

- Легпромбытиздат, 1996. – 344 с.
3. Свободная энциклопедия Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Слуцкий_пояс. – Дата доступа: 17.04.2023.
 4. Федорова, Н. Е. Направления развития способов металлизации нитей и тканей / Н. Е. Федорова // Современные инженерные проблемы ключевых отраслей промышленности: сб. науч. трудов Международного научно-технического симпозиума и Международного Косыгинского Форума. – Москва: РГУ имени А. Н. Косыгина, 2019. – С. 103–105.
 5. Артамонов, А. Е. Обработка текстильных изделий, содержащих металлические нити с применением препаратов фирмы ООО «НФП Траверс» / А. Е. Артамонов // Современные химчистки и прачечные. – 2008. – № 1. – С. 12–19.
 6. Буданова, Г. Н. Подрывные инновационные технологии текстильной промышленности / Г. Н. Буданова, А. Е. Ролдугина // Успехи современного естествознания. – 2015. – № 1-3. – С. 468–471.
 7. Рыклин, Д. Б. Определение влияния волокон Векіпох на удельное поверхностное электрическое сопротивление тканей / Д. Б. Рыклин, Д. И. Кветковский // Вестник Витебского государственного технологического университета. – 2021. – № 2 (41). – С. 73–80.

УДК 685.34.077.34

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА-ИМПОРТА ГОТОВЫХ ПОДОШВ И КАБЛУКОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Козлова М.А., асп.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Внешняя торговля является важной составляющей функционирования и развития каждой страны. Нет единого подхода к определению понятия «внешняя торговля», однако наблюдается схожая понятийная конструкция, где экспорт и импорт одни из важнейших её составляющих. В современных условиях экспорт играет важную роль в развитии национальной экономики. Касаясь обувной промышленности практически все полимерные материалы импортируются в страну либо сырьём, либо готовыми подошвами и каблуками.*

Ключевые слова: импорт, экспорт, подошва и каблуки, SWOT-анализ, импортозамещение.

Белорусская химическая промышленность имеет потенциал для существенного рывка в части производства и переработки полимерных материалов. Однако приходится констатировать, что наши предприятия сильно зависимы от импорта базовых компонентов и производят, как правило, полуфабрикат. Это влияет на их конкурентоспособность и эффективность продаж.

Многие полиэфирные материалы, полипропилен, полистирол, а также стирольные и олефиновые сополимеры, каучуки закупаются за рубежом десятками и даже сотнями тысяч тонн – оценочно на сумму более 2 млрд долларов в год [1].

Подошва и каблук – важнейший элемент обуви, предохраняющий стопу от воздействия неблагоприятных факторов окружающей среды. В настоящее время большой популярностью при производстве подошв и каблучков обуви пользуются полимерные материалы, такие как резина, ПУ, ТЭП, ЭВА и другие или комбинации этих материалов. Сырьё для данных материалов не производится на территории Республики Беларусь, поэтому эти материалы импортируются нашей страной в виде сырья или уже готовых изделий.

Импорт и экспорт подошв, каблучков из резины или полимерного материала за период 2018–2021 г. представлен в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Импорт и экспорт подошв, каблучков из резины или полимерного материала

Импорт				
Показатели	Года			
	2018	2019	2020	2021
Количество, тонн	3038	3511	2956	2378
Стоимость, тысяч долларов США	17915,7	17362,7	13259,9	13119,2
Экспорт				
Количество, тонн	1151	1741	1872	1303
Стоимость, тысяч долларов США	1364,4	1689,2	2254,4	2528,2

Для наглядности представленных данных построим диаграмму (рисунок 1).

