

Итоговый коэффициент вероятности банкротства Z рассчитаем по формуле:

$$Z = 1,2 \times A + 1,4 \times B + 3,3 \times C + 0,6 \times D + 0,99 \times E.$$

Рассчитаем коэффициент вероятности банкротства организации в 2021 и 2022 годах.

$$Z_{2021} = 1,2 \times 0,59 + 1,4 \times 0,42 + 3,3 \times 0,09 + 0,6 \times 6,08 + 0,99 \times 0,63 = 5,86.$$

$$Z_{2022} = 1,2 \times 0,68 + 1,4 \times 0,56 + 3,3 \times 0,27 + 0,6 \times 2,97 + 0,99 \times 0,81 = 5,07.$$

На основе полученных результатов можно сделать вывод, что риск банкротства для ОАО «ВЗРД «Монолит» очень низкий ($Z > 3,0$), а организация финансово устойчива.

Список использованных источников

1. Короткевич, А. И. Экономический анализ деятельности организации (предприятия) / учебно-методический комплекс // А. И. Короткевич, К. Л. Куриленок, Б. В. Лапко, Д. В. Шпарун. – Минск : БГУ, 2018. – 313 с.
2. Казакова, Н. А. Финансовый анализ в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Н. А. Казакова. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 209 с.
3. Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования : уст. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/206 (ред. от 04.10.2017) // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2012. – № 8/24865 – 7 с.

УДК 338.45:67/68(476)

ПРОБЛЕМЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Валлиулина Д.Э., студ., Григорович А.М., студ.,
Семенчукова И.Ю., к.э.н., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены особенности развития лёгкой промышленности Республики Беларусь, проблемы, тенденции и перспективы развития отрасли.

Ключевые слова: легкая промышленность, развитие, проблемы отрасли, оценка состояния, тенденции, направления инновационной деятельности.

Лёгкая промышленность Республики Беларусь – это почти 2 тыс. организаций с общей численностью работающих около 83 тыс. человек. По уровню потребления населением продукция лёгкой промышленности занимает третье место после продовольственных товаров и расходов на транспорт. [1].

Крупнейшие производители и экспортеры – это СООО «Конте Спа», РУПТП «Оршанский льнокомбинат», ОАО «Витебские ковры», ОАО «Моготекс», СООО «Белвест», СП ЗАО «Милавица», ОАО «Барановичское производственное хлопчатобумажное объединение», ОАО «Полесье», и другие.

На протяжении последних лет предприятия отрасли регулярно становятся победителями и лауреатами профессиональных конкурсов и премий.

Тем не менее, нельзя сказать, что легкая промышленность развивается устойчиво. Основными проблемами отрасли выступают снижение рентабельности экономической деятельности, дебиторская задолженность, низкая оплата труда, экономические кризисы последних лет, рост складских запасов.

С каждым годом влияние отрасли лёгкой промышленности на экономику страны постепенно ослабевает. Современные тенденции приносят свои изменения, сфера услуг вытесняет другие сферы деятельности.

На 1 ноября 2022 г. складские запасы в целом по промышленности составили 7,8 млрд рублей. Уровень запасов готовой продукции достиг 69,9 % от среднемесячного

объёма производства, что на 4,1 процентного пункта выше, чем по состоянию на 1 октября. Год назад складские запасы были на уровне 5,3 млрд рублей, что составляло 53 % от среднемесячного объёма производства [2].

Продолжающийся рост складских запасов стал ещё более заметен на фоне экономического кризиса. По данным Белстата, по состоянию на 1 мая 2021 г. складские запасы товаров лёгкой промышленности составили в 3,6 раза больше среднемесячного объёма производства. Особенно большим является складской запас обуви, который превышает среднемесячный объём производства в 8,3 раза [3].

Проблемы с кадрами напрямую связаны с оплатой труда, также лёгкая промышленность включает в себя труд разной степени вредности. Надо отметить, что существует значительная разница между зарплатой работника лёгкой промышленности и средней заработной платой работников в Республике Беларусь.

В 2020 г. отрасль испытала на себе последствия пандемии коронавируса. В 2022 г. накалилась политическая обстановка в мире. В марте 2022 произошло самое сильное за 2 года, со времени ковид-кризиса, снижение объёма промышленного производства Беларуси. Индекс месячного промпроизводства составил, по данным Белстата – 93,6 % (к марту 2021 г.). Это падение месячного выпуска промышленных товаров и услуг на 6,4 % за год [4].

Проблема сбыта является самой главной проблемой, ведь если нет продаж, а следовательно, заинтересованности потребителя в производимой продукции, то нет и отдачи от такой деятельности, что и приводит к отрицательной рентабельности, а как результат закрытие предприятия.

Если руководство отдельных предприятий понимает необходимость трансформации бизнес-модели и активно осваивает такие технологии, как франчайзинг и продажи через интернет, то государственный концерн «Беллегпром» пытается обратить внимание белорусов на продукцию отечественного производства через введение протекционистских мер в отношении потенциальных конкурентов. Главные конкуренты, как правило, это небольшие предприятия, работающие в бюджетном ценовом диапазоне: секонд-хенды и магазины, продающие одежду среднеазиатского происхождения.

