

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА: КЛЮЧ К СТРУКТУРИРОВАНИЮ ДАННЫХ И РАЗВИТИЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Калько А.И., ст.преп.

*Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматривается важность бизнес-аналитики для структурирования и использования данных в малом и среднем бизнесе. Описываются особенности внедрения бизнес-аналитики, включая анализ «что, если», отчетность, интеграцию и визуализацию данных, а также различные инструменты для увеличения производительности бизнес-анализа.

Ключевые слова: бизнес, аналитика, процесс, эффективность

Сегодня данные стали общедоступными. Информация широко разрослась после пандемии из-за резкого роста виртуальной связи между людьми. Существует множество бессистемной информации. И для того, чтобы легко ориентироваться в данных и помогать людям находить то, что им нужно, не полагаясь на других, необходимо информацию структурировать в аккуратной и понятной форме. В мире обширных данных успех бизнеса зависит от того, как структурировать и использовать эти данные. В решении данного вопроса может помочь бизнес-аналитика. Бизнес-аналитика – это процесс применения инструментов и методов для сбора и анализа данных, собранных из нескольких (как внутренних, так и внешних) источников, для передачи достоверной и структурированной информации нужным людям в нужное время с целью более быстрого принятия решений. Чтобы иметь систематический доступ к точной и подробной информации, бизнес-аналитика может подойти для организации бизнеса.

Бизнес-аналитика для малого и среднего бизнеса – это вопрос, который часто упускается из виду. Многие владельцы компаний считают, что бизнес-аналитика – это один из инструментов, который предназначен исключительно для крупных корпораций с такими же большими бюджетами. И правда в том, что решения бизнес-аналитики внедряют в свой бизнес в основном крупные фирмы. Однако данный инструмент развития бизнеса можно использовать для малых и средних предприятий. Вот несколько ключевых особенностей внедрения бизнес-аналитики для небольших компаний, где можно извлечь из них пользу в своей повседневной работе и развитии:

- анализ «что, если» – использование прошлых данных для прогнозирования результата решений или их корректировки;
- отчетность – просмотр сильных и слабых сторон бизнеса;
- интеграция – объединение данных из различных источников;
- визуализация данных – изображение данных и тенденций развития понятной форме.

Бизнес-аналитика для малого бизнеса концентрируется в первую очередь на существенных преимуществах, в основном связанных с такими вопросами, как улучшение бизнеса и анализ.

В последнее время стоит применять новейшие средства для аналитики, в частности искусственный интеллект [1].

Для увеличения производительности бизнес-анализа используются различные инструменты. Есть базовые инструменты для анализа, например, Google Analytics. Google Analytics предоставляет бесплатные инструменты для понимания пути клиента и повышения рентабельности инвестиций в маркетинг. Однако, когда компания обнаружит, что упали продажи, базовые инструменты предоставят лишь часть того, что происходит: в какие моменты упал трафик; сколько денег вы заработали или потеряли за последний квартал. Но это не поможет компании выяснить, почему так произошло.

Для полного анализа ситуаций можно использовать и другие аналитические инструменты:

1. Varemetrics – для улучшения понимания потоков денежных средств. Благодаря данному аналитическому инструменту компания может отслеживать доходы и расходы компании и на их основе принимать более взвешенные финансовые и деловые решения.

2. Hotjar – для просмотра и анализа поведения потребителей на сайте.

Это только небольшая часть инструментов бизнес-аналитики, но каждая из помогает в анализе и дальнейшем развитии предприятия.

В то время как предприятия используют алгоритмы бизнес-аналитики для проведения различных исследований и корректировок, небольшие предприятия хотят получать измеримые результаты. Для того, чтобы выжить, малые и средние предприятия должны иметь возможность управлять своим бизнесом и свободно использовать все свои ресурсы, особенно информационные ресурсы. И тут на помощь приходит бизнес-аналитика. Ведь около 54 % предприятий в 2020 году согласились с тем, что бизнес-аналитика имеет жизненно важное значение для их текущих и будущих инициатив. Хотя в 2012 году только 10 % владельцев бизнеса считали это жизненно необходимым.

Инструменты бизнес-аналитики в последние годы быстро развиваются и имеют много преимуществ. Вот некоторые из них:

1. Предоставление понятных данных о динамике, размерах и тенденциях рынка, а также возможностях и перспективах развития.

2. Упрощенная работа с данными.

3. Оценка всех элементов, которые положительно или отрицательно влияют на развитие отрасли, чтобы помочь заинтересованным сторонам в принятии наилучших решений. Например, влияние COVID-19 на различные отрасли и анализ различных каналов продаж.

4. Улучшение процесса принятия решений.

5. Отслеживания сезонных колебаний на рынке и предвидение дальнейших требований клиентов.

Однако есть и недостатки бизнес-аналитики, такие как:

1. Медленный процесс получения значимых результатов из-за огромного количества информации, что приводит к анализу нежелательных и ненужных данных.

2. Сложное внедрение инструментов бизнес-аналитики при отсутствии достаточных навыков их использования.

3. Высокая стоимость использования инструментов бизнес-аналитики.

4. Человеческий фактор – разные люди могут видеть одни и те же данные, а выводы могут сделать разные.

5. Непредсказуемость дальнейших событий.

На протяжении десятилетий бизнес-аналитику использовали преимущественно крупные организации. Но с развитием доступных инструментов анализа данных малый и средний бизнес теперь также может использовать инструменты бизнес-аналитики. В течение многих лет небольшие фирмы полагались на базовые программы для работы с электронными таблицами для отслеживания данных, но теперь специализированные платформы для бизнес-аналитики доступны по цене и во много раз более эффективны, чем электронные таблицы для анализа бизнес-данных. При правильном использовании инструментов бизнес-аналитики можно избежать значительных ошибок и приобрести преимущества по сравнению с конкурентами, разработав оптимальные и долгосрочные стратегии.

Список использованных источников

1. Конопля, Е. А. Возможности искусственного интеллекта в играх / Е. А. Конопля, В. Д. Григорович, А. И. Калько // Содружество наук. Барановичи-2018 : материалы XIV Междунар. науч.-практ. конф. молодых исследователей, Барановичи, 17 мая 2018 года : в 3 ч. / М-во образования Респ. Беларусь, Баранович. гос. ун-т, Студенч. науч. о-во БарГУ ; [редкол.: В. В. Климук (гл. ред.) и др.]. – Барановичи : БарГУ, 2018. – Ч. 3. – С. 36–37.