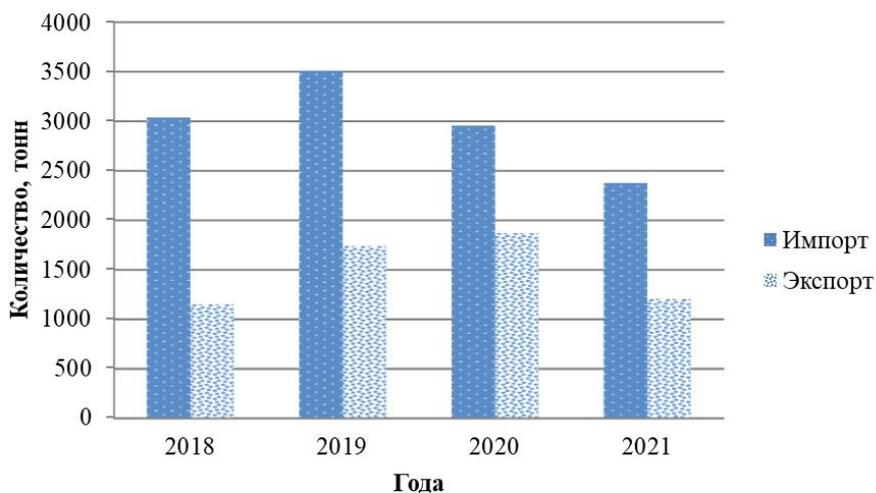


Рисунок 1 – Импорт-экспорт готовых подошв и каблучков

Как видно из рисунка, с 2019 года импорт начал снижаться. Экспорт в свою очередь с 2018 по 2020 повышался и снизился к 2021 году.

Основные страны-импортёры подошв и каблучков представлены в таблице 2. Экспорт производится странам, представленным в таблице 3.

Таблица 2 – Основные импортёры

Страны	Количество по годам, тонн			
	2021	2020	2019	2018
Украина	798	646	628	281
Китай	558	1367	1598	1356
Польша	366	414	450	451
Турция	247	222	259	282
Российская Федерация	246	138	187	324
Италия	157	156	323	287

Таблица 3 – Экспорт подошв и каблучков

Страны	Количество по годам			
	2021	2020	2019	2018
Российская Федерация	1194 тонн	1773 тонн	1738 тонн	1150 тонн
Польша	109 тонн	97 тонн	-	-
Молдова	127 кг	1001 кг	810 кг	171 кг
Украина	16 кг	1127 кг	2147 кг	1532 кг
Казахстан	-	-	9 кг	-

Анализ таблиц 2 и 3 позволяет выделить лидеров стран импортёров и экспортёров. Абсолютным лидером в импорте является Китай, который за 4 года поставил в нашу страну практически 5 тонн готовых подошв и каблучков. Абсолютным лидером в экспорте является Российская Федерация, которой за 4 года было продано/отправлено практически 6 тонн

готовой продукции.

Для полноценного анализа, был проведен SWOT-анализ – это инструмент планирования, который используют для оценки сильных и слабых сторон, а также возможностей и угроз на рынке. SWOT-анализ импорта представлен в таблице 4. В таблице 5 представлен SWOT-анализ развития белорусского экспорта [3].

Таблица 4 – SWOT-анализ импорта

<i>Сильные стороны (Strong)</i>	<i>Слабые стороны (Weakness)</i>
Импорт позволяет расширить ассортимент товаров	Возврат импортируемого товара экспортёру может быть затруднён
Заполняет пробелы отсутствующих (не производимых) товаров в стране	Из-за налога цена некоторых товаров может быть высокой
Отечественные аналоги могут быть менее качественные	Из-за высокого уровня импорта возможна безработица в стране
Отечественные аналоги меньше соответствуют технологическим требованиям предприятия	Отечественные товары на фоне импортных могут терять свою ценность
<i>Возможности по снижению импорта (Opportunities)</i>	<i>Угрозы для снижения импорта (Threats)</i>
Организация совместного производства с участием зарубежных компаний	Расширение закупок у отечественных поставщиков
Организация собственного производства	Стимулирование закупок отечественной продукции
Диверсификация импорта	Наращивание импортозамещения

Таблица 5 – SWOT-анализ развития белорусского экспорта

<i>Сильные стороны (Strong)</i>	<i>Слабые стороны (Weakness)</i>
Наличие системы господдержки экспорта	Неразвитость маркетинговых и консалтинговых услуг при экспорте
Выгодное географическое положение	Недостаточная развитость экспортного финансирования и соответствующей инфраструктуры
Наличие товаропроводящей сети отечественных производителей за рубежом	Неготовность организаций к экспорту (проблемы с маркетингом, обменом релевантной информацией, управлением, качеством, кадрами, отсутствие положительного торгового имиджа и другое)
Расширение доступного рынка сбыта в рамках ЕАЭС	
Наличие кадрового потенциала для развития востребованных производств	
<i>Возможности (Opportunities)</i>	<i>Угрозы (Threats)</i>
Увеличение объемов и темпов роста высокотехнологичного и инновационного экспорта товаров и услуг	Сохранение инерционной товарной и географической направленности экспорта
Создание эффективной государственной системы содействия развитию и продвижению экспорта	Ограниченность финансовых ресурсов для государственной поддержки экспорта в длительной перспективе
Повышение знаний и умений белорусских специалистов при осуществлении экспортных операций	Продолжение отставания от передовых стран по производительности труда и конкурентоспособности на мировом рынке