Конечно, сложно оценить эффективность каждой стратегии, однако следует признать, что белорусы начинают обращать внимание на одежду и обувь белорусского производства, причем не только из соображений более низкой стоимости, но и из-за качественных характеристик.

Инновационный путь является единственно возможным для эффективного развития легкой промышленности, улучшения экономических показателей деятельности и повышения ее конкурентного уровня, расширения области сотрудничества с зарубежными компаниями, научными и инжиниринговыми центрами, что будет способствовать повышению роли и имиджа легкой промышленности в экономике страны и в мировом рынке разделения труда, повышению инвестиционной, бюджетной и экспортной привлекательности отрасли. Модернизация производства, развитие отраслевой и вузовской науки, принятие необходимых нормативно-правовых актов, соответствующая таможенно-тарифная политика будут способствовать развитию, улучшению качества продукции, повышению устойчивости предприятий на внутреннем рынке. Привлечение инвестиций, дальнейшее формирование научно-производственного потенциала, техническое перевооружение позволит создать новые производства, повысить инвестиционную привлекательность организаций отрасли.

Государственная политика в области поддержки научно-технической деятельности позволила сохранить потенциал отраслевой науки. Основным источником обеспечения отраслевой научной деятельности являются средства государственного целевого бюджетного фонда (инновационный фонд) в соответствии с Указом Президента Республики Беларусь № 596 от 7 декабря 2009 г. «О некоторых вопросах формирования и использования средств инновационных фондов». Реализация данного Указа в отрасли позволила осуществить научное обеспечение производства продукции легкой промышленности, в части разработки и внедрения новых технологий и других научно-технических мероприятий.

В проведении научных исследований и разработок участвовали такие организации республики, как РУП «Центр научных исследований легкой промышленности», УО «Витебский государственный технологический университет». УО «Белорусский национальный технический университет», ОАО «ЭКТБ», ОАО «Беллегпромпроект», НП ООО «Лакшми» (Парк высоких технологий) и др.

В развитие инновационной структуры отраслей легкой промышленности, как и в целом по республике, важную роль должны сыграть преобразования, направленные на создание рыночной инфраструктуры и способствующие активизации инновационной деятельности, обеспечивающей рост производства конкурентоспособности отечественной продукции и освоение высоких технологий. В связи с этим следует принять меры по совершенствованию управления наукой и инновационной деятельностью в отрасли, которые должны включать в себя:

- усиление кооперационных связей между научными, образовательными организациями и организациями промышленного сектора и посредством создания на их базе корпоративных структур, научно-производственных центров, кластеров, финансово-промышленных групп;
- разработку эффективной маркетинговой стратегии промышленных организаций, позволяющей им в режиме реального времени отслеживать конъюнктуру рынка и тенденции в техническом и технологическом развитии номенклатуры выпускаемой продукции;
- повышение научного уровня и эффективности использования результатов научных исследований и разработок;
- усовершенствование действующих объектов инновационной инфраструктуры в системе образования и создание новых инновационных структур для формирования эффективного механизма подготовки кадров для инновационной сферы;
- организацию нормативно-правового обеспечения создания кластерных структур;
- разработку и освоение технологий производства экологически безопасных и принципиально новых изделий медицинского назначения, в т.ч. с антимикробными и бактерицидными свойствами, обеспечивающих здоровье и более высокое качество жизни человека;
- разработку и освоение новых ресурсосберегающих технологий изготовления изделий, искусственных и декоративно-отделочных материалов в целях создания современных и комфортных изделий;
- повышение инновационной привлекательности отрасли, рост количества предприятий, осваивающих инновации в технологическом процессе, увеличение доли в общем объеме промышленного производства наукоемкой продукции.

Актуальным направлением развития отрасли выступает активизация сотрудничества с российскими научными и образовательными организациями в сфере проведения совместных научных исследований и разработок. Расширение сотрудничества в инновационной сфере будет способствовать разработке и внедрению прорывных инновационных технологий, увеличению экспорта наукоемкой и высокотехнологичной продукции.

Освоение в производстве результатов научных исследований позволит создать:

- высокотехнологичные производства конкурентоспособных отечественных товаров, в том числе принципиально нового ассортимента;
- снижение технологического отставания от зарубежных производителей и повышение конкурентных преимуществ отечественных производителей;
- повышение инновационной привлекательности отрасли, рост количества предприятий, осваивающих инновации в технологическом процессе, увеличение доли в общем объеме промышленного производства наукоемкой продукции.

Список использованных источников

1. Лёгкая промышленность официальный интернет-портал Президента Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/economics/osnovnyye-otrasli/promyshlennost/liogkaya>. – Дата доступа: 05.11.2022.
2. Белорусский легпром [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sputnik.by/20220610/beloruskiy-legprom-bolshe-vsego-shyut-i-tkut-v-vitebskoy-oblasti-1063512574.html>. – Дата доступа: 10.10.2022.
3. БЕЛТА, у легкой промышленности сейчас есть уникальный шанс увеличить свою долю на рынке [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/lugina-u-legkoj-promyshlennosti-sejchas-est-unikalnyj-shans-uvlichit-svoju-dolju-na-rynke-531736-2022/>. – Дата доступа: 30.10.2022.
4. Основные показатели промышленности по видам, статистический буклет от 9 августа 2022 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/promyshlennost/publikatsii_13/index_55945/. – Дата доступа: 05.11.2022.