

December 2013, available at: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1303&from=hr> (Accessed on: march 16, 2023).

2. Ricardo, D. (1929). On the principles of political economy and taxation. Cracow: Edition of Gebethner and Wolff.
3. Haegeman, K., Arregui, E., Harrap, N., Horbaczewska, K., Torrecillas, C., Valero, S. (2019), "Joint Undertakings: analysis of collaboration mechanisms with ESI Funds in an S3 context", Technical report by the Joint Research Centre, Publications Office of the European Union, Luxembourg.

УДК 331.1

## МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Коробкина К.А., студ., Шеина Е.Г., к.э.н., доц.*

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. Управление предпринимательскими рисками является важным аспектом любого успешного делового начинания, поскольку помогает выявлять, оценивать и смягчать потенциальные риски, которые могут повлиять на успех и реализацию бизнес-процессов малых предприятий. В статье рассмотрен процесс разработки механизма управления предпринимательскими рисками.

Ключевые слова: управление рисками, бизнес-процессы, предпринимательская деятельность, малые предприятия.

Развитие технологий и методов анализа данных сыграло значительную роль в развитии управления рисками в бизнес-процессах малых предприятий. Предприниматели осуществляют свою деятельность, развивают бизнес и ставят цели под влиянием всех вышеперечисленных факторов. Сама сущность определения термина «предприниматель» говорит о том, что это человек, который рискует, т. к. он ведет свой бизнес параллельно с риском и несет огромную ответственность перед собой, коллегами и контрагентами [1].

Риски – это неотъемлемая часть любого бизнеса. Они могут представлять собой угрозу для финансовой стабильности предприятия и влиять на его развитие. Поэтому необходимо иметь эффективный механизм управления ими и тщательно анализировать каждый бизнес-процесс для того, чтобы избежать возникновения ошибок, повлекших за собой серьезные проблемы [2, 3]. В риск-менеджменте к основным методам снижения уровня риска относятся методы, представленные на рисунке 1.

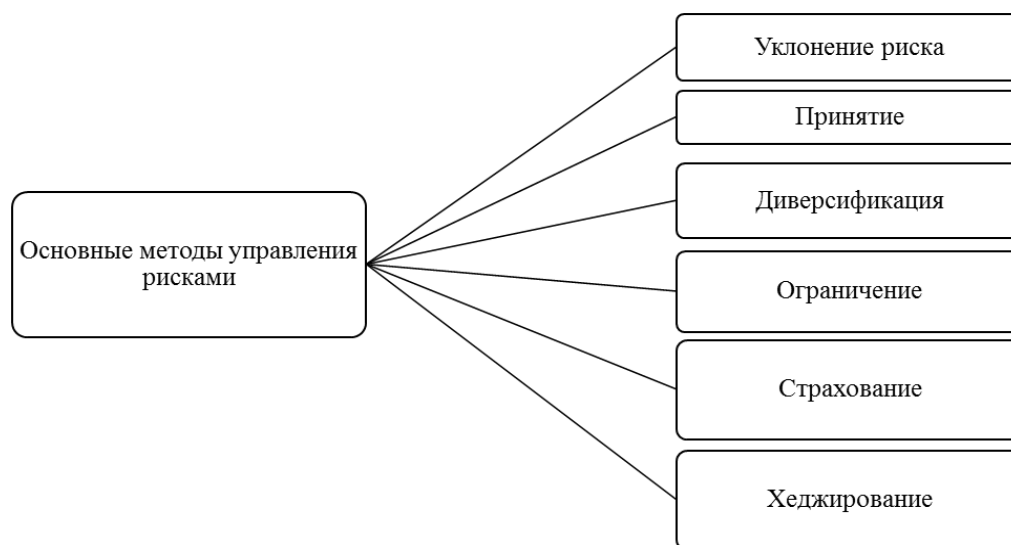


Рисунок 1 – Способы минимизации риска [4]

На основе результатов оценки рисков могут быть приняты соответствующие меры по смягчению последствий для уменьшения вероятности или воздействия потерь или ущерба.

Риски, связанные с доходами, могут возникать из-за снижения прибыли, понижения уровня продаж, ухудшения экономической ситуации и т.д. Для управления такими рисками можно применять следующие методы:

- определение источников рисков, связанных с доходами, например, снижение цен на товары или услуги, изменение законодательных норм;
- оценка тенденций на рынке и своевременное принятие решений об изменении направлений бизнеса;
- оценка уровня риска при помощи сценарного или SWOT-анализа;
- улучшение качества продукции, тем самым – увеличение конкурентоспособности.

Управление рисками, связанными с расходами, включает в себя оптимизацию расходов, а также внедрение эффективного бюджетного планирования и контроля, а хорошим дополнением будет являться заключение контрактов с поставщиками, учитывая условия рисков [5].

Риски, связанные с природными и техническими ущербами, включают в себя повреждение или уничтожение объектов собственности из-за стихийных бедствий, технических аварий или других факторов, не зависящих от предпринимателя. В некоторых случаях может быть целесообразным заключение страховых договоров, чтобы защитить собственность от ущерба. Однако следует помнить, что страхование не может защитить от всех видов ущерба [6].

Немаловажными в организации выступают риски, связанные с человеческим фактором. Во избежание проблем необходимо периодически проводить комплексную оценку человеческого капитала, а именно оценку квалификации сотрудников их профессиональных навыков и компетентности. Создание положительной рабочей атмосферы и улучшение условий труда, позволят удержать и развить квалификацию сотрудников [6].

