

## 4.3 Дизайн и мода

УДК 7.05

### РАЗРАБОТКА ИМИДЖЕВОЙ КОЛЛЕКЦИИ С ЭЛЕМЕНТАМИ НАПРАВЛЕНИЯ «SUSTAINABLE FASHION»

*Попковская Л.В., доц., Захарчук Н.С., студ.  
Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Материалы статьи охватывают вопросы по созданию студенческих коллекций с целью брендинга и повышения имиджа ВУЗа. Сохранение принципов экологичной моды подчеркивает возможности использования натуральных льняных тканей в образах развивающейся моды.

Ключевые слова: стартап-проект, устойчивая мода, экология, льняные материалы, имидж, проектная деятельность, одежда.

Имиджевая коллекция представляет собой реализацию идей, воплощенных в материале, путем ее привлекательности, положительного воздействия на зрителя средствами рекламы.

Развитие индивидуальности через стартап-проект – модный тренд в малом предпринимательстве. Понятие подразумевает временную деятельность одного лица или группы лиц с целью поиска решений глобальных проблем [1].

На протяжении нескольких лет в Витебском государственном технологическом университете проводится конкурс на предоставление внутривузовского студенческого стартап-проекта. В 2023 году приняли участие 16 проектов различных направлений. По результатам голосования научно-технического совета УО «ВГТУ» среди конкурсантов выбран проект кафедры дизайна и моды «Разработка имиджевой коллекции с элементами направления sustainable fashion. Главной задачей разработки является развитие имиджа бренда «VSTU by Vitebsk State University of Technology».

Тема устойчивой моды активно развивается согласно кафедральной научно-исследовательской работе «Организация пространственной среды и территориальный брендинг (г. Витебск)». В согласии двух существующих тем по брендингу и развитию стартап-проекта отражаются вопросы по изучению методов исследования и анализу особенностей процесса проектирования студенческих коллекций. Идентификация основных проблем базируется на методах анализа брендинга в Беларуси и странах СНГ. Поиск образного решения, создание эскизов современных моделей, разработка их конструкций направлены на исследование вопросов по подготовке молодых специалистов. В рамках внутривузовского стартап-проекта РУПТП «Оршанский льнокомбинат» предоставил безвозмездную помощь в виде 71,7 погонного метра льняных тканей жаккардовых и гладкокрашенных структурных поверхностей. Возможность использования натурального сырья актуализирует данный проект с точки зрения понятия устойчивой моды. Сырьевой состав указанных материалов экологичен, имеет исключительно натуральные волокна: жаккардовые ткани – 51 % хлопок, 49 % лён; гладкокрашенные ткани – 100 % лён. Ассортимент тканей для коллекций представлен на рисунке 1.



Рисунок 1 – Ассортимент материалов для реализации стартап-проекта

Коллекции выполнялись в рамках работы научного студенческого кружка Fashion-студия под руководством доцента Попковской Л.В. На начальном этапе на конкурсной основе подготовлены 128 эскизов 16 авторов для участия в Международном фестивале «Свята льну. Роднае моднае» в номинации «Авторские коллекции». По результатам эскизного тура отобрано 16 моделей, объединенных в две серии, где каждый студент самостоятельно подготовил к туру «Воплощение» индивидуальный образ. С учетом специфичности конструктивных приемов и особенности последующей технологической обработки узлов подготовлены базовые конструкции с введением модельных особенностей (рис. 2).

