

2. Содействие инновациям: выявление конкурентоспособных, эффективных и надежных партнеров; привлечение технического и научно-исследовательского персонала высшего уровня; учиться у других организаций по управлению кластером.

3. Развитие сотрудничества: предоставление широкого спектра услуг для развития сотрудничества; отсеивание МСП, которые на самом деле не заинтересованы в конкретной возможности или не подходят для сотрудничества.

4. Стимулирование интернационализации: выявление реальных возможностей для МСП-членов кластера; помощь МПС для выявления экспортных возможностей для выхода на международный уровень.

В результате разработки мер по совершенствованию кластерной политики Республики Беларусь будет обеспечена возможность действенного приоритета развития кластеров в рамках реализации программ социально-экономического развития страны, а также инвестиционной политики, образовательной политики, развития отраслей экономики, инновационной и технологической политики. Наряду с этим будут сформированы основы механизмов финансовой поддержки реализации кластерной политики.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы органами государственного и регионального управления для совершенствования кластерной политики в Республике Беларусь и разработки эффективных региональных кластерных стратегий.

Список использованных источников

1. Карта кластеров Республики Беларусь // Министерство экономики Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/Karta-Klasterov/karta-klasterov.pdf>. – Дата доступа: 09.14.2023.
2. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г. А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 373 с.

УДК 339.942

КРОСС-КЛАСТЕРНАЯ КООПЕРАЦИЯ: ПОНЯТИЕ И ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

Зайцева Е.Н., студ., Яшева Г.А., д.э.н., проф., Вайлунова Ю.Г., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье изложено понятие кросс-кластерной кооперации, ее преимущества как для участников кооперации, так и для экономики.

Ключевые слова: кластер, альянс, кросс-кластерное сотрудничество, межсекторальное партнерство.

В последние годы все больше и больше кластерных организаций осознают, что в межсекторальном сотрудничестве существует огромный неиспользованный потенциал роста. Услуги, предлагаемые этими кластерными организациями, не являются случайными, а реализуют умную специализацию на практике и преследуют общую цель участников кластера по разработке системных решений для новых рынков и технологических областей.

Межотраслевое сотрудничество – это когда две или более организаций работают вместе в разных секторах – промышленности, некоммерческой организации и правительстве – для достижения взаимовыгодных результатов. Успешное сотрудничество может привести к формированию межсекторального партнерства, в котором партнеры официально соглашаются использовать свои ресурсы и финансирование для достижения общих измеримых целей.

Хорошо продуманное и эффективное межсекторальное партнерство приносит пользу партнерам за счет:

– увеличения масштаба. Успешные партнерские отношения используют объединенные ресурсы для охвата большего числа людей и усиления воздействия и

результатов. Они также могут помочь компаниям развивать отношения на новых рынках;

- повторяемости и устойчивости. С точки зрения доноров, преданные своему делу партнеры из частного сектора могут превратить инвестиции в развитие, ограниченные во времени, в долгосрочную, ориентированную на рынок и масштабируемую инициативу;

- повышение эффективности. Обмен опытом и знаниями может стимулировать инновации и открывать новые возможности и связи. Координация улучшает согласование и ускоряет достижение успеха при одновременном снижении индивидуальных обязательств по финансированию;

- системных изменений. Повышение осведомленности, расширение сфер влияния, а также скоординированные коллективные действия и совместное инвестирование повышают наши шансы на достижение Целей устойчивого развития ООН (ЦУР) и решение сложных глобальных проблем, которые угрожают как цепочкам поставок, так и сообществам.

Глобальные мегатенденции подталкивают к существенной технологической трансформации на разных уровнях цепочки создания стоимости, усилению обслуживания и персонализации продуктов, вниманию к более экологичным и экологически безопасным решениям. Подобные общие проблемы определяют необходимость разработки решений, актуальных для различных секторов, что стимулирует межсекторальное сотрудничество и обмен знаниями.

1. Цифровые отрасли являются одной из наиболее взаимосвязанных отраслей, поскольку они предоставляют ключевые технологии для других секторов. Они характеризуются наибольшим количеством межотраслевых патентов, а также высоким уровнем межотраслевых деловых операций.

2. Экологические отрасли также тесно связаны с несколькими промышленными секторами, такими как энергетика, химическая промышленность, электроника, автоматизация и транспорт.

3. Отрасли производства медицинских устройств в значительной степени полагаются на технологии, разработанные для других секторов, о чем свидетельствует количество патентов по различным технологиям и секторам.

4. Креативные отрасли зафиксировали самые высокие показатели операций по слияниям и поглощениям, что отражает растущую интеграцию культурных и творческих технологий и устройств с другими секторами, такими как транспорт и здравоохранение.

