

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КЛАСТЕРНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Панченко Е.В., студ., Яшева Г.А., д.э.н., проф., Вайлунова Ю.Г., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Использование кластерной модели развития является важнейшим направлением повышения конкурентоспособности национальной экономики Республики Беларусь. Однако процессы кластеризации идут медленно, не все программные задачи выполняются. В целях совершенствования кластерной модели развития экономики Беларуси определены следующие направления: создание совместной стратегии партнерства; методы содействия инновациям; стимулирование интернационализации. В результате разработки мер по совершенствованию кластерной политики Республики Беларусь будет обеспечена возможность действенного приоритета развития кластеров в рамках реализации программ социально-экономического развития страны, а также инвестиционной политики, образовательной политики, развития отраслей экономики, инновационной и технологической политики.*

Ключевые слова: кластер, кластерная политика, экономика, инновации, конкурентоспособность.

В Республике Беларусь кластерная политика является важным средством стимулирования развития инновационной экономики, которое определяется в ряде государственных программ и понятий. В стратегии развития экономики Беларуси предполагается повышение конкурентоспособности Республики Беларусь, прорыв по повышению качества капитала человека и динамики производительности труда. Для решения этих задач необходимо создать систему четких взаимоотношений между государством, бизнесом и наукой на основе применения эффективного института и инновационных технологий, в том числе и кластерного подхода.

Целью работы является анализ формирования кластерной политики Республики Беларусь и разработка направлений ее совершенствования.

Кластер – совокупность юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, территориально локализованных, взаимодействующих между собой на договорной основе и участвующих в процессе создания добавленной стоимости [2]. В научном сообществе не существует единой теории и методологии кластерной политики. Обобщив разные концепции, полагаем, что кластерная политика представляет собой совместные, целенаправленные действия органов власти, субъектов предпринимательства, субъектов научно-образовательного сектора, направленные на создание благоприятной бизнес-среды для развития кластеров и роста эффективности их деятельности на основе инновационного подхода и использования инструментов «Индустрии 4.0».

Объектом кластерной политики является кластер, кластерная инициатива.

Основная цель реализации кластерной политики: обеспечение высоких темпов экономического роста и диверсификации экономики за счет повышения конкурентоспособности предприятий, поставщиков оборудования, комплектующих, специализированных производственных и сервисных услуг, научно-исследовательских и образовательных организаций, образующих кластеры.

Задачами кластерной политики являются:

- создание благоприятных условий для инновационной деятельности;
- стимулирование процессов формирования и развития кластеров;
- развитие процессов кластеризации;
- повышение конкурентоспособности страны и региона;
- стимулирование развития местных условий развития бизнеса.

На сегодняшний день «кластерный ландшафт» Республики Беларусь представляет собой следующую картину: всего 32 кластера: действующие – 8, формирующиеся – 6, потенциальные – 18 [1].

Согласно составленной Министерством экономики Республики Беларусь карте

кластеров, действующими являются:

– инновационно-промышленный кластер в области аграрных биотехнологий и «зеленой экономики» (базовые организации: ООО «Технопарк «Полесье» и УО «Полесский государственный университет»; участники: порядка 37 предприятий Пинского района и г. Пинска);

– фармацевтический кластер/медико-фармацевтическая промышленность (базовая организация: Союз юридических лиц «Медицина и Фармацевтика – инновационные проекты»; участники: УО «Витебский государственный медицинский университет», УО «Витебский государственный университет им. П.М.Машерова», СООО «НАТИВИТА», ООО «Производственно-торговое предприятие «ВитВар», ГП «Витебский областной центр маркетинга», Инкубатор малого предпринимательства ООО Правовая группа «Закон и порядок», НП «Союз Фармацевтических и Биомедицинских кластеров» (РФ));

– Полоцкий композитный кластер/производство композитных материалов (базовая организация: ОАО «Полоцк-Стекловолокно»; участники: УО «Белорусский государственный технологический университет», филиал «Нива-Сервис» Управляющей компании «Нива», ООО «АпАТЭК-Полоцк», ГНУ «ИММС НАН Беларуси», ООО «Композитные конструкции», ООО «Стеклопластик ПК», ЗАО «Техношанс», ООО «СМИавтотранс», ОАО «Осиповичский завод автомобильных агрегатов»);

– Новополоцкий нефтехимический кластер/нефтехимическая промышленность (базовая организация: ОАО «Нафтан», ОАО «Полимир»; участники: УО «Полоцкий государственный университет», КУП «Новополоцкий центр предпринимательства и недвижимости», ОАО «Строительно-монтажный трест № 16», ООО «Интерсервис», УО «Новополоцкий государственный политехнический колледж», РИУП «Научно-технологический парк ПГУ», КУП «Новополоцкое кабельное телевидение «Вектор»);

– кластер высоких технологий в области сложной медицинской техники / приборостроение (базовая организация: ЗАО «ЛИНЕВ-АДАНИ»; участники: 6 организаций Беларуси, России, Китая, Великобритании, США);