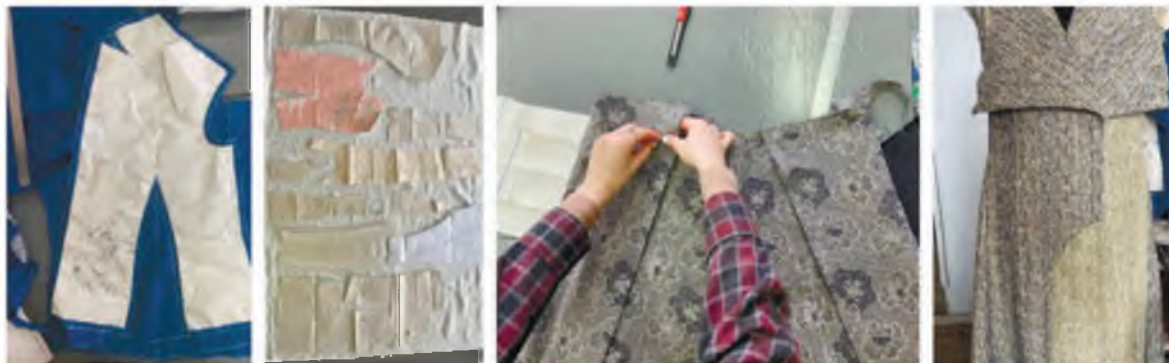


Рисунок 2 – Фрагменты поэтапного изготовления изделий из льна

Опытным путём выполнены пакеты лекал и отработаны в материале 38 изделий женской одежды для повседневности, предназначенных женщинам младшей и средней возрастной группы.

Дизайн-проект студентов 3 курса специализации «Дизайн швейных изделий» под девизом «Здесь и сейчас» – это вариант осознания костюмного и платьельного ассортимента повседневного назначения. По своей конструктивной сложности авторы предлагают разнообразие модных элементов, пропорциональных между собой, в традиционном понимании изделий из льна. Коллекция построена на контрастах чётких линий и мягких форм, где геометрия заимствована из современных архитектурных источников, объединяющих в себе как выразительность строгих силуэтов, так и пластичность декоративных деталей. Сочетание признаков административного стиля чередуется с признаками романтизма. Ассортиментный ряд включает: платья и жакеты, юбки и блузки, жилеты и корсеты, а также брюки «клёш» и «палаццо». Композиционным акцентом является введение травянисто-зелёного, олицетворяющего молодость, красоту и свежесть. Классика и льняные ткани органично сочетаются друг с другом. Дизайн студенческих моделей позволяет сохранить функциональные качества изделий наряду с актуальными трендами, диктующими моду (рис. 3).



Рисунок 3 – Коллекция «Здесь и сейчас». Фестиваль «Свята льну. Роднае моднае» (г. Минск)

Второй серией, разрабатываемой в рамках внутривузовского стартапа является коллекция студентов 4 курса «Альянс». Проект представляет собой симбиоз культурных направлений Востока и Запада. В созданных моделях это сочетание прочитывается благодаря образности молодежных комплектов одежды и неординарности внешнего вида. В «Альянсе» присутствует ахроматическое сочетание более спокойных оттенков серого и белого с акцентированием фиолетовых и охристых

тонов. Растительные и геометрические орнаменты сохраняют свою актуальность. Современные и исторические мотивы двух культур удивительным образом соприкасаются между собой. Главный признак коллекции – асимметрия кроя основных деталей каждой модели созвучная симметрии сдержанных силуэтных форм. Введение одного из лидирующих элементов конструктивно-декоративного характера, такого как крупные складки, является определённой новизной проекта. При этом ассортимент многообразен – летнее пальто, жилеты, жакеты, комбинезон, брюки, юбки. Структурная составляющая используемых тканей, согласно рисунку 1, повлияла на совокупность признаков промышленных изделий из льна, способствующих единству концептуального решения развития коллекции (рис. 4). По результатам конкурса студенты 3 и 4 курсов специальности «Дизайн костюма и тканей» награждены сертификатами «За развитие льняной отрасли и продвижение бренда «Белорусский лен».



Рисунок 4 – Коллекция «Альянс». Фестиваль «Свята льну. Роднае моднае» (г. Минск)

В ходе развития стартап-проекта осуществляется главная идея, заложенная в основу создания коллекций, – использование тканей различных структурных поверхностей РУПТП «Оршанский льнокомбинат» с целью изготовления современных моделей, согласно трендам мировой моды. Задача, поставленная на ближайший период, – дальнейшая коммерциализации проекта и его адаптации в условиях швейного производства.

