

December 2013, available at: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:32013R1303&from=hr> (Accessed on: march 16, 2023).

2. Ricardo, D. (1929). On the principles of political economy and taxation. Cracow: Edition of Gebethner and Wolff.
3. Haegeman, K., Arregui, E., Harrap, N., Horbaczewska, K., Torrecillas, C., Valero, S. (2019), "Joint Undertakings: analysis of collaboration mechanisms with ESI Funds in an S3 context", Technical report by the Joint Research Centre, Publications Office of the European Union, Luxembourg.

УДК 331.1

МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИМИ РИСКАМИ В БИЗНЕС-ПРОЦЕССАХ МАЛЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Коробкина К.А., студ., Шеина Е.Г., к.э.н., доц.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. Управление предпринимательскими рисками является важным аспектом любого успешного делового начинания, поскольку помогает выявлять, оценивать и смягчать потенциальные риски, которые могут повлиять на успех и реализацию бизнес-процессов малых предприятий. В статье рассмотрен процесс разработки механизма управления предпринимательскими рисками.

Ключевые слова: управление рисками, бизнес-процессы, предпринимательская деятельность, малые предприятия.

Развитие технологий и методов анализа данных сыграло значительную роль в развитии управления рисками в бизнес-процессах малых предприятий. Предприниматели осуществляют свою деятельность, развивают бизнес и ставят цели под влиянием всех вышеперечисленных факторов. Сама сущность определения термина «предприниматель» говорит о том, что это человек, который рискует, т. к. он ведет свой бизнес параллельно с риском и несет огромную ответственность перед собой, коллегами и контрагентами [1].

Риски – это неотъемлемая часть любого бизнеса. Они могут представлять собой угрозу для финансовой стабильности предприятия и влиять на его развитие. Поэтому необходимо иметь эффективный механизм управления ими и тщательно анализировать каждый бизнес-процесс для того, чтобы избежать возникновения ошибок, повлекших за собой серьезные проблемы [2, 3]. В риск-менеджменте к основным методам снижения уровня риска относятся методы, представленные на рисунке 1.

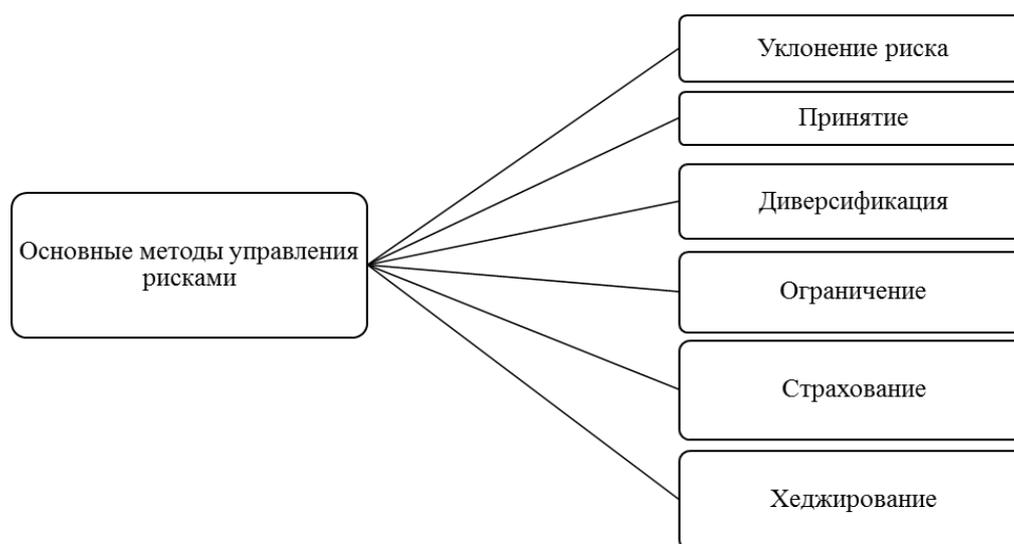


Рисунок 1 – Способы минимизации риска [4]

На основе результатов оценки рисков могут быть приняты соответствующие меры по смягчению последствий для уменьшения вероятности или воздействия потерь или ущерба.

Риски, связанные с доходами, могут возникать из-за снижения прибыли, понижения уровня продаж, ухудшения экономической ситуации и т.д. Для управления такими рисками можно применять следующие методы:

- определение источников рисков, связанных с доходами, например, снижение цен на товары или услуги, изменение законодательных норм;
- оценка тенденций на рынке и своевременное принятие решений об изменении направлений бизнеса;
- оценка уровня риска при помощи сценарного или SWOT-анализа;
- улучшение качества продукции, тем самым – увеличение конкурентоспособности.

Управление рисками, связанными с расходами, включает в себя оптимизацию расходов, а также внедрение эффективного бюджетного планирования и контроля, а хорошим дополнением будет являться заключение контрактов с поставщиками, учитывая условия рисков [5].

Риски, связанные с природными и техническими ущербами, включают в себя повреждение или уничтожение объектов собственности из-за стихийных бедствий, технических аварий или других факторов, не зависящих от предпринимателя. В некоторых случаях может быть целесообразным заключение страховых договоров, чтобы защитить собственность от ущерба. Однако следует помнить, что страхование не может защитить от всех видов ущерба [6].

Немаловажными в организации выступают риски, связанные с человеческим фактором. Во избежание проблем необходимо периодически проводить комплексную оценку человеческого капитала, а именно оценку квалификации сотрудников их профессиональных навыков и компетентности. Создание положительной рабочей атмосферы и улучшение условий труда, позволят удержать и развить квалификацию сотрудников [6].