5. Индустрии опыта становятся высокотехнологичными и высокотехнологичными, в высшей степени креативными и культурными, связываясь с медиа и дизайнерскими секторами, а также цифровыми отраслями, потому что программное обеспечение и веб-сайты приобретают все более заметную роль.

6. Отрасли логистических услуг и мобильных технологий, даже если они не характеризуются большим количеством межотраслевых операций по сравнению с другими развивающимися отраслями, демонстрируют значительный рост, особенно в операциях по слияниям и поглощениям.

7. Отрасли «голубого роста» претерпевают аналогичные преобразования, к которым подталкивают мегатренд зеленой и круговой экономики и мегатренд умной мобильности. Кроме того, неопределенность в отношении наличия запасов ископаемого топлива в долгосрочной перспективе подталкивает к использованию альтернативных видов транспортного топлива в судоходной промышленности.

8. Традиционные межотраслевые связи в производственно-сбытовой цепочке передовых упаковочных производств ослабли, но укрепляются связи с другими секторами, особенно на начальных этапах производственно-сбытовой цепочки, что отражает внедрение передовых материалов, передовых машин, интеллектуального производства и интеллектуальной упаковки.

9. В биофармацевтической промышленности отмечаются положительные темпы роста количества стратегических бизнес-операций, но снижается количество межотраслевых связей с точки зрения патентов.

Кроме того, анализ показывает, что границы каждой формирующейся отрасли становятся все более размытыми, причем отрасли, которые настолько тесно взаимосвязаны друг с другом, что становится все труднее различать их.

Кластеры обеспечивают благоприятную среду для развития новых цепочек создания стоимости, поскольку они часто являются местом рождения ключевых технологий и новых бизнес-моделей. Следствием гросс-кластерной кооперации является появление кросс-кластерного проекта на разных уровнях:

- супер-региональный кластер – это объединение кластеров с целью повышения международной конкурентоспособности страны;
- кросс-кластерный проект: объединение компетенций на стыке отраслей и технологий с целью развития новых индустрий;
- метакластер: преодоление фрагментации усилий и ресурсов кластеров разных стран [1].

Инструментами запуска кросс-кластерного проекта являются следующие.

1. Поисковые, которые включают:

- выявление отсутствующих компетенций и поиск партнеров, обладающих ими;
- описание компетенций кластера и новых возможностей их применений в разных отраслях;
- формализованное распространение информации о новых разработках участников кластера среди представителей кластеров других отраслей (проверка рынка).

2. Организационно-коммуникационные:

- блиц-встречи: 1) краткие презентации основных проблем отрасли; 2) обсуждения возможностей совместных проектов с представителями других отраслей, заранее представивших свои резюме;
- технологические круглые столы: конфиденциальные тематические встречи с представителями кластеров разных отраслей, а также групп стейкхолдеров для выявления новых вызовов и возможностей на пересечении технологических областей;
- активное последовательное взаимодействие со стейкхолдерами по лоббированию перспективных проектов со стороны команды кластера;
- проектные рабочие группы: долгосрочные тематические объединения в рамках кластеров, участники которых заинтересованных в межотраслевых проектах (членские взносы).

Таким образом, преимуществами кросс-кластерной кооперации для ее участников являются [2]:

- повышение конкурентных преимуществ субъектов кластера;
- высвобождение времени и ресурсов для облегчения выполнения сложной или требующей одновременного вложения больших ресурсов технологической операции;
- углубление специализации труда;
- удешевление использования дорогостоящего оборудования и услуг;
- удешевление закупки необходимых товаров, услуг или найма квалифицированных специалистов;
- снижение расходов и рисков при внедрении новых технологий;
- формирование местных цепочек ценностей – это кооперация местных партнеров по созданию, производству, продвижению и продаже продуктов и/или услуг в различном сочетании, что имеет ценность для потребителя;
- удешевление сертификации, брендинга и продвижения продукции, что повышает стоимость продукции и выгоду всех и каждого участника кооперации;
- повышение конкурентоспособности всех участников кооперации за счет специализации каждого из них и эффективного распределения выполнения отдельных работ во времени;
- повышение имиджа кооперационных групп и структур;
- снижение затрат на обеспечение гарантии качества продаваемой продукции.

Список использованных источников

1. Исланкина, Е. Кросс-кластерное взаимодействие: проекты, инструменты, практики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hse.ru/mirror/pubs/share/216069722>. – Дата доступа: 01.04.2023.
2. Кооперация субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых лиц в целях развития кластерной инициативы // Методическое пособие по созданию и развитию кооперации субъектов малого и среднего предпринимательства, а также самозанятых лиц [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/msb-recommend/SME-Cooperation-for-Clusters.pdf>. – Дата доступа: 01.04.2023.