Создание одежды занимает центральное место в процессе обучения: практические навыки необходимые для укрепления теоретических знаний, развития навыков дизайн-проектирования, презентации и подачи проекта на подиумах различного уровня, включающих фестивали, конкурсы, научные конференции, профориентации, форумы и выставки достижений науки.

Убедительно транслируется совершенство коллекции на этапах её формирования от 128 эскизов 16 авторов до утверждённых и созданных в материале 38 изделий.

Материалы статьи наглядно демонстрируют совершенство реализованных идей студентов, представления результатов проектной деятельности на примере демонстрационных образов коллекции в рамках курсов «Работа в материале», «Муляжирования» и «Дизайн-проектирование швейных изделий». Коллекция из льна как результат креативной деятельности 3 и 4 курса получила положительные отзывы в средствах массовой информации, является участником научно-технической конференции в Витебске и Новосибирске, мероприятий, направленных на развитие имиджа УО «ВГТУ» на международном и республиканском уровнях.

#### Список используемых источников

1. Попковская, Л. В. Материализация визуальных образов стартап проекта / Л.В. Попковская // В сборнике: Инновации и технологии к развитию теории современной моды «МОДА (Материалы. Одежда. Дизайн. Аксессуары)». Сборник материалов



УДК 531.7

## СОЗДАНИЕ ИМИДЖЕВОГО ФОТОПРОДУКТА В РАМКАХ УЧЕБНОГО ПРОЦЕССА

**Мандрик А.В., ст. преп., Захарчук Н.С., студ.**  
*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены вопросы значения имиджа и рекламы в fashion-индустрии, методы творческого развития студентов и формирование профессиональных компетенций в сопутствующих к проектированию костюма аспектах. Представлен научно-методологический подход к проектной деятельности, а также этапы создания рекламного продукта на конкурсной основе.

Ключевые слова: фотосъемка, дизайнерская деятельность, конкурс, рекламная съемка.

Участие в различных проектах для студента-дизайнера безусловно важно: это возможность для молодых креаторов заявить о себе, показать свой взгляд на развитие и юзабилити актуальных тенденций в авторском творчестве. Основной особенностью учебного процесса в УО «ВГТУ» является наполнение студентов направления «Дизайн» компетенциями различного уровня. Одним из примеров теоретических компетенций является преподавание лекционного и практического курса «Основы фотографии» студентам специализации «Дизайн швейных изделий».

Цель разработки – создание имиджевого рекламного продукта, как инструмента продвижения авторского бренда, развитие практического опыта работы в направлении фото-индустрии по техническому заданию.

Объект исследования – XXXII Республиканский фестиваль-конкурс моды и фото «Мельница моды».

Для выполнения финальных конкурсных работ номинации «Фото» XXXII Республиканский фестиваль-конкурс моды и фото «Мельница моды» объявлена тема «Время твоих возможностей». Генеральный партнер номинации – Минский часовой завод «Луч». В задании к конкурсным работам основным критерием является создание фотографических работ с использованием продукции предприятия, все остальные критерии выполняются в соответствии с общей тематикой конкурса и концепциями конкурсантов.

Согласно авторской концепции конкурсный фотопроjekt под девизом «Нитями времени соткана жизнь» является отражением исполнения детской мечты обрести определенную профессию. В качестве прообраза супергероев по исполнению мечты выбрана команда девушек Герл, которые помогают 6-летнему мальчику Никите исполнить мечту стать известным модельером. В результате, для стилизации образа отобраны модели из авторской коллекции женской одежды «Герлы» (рис. 1).

Согласно техническому заданию и конкурсной концепции к проведению рекламной фотосъемки для Минского часового завода «Луч» выбраны аналоги позировок, которые отражают пластику движения циферблата (рис.2).

На основе данных официального сайта института PANTONE проанализированы актуальные цветовые палитры на будущий сезон. Обзор тенденций выявил наиболее предпочтительные колористические



Рисунок 1 – Предложенные образы для съемки