

4. Калечица, Д. Л. Вступительное слово заместителя Председателя Правления Национального банка Республики Беларусь Д. Л. Калечица на открытии Международного форума по банковским информационным технологиям «БанкИТ'2022» [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. URL: <https://www.nbrb.by/top/pdf/bankit.pdf> (дата обращения: 13.11.2022).

УДК 330.147

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ЭКОНОМИКИ

Егорова В.К., к.э.н., доц., Коротина С.Р., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены концептуальные основы конкурентоспособности экономики. На фоне международной открытости экономик и глобализации экономических отношений не только развитые, но и развивающиеся страны повышение конкурентоспособности провозглашают в качестве одной из основных задач своей экономической политики. На основании современных научных представлений о сущности данного понятия можно определить конкурентоспособность Республики Беларусь и выделить направления и факторы ее повышения.

Ключевые слова: конкурентоспособность экономики, цифровая экономика, агрегированный индекс, глобализация.

Конкурентоспособность национальной экономики представляет собой достаточно сложное, многоуровневое понятие, которое не имеет единого общепризнанного определения не только в отечественной, но и зарубежной науке.

Понятие «конкурентоспособности экономики» было введено в научный оборот профессором Гарвардской школы бизнеса Майклом Портером в его вышедшей в 1990 г. монографии «Конкурентные преимущества наций». М. Портер, являясь консультантом по конкурентоспособности целого ряда крупных американских компаний, пришел к необходимости определить смысл понятия «конкурентоспособность» в отношении страны как объекта исследования. М. Портер писал: «Конкурентоспособность экономики – способность страны или региона продавать свою продукцию на международных рынках по конкурентоспособным ценам и сохранять, а также расширять свою долю рынка, обеспечивая при этом высокий уровень жизни своих граждан»[1]. Большинство ученых в то время трактовали это понятие по-разному, в зависимости от сферы своей деятельности. Определения конкурентоспособности несколько не противоречат друг другу, поскольку отражают различные аспекты проблемы конкурентоспособности национальной экономики.

Для измерения конкурентоспособности используются различные подходы в зависимости от цели исследования и используемых методов [2]. Рассмотрим основные:

1. Макроэкономический подход – оценивает конкурентоспособность экономики на основе анализа макроэкономических показателей, таких как ВВП, инфляция, безработица, уровень образования населения и др. Одним из индексов, отражающих макроэкономическую конкурентоспособность страны, является индекс конкурентоспособности мировых экономик (Global Competitiveness Index) Всемирного экономического форума. (качество институтов, инфраструктура, макроэкономическая стабильность, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка и т.д.).

2. Институциональный подход – учитывает сильные и слабые стороны институтов и правовых норм в экономике, наличие правил рыночной экономики и регулирующих механизмов. Индекс экономической свободы (Index of Economic Freedom) от фонда Геритедж, который показывает, насколько свободна экономика разных стран от государственных регулирований, демонстрирует такой подход к измерению конкурентоспособности (рассчитывается, как среднее арифметическое значение ряда показателей: свобода бизнеса, свобода торговли, свобода финансового сектора, свобода инвестиций, свобода труда и т.д.).

3. Секторальный подход – изучает конкурентоспособность экономики в различных

секторах (промышленность, сельское хозяйство, транспорт, туризм и т. д.). Такой подход позволяет выявлять проблемы конкретных отраслей, которые затрагивают весь экономический сектор.

4. Международный подход – анализирует конкурентоспособность экономики в международном контексте на основе анализа экспортно-импортной деятельности, рыночной доли на международных рынках, уровня прямых иностранных инвестиций и т. д.

5. Экономический подход – оценивает конкурентоспособность экономики на основе оценки факторов, влияющих на продуктивность и эффективность производства, качество продукции, маркетинговые стратегии и др. В рамках такого подхода может использоваться анализ цепочки добавления стоимости (value chain analysis); (раскладывая производимые операции на стратегически связанные действия и направления деятельности, можно лучше понять структуру затрат как изнутри, так и во внешних операциях)

Рассмотрим конкурентоспособность в условиях цифровой экономики. Она имеет большую актуальность, так как цифровые технологии меняют конкурентное окружение и требуют новых подходов к бизнесу и управлению.

Цифровая экономика страны – это совокупность экономических отношений, процессов и деятельности, которые связаны с использованием цифровых технологий и сетевых технологий в производстве товаров и услуг, коммуникациях и обработке данных в данной стране[3]. Цифровая экономика страны может быть существенно разной в зависимости от уровня развития технологий, инфраструктуры и доступности ресурсов. Цифровая экономика характеризуется определенными признаками конкурентоспособности. Рассмотрим несколько основных признаков:

1. Инновации и технологии – цифровая экономика характеризуется интенсивным использованием новых технологий и инновационных решений, таких как искусственный интеллект, блокчейн (цифровая книга, состоящая из записей, называемых блоками), интернет вещей и т.д.

2. Новые формы бизнеса – цифровая экономика включает в себя новые формы организации бизнеса, такие как интернет-магазины, сервисы онлайн-бронирования, платформы для обмена информацией и услугами и др.

3. Глобальность – цифровая экономика имеет глобальный характер, что означает, что компании из разных стран могут свободно участвовать в мировых конкурентных отношениях, не зависимо от своего местоположения.