С рисками, связанными с активностью в экономике, можно справиться, реализуя ряд мер, таких как:

- мониторинг экономической ситуации, а именно отслеживание изменений в экономике и рынках, чтобы вовремя уловить возможные риски;
- диверсификация инвестиций: распределение инвестиций по разным секторам или областям экономики, чтобы уменьшить влияние рисков на общий доход;
- регулярный контроль за вложениями и реализация корректировок в случае необходимости.

В повседневной жизни предприниматели чаще всего сталкиваются с меньшим перечнем рисков, такими как: нехватка денежных средств, неудачные рекламные кампании, проблемы с имиджем компании или проблемы с поставками, а также проблемы с поддержанием квалифицированных работников.

Сущность регулирования предпринимательских рисков заключается в уменьшении вероятности возникновения негативных финансовых или операционных исходов для организации. Механизм регулирования улучшает прогнозируемость финансовых результатов, увеличивает уровень надежности и стабильности бизнеса, а также повышает уровень доверия инвесторов и держателей акций.

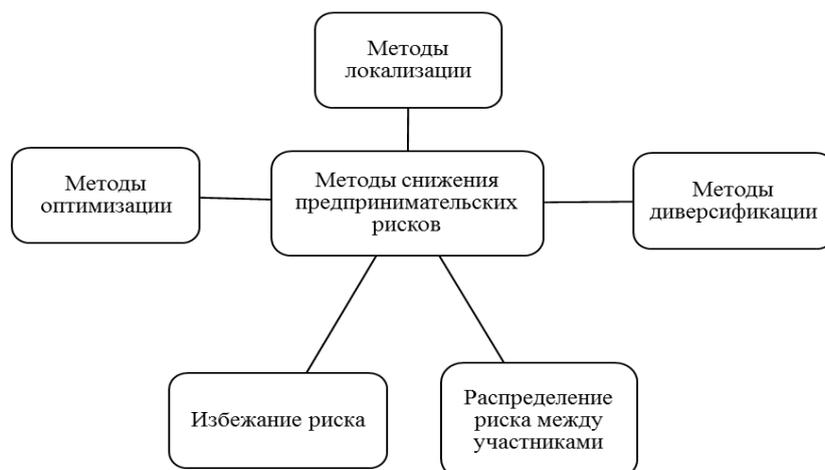


Рисунок 2 – Методы снижения предпринимательских рисков [2]

Механизм управления рисками включает в себя процессы идентификации, оценки, выбора и управления рисками, которые позволяют достичь более высокой эффективности и качества управления.

Механизм управления предпринимательскими рисками имеет следующие плюсы:

- управление рисками помогает минимизировать финансовые потери в случае возникновения неожиданных ситуаций, тем самым улучшая финансовую устойчивость;
- эффективное управление рисками может принести дополнительную прибыль, поскольку компания может выйти на рынок с более высокими ценами или выйти на новые рынки;
- регулирование рисков помогает улучшить репутацию компании перед инвесторами, партнерами и клиентами.
- управление рисками помогает компании лучше планировать и принимать решения на основе более точных и полных данных о рисках.

Таким образом, можно сказать, что управление рисками является важным элементом успешной деятельности любой организации, уменьшая вероятность негативных последствий и обеспечивая устойчивость бизнеса в условиях неопределенности и нестабильности.

Список использованных источников

1. Болор Банзрагч. Понятие и содержание предпринимательства / Болор Банзрагч // Экономика и бизнес. – 2018. – Т. 7. – №20. – 52–57. – URL: <https://www.elibrary.ru/>.
2. Белов, П. Г. Управление рисками, системный анализ и моделирование / П. Г. Белов. – Москва: Изд-во Юрайт, 2019. – 272 с.
3. Чернова, Г. В. Управление рисками / Г. В. Чернова, А. А. Кудрявцев // Страхование и управление рисками: учебник для вузов. – Москва: Изд-во Юрайт, 2023. – 767 с.
4. Гэлаи, Д. Основы риск-менеджмента / Д. Гэлаи, М. Кроуи, В. Б. Минасян, Р. Марк. – Москва: Изд-во Юрайт, 2019. – 390 с.
5. Касьяненко, Т. Г. Анализ и оценка рисков в бизнесе / Т. Г. Касьяненко, Г. А. Маховикова. – Москва: Изд-во Юрайт, 2019. – 381 с.
6. Воронцовский, А. В. Оценка рисков / А. В. Воронцовский. Москва: Изд-во Юрайт, 2019. – 179 с.

УДК 338

КАЧЕСТВЕННЫЙ АНАЛИЗ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Гусева Т.И., ст. преп.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. *Статья посвящена обобщению представлений о подходах к качественному анализу потребителей и уточнению количественных характеристик, позволяющих получить обобщающее представление о потребителях продукции.*

Ключевые слова: конкурентоспособность, потребители, качественный анализ, количественные параметры.

Качественный анализ потребителей – это процесс исследования и понимания потребностей, желаний, поведения и отношений потребителей к продукту или услуге, который основывается на качественных методах и техниках исследования [1].

Качественный анализ потребителей может включать в себя следующие этапы:

Определение целей и задач исследования – важно понимать, какие именно данные исследователи пытаются получить и с какой целью, чтобы подобрать соответствующие методы и инструменты исследования.

Выбор методов исследования – это может быть интервью, фокус-группы, наблюдение, анализ социальных медиа, анализ отзывов и комментариев и другие методы.

Рекрутинг участников исследования – для проведения качественного анализа потребителей нужно найти людей, которые представляют целевую аудиторию и готовы участвовать в исследовании. В зависимости от методов исследования, это может быть случайная выборка или выборка по определенным критериям.