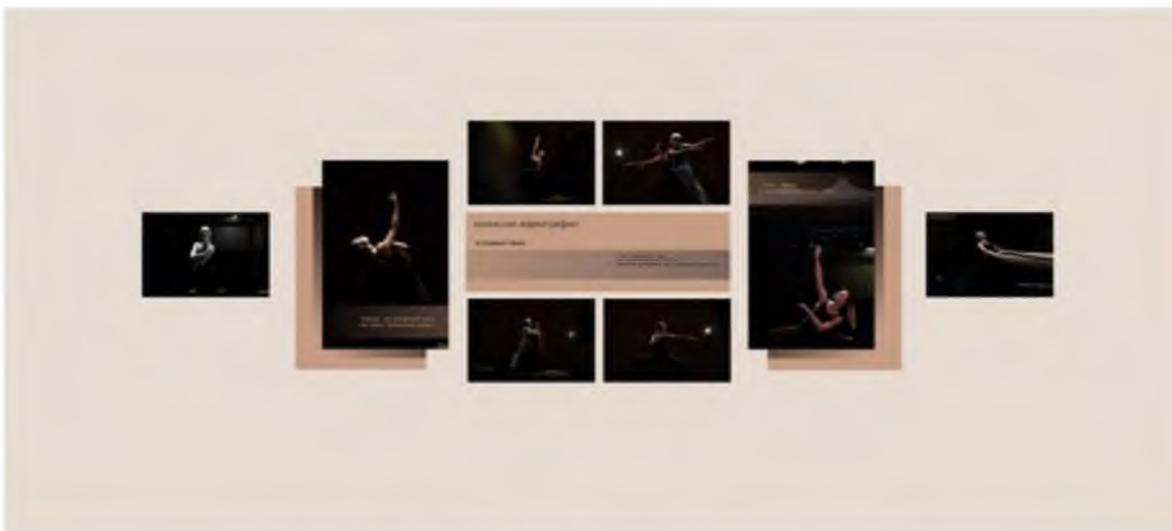


Рисунок 3 – Визуальная организация серии постеров