В Беларуси есть большое количество предприятий, занимающихся изготовлением подошв, однако, как было сказано выше, сырьё для производства в большинстве случаев импортируется, в качестве снижения импорта зачастую предлагается импортозамещение.

Одним из вариантов импортозамещения может быть использование отходов производства, образующихся после производства первичного материала, для производства подошв с заданными эксплуатационными свойствами.

Список использованных источников

1. СТАВКА НА СИНТЕЗ: потенциал белорусского рынка полимерных материалов. – Режим доступа: <https://belchemoil.by/news/tehnologii-i-trendy/stavka-na-sintez-potencial-belorusskogo-rynka-polimernyx-materialov>. – Дата доступа: 02.03.2023.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь: Годовые данные. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 05.03.2023.
3. Экономическая газета: экспортные приоритеты. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/eksportnye-prioritety/>. – Дата доступа: 10.03.2023.

УДК 685.34.035.53

ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИСКУССТВЕННОЙ КОЖИ ДЛЯ ПРОИЗВОДСТВА ОБУВИ

Борозна В.Д., доц., к.т.н.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены перспективы и возможности использования искусственной кожи в производстве обуви. Представлены физико-механические, технологические свойства современных искусственных кож, применяемых при производстве обуви.

Ключевые слова: искусственная кожа, перспективы использования, физико-механические свойства, технологические свойства.

Ассортимент продукции лёгкой промышленности, предлагаемой потребителю, постоянно расширяется. На сегодняшний день в производстве изделий легкой промышленности различного назначения находят широкое применение искусственные материалы, а именно искусственная кожа (ИК), которая внешне схожа с натуральной кожей. Это обусловлено несколькими причинами, среди которых развитие технологий производства, ценовой конкурентоспособности (стоимость натуральных материалов и продукции из них выше по сравнению с ИК и продукцией из них), а также защитой окружающей среды и животных [1]. Современные технологии позволяют создавать ИК, обладающие рядом специальных свойств: морозо- и жароустойчивые, водостойкие, антистатические, огнеупорные, маслобензостойкие и др., что также повышает спрос на эти материалы.

По данным маркетингового исследования компании Grand View Research, объем мирового рынка по производству ИК составит 33 млрд долл. США и ожидается, что совокупный годовой темп роста составит 8,0 % в период с 2022 по 2030 год. Ключевым фактором, способствующего общему росту рынка по производству ИК, станет растущий спрос со стороны обувного сектора. [2]. Прогнозируется, что мировой рынок обуви будет расти в среднем на 5,3 % в течение 2022–2027г. и достигнет 440 млрд долл. США [3]

Обувная промышленность Республики Беларусь представлена 65 предприятиями различных форм собственности, производящими разные виды обуви. Крупнейшими производителями обуви в республике являются: кожевенно-обувной холдинг ООО «Управляющая компания холдинга «Белорусская кожевенно-обувная компания «Марко»», ООО «Белвест», СЗАО «Отико», ОАО «Труд», МО ОАО «Луч» – управляющая компания холдинга «Обувь-«Луч», ОАО «Лидская обувная фабрика», ОАО «Гродненская обувная фабрика «Неман», ЗАО «Сивельга» и др.

В республике доля выпущенной обуви составила 9,8 % от общего объема производства изделий легкой промышленности на 2021 г. Годовой объем производства обуви в 2021 г. составляет порядка 7,6 млн пар обуви в год, кожи дубленой и выделенной – 426,1 млн дм² (таблица 1) [4]. Экспорт обуви в 2021 году составил 229 тыс. долл. США. В основном белорусская обувь поставляется в Россию [4].

Анализируя статистические данные по производству обуви, кожгалантереи и кожи дубленой и выделанной, можно отметить, что объемы производимой натуральной кожи не закрывают спрос обувных и кожгалантерейных предприятий на натуральную кожу (таблица