4. Компьютеризация и цифровизация – в цифровой экономике компьютеризация и цифровизация касаются всех аспектов бизнеса, начиная от производства товаров и услуг, заканчивая управлением компанией и доставкой продуктов и услуг клиентам.

Что касается Республики Беларусь, то она придает конкурентоспособности приоритетное значение. Завоевание подходящего места в мировой экономике в современных условиях необходимо для обеспечения устойчивого развития страны, роста благосостояния ее граждан, расширения взаимовыгодного сотрудничества в мире. В этом контексте Республика Беларусь не осталась в стороне и активно работает над увеличением своего рейтинга в цифровой экономике.

7 апреля 2022 г. президент подписал Указ № 136 «Об органе государственного управления в сфере цифрового развития и вопросах информатизации» [4], который наделил Министерство связи и информатизации Беларуси новыми полномочиями в части цифрового развития страны, а также цифровой трансформации госуправления и всех отраслей экономики. Указ расширяет механизмы финансовой поддержки процессов цифрового развития, упрощает процессы заключения и реализации договоров в сфере цифрового развития.

Для практического сопровождения вопросов цифровизации и их ускоренной реализации будут созданы Центр цифрового развития и Центр перспективных исследований в сфере цифрового развития. В настоящее время выполняется ряд проектов, включая рейтинговую оценку умных городов, предложения по единой архитектуре государственных цифровых платформ и план мероприятий для формирования цифрового государства по типу «все как услуга», а также программа по формированию облика перспективной цифровой экосистемы верхнего уровня.

Последний рейтинговый отчет по развитию цифровой экономики в Республике Беларусь был опубликован в 2020 году Министерством экономики Республики Беларусь в рамках исследования "Индекс готовности стран к использованию цифровых технологий" (DESI), где Беларусь заняла 36 место среди 28 стран ЕС и Европейской свободной торговой ассоциации (EFTA), а также Турции и Сербии. При этом по пяти основным показателям

индекса DESI, таким как доступ к широкополосному интернету, использование цифровых технологий, цифровые навыки населения, интеграция цифровых технологий в бизнес и цифровые публичные услуги, Беларусь заняла соответственно 27, 29, 24, 27 и 31 места [5]. Это говорит о том, что среди стран Европы Беларусь занимает достаточно высокую позицию и продолжает развиваться в цифровом направлении. Также Республика Беларусь в 2022 году заняла 69 место в мировом рейтинге стран по индексу качества жизни в цифровом формате (2022 Digital Quality of Life Index). Всего в рейтинге рассматривалось 117 стран.

Конечная цель цифровой трансформации белорусских промышленных предприятий – обширная реорганизация их управленческой структуры, стратегии развития, корпоративной культуры, моделей взаимодействия с клиентами и контрагентами с использованием цифровых инструментов, перевод производственных процессов на новый технологический уклад, или технологии Индустрии 4.0 [6]. В целом, Республика Беларусь находится на начальном этапе формирования цифровой экономики.

Список использованных источников

1. Портер, М. Ю. Конкурентные преимущества стран / М. Ю. Портер. – The Free Press, a Division of Simon & Schuster Inc, 1993.
2. Васенкова, Е. И. Экономический подход к оценке национальной конкурентоспособности / Е. И. Васенкова, А. А. Казак. – Журнал Белорусского государственного университета / учредитель Белорусский государственный университет. – 2018. – № 2. – С. 4–12.
3. Головенчик, Г. Г. Теоретические подходы к определению понятия "цифровая экономика" / cyberleninka.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-podhody-k-opredeleniyu-ponyatiya-tsifrovaya-ekonomika-1>. – Дата доступа: 09.04.2023.
4. President.gov.by [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-136-ot-7-aprelya-2022-g>. – Дата доступа: 09.04.2023.
5. Министерство связи и информатизации РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://mpt.gov.by/be/node/6560>. – Дата доступа: 09.04.2023.
6. Головенчик, Г. Г. Цифровая экономика в Республике Беларусь: современные тенденции, вызовы и перспективы / cyberleninka.ru [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovaya-ekonomika-v-respublike-belarus-sovremennye-tendentsii-vyzovy-i-perspektivy>. – Дата доступа: 09.04.2023.

УДК 330.352.3

СРАВНЕНИЕ РЕЙТИНГОВЫХ ОЦЕНОК СТРАН В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Егорова В.К., к.э.н., доц., Нехуженко А.В., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены различные подходы к определению цифровой экономики, выявлены ее ключевые особенности. Исследуются методики оценки уровня цифровой экономики в различных странах, проводится сравнение рейтинговых оценок стран мира. Цель статьи – дать определение цифровой экономики, выявить лидирующие по уровню ее развития страны, а также обозначить существующие в данной сфере проблемы.

Ключевые слова: цифровая экономика, глобальный индекс подключения, Networked Readiness Index, E – Readiness Index – ERI, Information Society Index – ISI.

Концепция цифровой экономики была предложена Николасом Негропonte в 1995 году. На сегодняшний день нет единого определения, которое в полной мере отображало бы то, что представляет собой цифровая экономика. В связи с этим далее в статье приведено несколько примеров формулировок, в которых можно проследить некоторые критерии, характеризующие данный вид экономической деятельности.

Конференция ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД): «Цифровая экономика – это