– кластер приборостроения и робототехники/приборостроение (базовая организация: Ассоциации «Инновационное приборостроение»; участники: ООО «Изовак», ООО «Полимастер», ЗАО «СОЛАР ЛС», СП «Технотон», ООО «Регула», компания PROMWAD, ООО «РЕСИФ Технологии Бел», компания «Литопласт», группа компаний NTIab, ООО «Розум роботикс», ООО «Эссент Оптикс»);

– ИПК «Электротранспорт»/машиностроение (базовая организация: ГНУ «Объединенный институт машиностроения НАН Беларуси»; участники: ОАО «МАЗ», ОАО «БЕЛАЗ», ОАО «МТЗ», ОАО «Белкоммунмаш», ОАО «Моглевлифтмаш», ОАО «Измеритель», ГНУ «ОИМ НАН Беларуси», УО «БНТУ», ПУП «ЭТОН-ЭЛТРАНС», ООО «Кейджи Импекс»);

– IT-кластер/информационные технологии (на базе Научно-технологической ассоциации «Инфопарк» с участием администрации ПВТ. Участниками кластера являются 48 организаций различных форм собственности) [1].

На основе проведенного анализа можно сделать вывод о неэффективности кластерной политики в Республике Беларусь, поскольку медленно идут процессы кластеризации и создано действующих только 8 кластеров, тогда как в соседних странах – Польше – 161 кластер, в России – 118 кластеров.

Можно сделать следующие выводы о кластерных процессах в Республике Беларусь:

- процесс кластеризации в Республике Беларусь идет медленно;
- Государственные Программы по созданию кластеров выполняются не в полной мере;
- в Республике Беларусь большинство потенциальных и формирующихся кластеров;
- многие предприниматели не понимают роли кластеров в повышении эффективности их деятельности;
- более половины предпринимателей в принципе согласны сотрудничать, но знают как это сделать.

Рекомендуются следующие направления стимулирования кластеров.

1. Создание совместной стратегии партнерства: выявление соответствующих и хорошо организованных партнеров с аналогичной отраслевой структурой; определение и приоритизация общих целей; разработка стратегии интернационализации.

2. Содействие инновациям: выявление конкурентоспособных, эффективных и надежных партнеров; привлечение технического и научно-исследовательского персонала высшего уровня; учиться у других организаций по управлению кластером.

3. Развитие сотрудничества: предоставление широкого спектра услуг для развития сотрудничества; отсеивание МСП, которые на самом деле не заинтересованы в конкретной возможности или не подходят для сотрудничества.

4. Стимулирование интернационализации: выявление реальных возможностей для МСП-членов кластера; помощь МПС для выявления экспортных возможностей для выхода на международный уровень.

В результате разработки мер по совершенствованию кластерной политики Республики Беларусь будет обеспечена возможность действенного приоритета развития кластеров в рамках реализации программ социально-экономического развития страны, а также инвестиционной политики, образовательной политики, развития отраслей экономики, инновационной и технологической политики. Наряду с этим будут сформированы основы механизмов финансовой поддержки реализации кластерной политики.

Практическая значимость результатов исследования заключается в том, что они могут быть использованы органами государственного и регионального управления для совершенствования кластерной политики в Республике Беларусь и разработки эффективных региональных кластерных стратегий.

Список использованных источников

1. Карта кластеров Республики Беларусь // Министерство экономики Республики Беларусь. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/Karta-Klasterov/karta-klasterov.pdf>. – Дата доступа: 09.14.2023.
2. Яшева, Г. А. Кластерная концепция повышения конкурентоспособности предприятий в контексте сетевого сотрудничества и государственно-частного партнерства: монография / Г. А. Яшева. – Витебск: УО «ВГТУ», 2009. – 373 с.

УДК 339.942

КРОСС-КЛАСТЕРНАЯ КООПЕРАЦИЯ: ПОНЯТИЕ И ПРЕИМУЩЕСТВА ДЛЯ ЭКОНОМИКИ

Зайцева Е.Н., студ., Яшева Г.А., д.э.н., проф., Вайлунова Ю.Г., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье изложено понятие кросс-кластерной кооперации, ее преимущества как для участников кооперации, так и для экономики.

Ключевые слова: кластер, альянс, кросс-кластерное сотрудничество, межсекторальное партнерство.

В последние годы все больше и больше кластерных организаций осознают, что в межсекторальном сотрудничестве существует огромный неиспользованный потенциал роста. Услуги, предлагаемые этими кластерными организациями, не являются случайными, а реализуют умную специализацию на практике и преследуют общую цель участников кластера по разработке системных решений для новых рынков и технологических областей.

Межотраслевое сотрудничество – это когда две или более организаций работают вместе в разных секторах – промышленности, некоммерческой организации и правительстве – для достижения взаимовыгодных результатов. Успешное сотрудничество может привести к формированию межсекторального партнерства, в котором партнеры официально соглашаются использовать свои ресурсы и финансирование для достижения общих измеримых целей.

Хорошо продуманное и эффективное межсекторальное партнерство приносит пользу партнерам за счет:

– увеличения масштаба. Успешные партнерские отношения используют объединенные ресурсы для охвата большего числа людей и усиления воздействия и