С рисками, связанными с активностью в экономике, можно справиться, реализуя ряд мер, таких как:

- мониторинг экономической ситуации, а именно отслеживание изменений в экономике и рынках, чтобы вовремя уловить возможные риски;
- диверсификация инвестиций: распределение инвестиций по разным секторам или областям экономики, чтобы уменьшить влияние рисков на общий доход;
- регулярный контроль за вложениями и реализация корректировок в случае необходимости.

В повседневной жизни предприниматели чаще всего сталкиваются с меньшим перечнем рисков, такими как: нехватка денежных средств, неудачные рекламные кампании, проблемы с имиджем компании или проблемы с поставками, а также проблемы с поддержанием квалифицированных работников.

Сущность регулирования предпринимательских рисков заключается в уменьшении вероятности возникновения негативных финансовых или операционных исходов для организации. Механизм регулирования улучшает прогнозируемость финансовых результатов, увеличивает уровень надежности и стабильности бизнеса, а также повышает уровень доверия инвесторов и держателей акций.

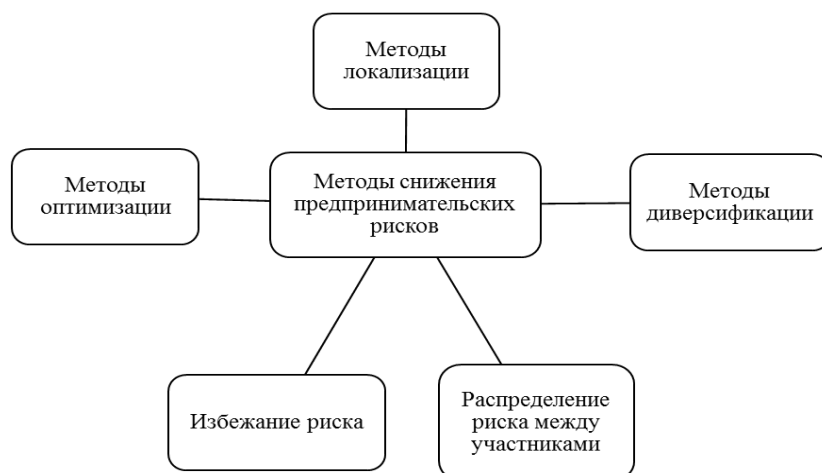


Рисунок 2 – Методы снижения предпринимательских рисков [2]

Механизм управления рисками включает в себя процессы идентификации, оценки, выбора и управления рисками, которые позволяют достичь более высокой эффективности и качества управления.

Механизм управления предпринимательскими рисками имеет следующие плюсы:

- управление рисками помогает минимизировать финансовые потери в случае возникновения неожиданных ситуаций, тем самым улучшая финансовую устойчивость;
- эффективное управление рисками может принести дополнительную прибыль, поскольку компания может выйти на рынок с более высокими ценами или выйти на новые рынки;
- регулирование рисков помогает улучшить репутацию компании перед инвесторами, партнерами и клиентами.
- управление рисками помогает компании лучше планировать и принимать решения на основе более точных и полных данных о рисках.

Таким образом, можно сказать, что управление рисками является важным элементом успешной деятельности любой организации, уменьшая вероятность негативных последствий и обеспечивая устойчивость бизнеса в условиях неопределенности и нестабильности.

#### Список использованных источников

1. Болор Банзрагч. Понятие и содержание предпринимательства / Болор Банзрагч // Экономика и бизнес. – 2018. – Т. 7. – №20. – 52–57. – URL: <https://www.elibrary.ru/>.
2. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование / П. Г. Белов. – Москва: Изд-во Юрайт, 2019. – 272 с.
3. Чернова, Г. В. Управление рисками / Г. В. Чернова, А. А. Кудрявцев // Страхование и управление рисками: учебник для вузов. – Москва: Изд-во Юрайт, 2023. – 767 с.
4. Гэлаи, Д. Основы риск-менеджмента / Д. Гэлаи, М. Кроуи, В. Б. Минасян, Р. Марк. – Москва: Изд-во Юрайт, 2019. – 390 с.
5. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – Москва: Изд-во Юрайт, 2019. – 381 с.
6. Воронцовский, А. В. Оценка рисков / А. В. Воронцовский. Москва: Изд-во Юрайт, 2019. – 179 с.

УДК 338

## КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

*Гусева Т.И., ст. преп.*

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. *Статья посвящена обобщению представлений о подходах к качественному анализу потребителей и уточнению количественных характеристик, позволяющих получить обобщающее представление о потребителях продукции.*

Ключевые слова: конкурентоспособность, потребители, качественный анализ, количественные параметры.

Качественный анализ потребителей – это процесс исследования и понимания потребностей, желаний, поведения и отношений потребителей к продукту или услуге, который основывается на качественных методах и техниках исследования [1].

Качественный анализ потребителей может включать в себя следующие этапы:

Определение целей и задач исследования – важно понимать, какие именно данные исследователи пытаются получить и с какой целью, чтобы подобрать соответствующие методы и инструменты исследования.

Выбор методов исследования – это может быть интервью, фокус-группы, наблюдение, анализ социальных медиа, анализ отзывов и комментариев и другие методы.

Рекрутинг участников исследования – для проведения качественного анализа потребителей нужно найти людей, которые представляют целевую аудиторию и готовы участвовать в исследовании. В зависимости от методов исследования, это может быть случайная выборка или выборка по определенным критериям.