

НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К АНАЛИЗУ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Егорова В.К., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены научные подходы к исследованию конкурентоспособности экономики. На фоне международной открытости экономик и глобализации экономических отношений повышение конкурентоспособности национальной экономики понимается как приоритетное направление экономической политики. На основании современных научных трактовок о сущности конкурентоспособности можно определить конкурентоспособность Республики Беларусь и выделить направления и факторы ее повышения.

Ключевые слова: конкурентоспособность экономики, концепции конкурентоспособности, индексы конкурентоспособности, цифровая экономика, индекс развития цифровой экономики.

Изучение подходов к определению сущности и показателей оценки конкурентоспособности национальной экономики позволяет выделить четыре концепции конкурентоспособности:

1. Торговая – сводит конкурентоспособность национальной экономики к результативности деятельности страны на мировых рынках.
2. Инвестиционная – конкурентоспособность рассматривается как способность генерировать и привлекать факторы производства: капитал и трудовые ресурсы.
3. Производственная – конкурентоспособность на макроуровне рассматривается как способность страны повышать производительность труда.
4. Инновационная – сводит конкурентоспособность национальной экономики к способности приспосабливаться к изменениям, разрабатывать и внедрять инновации [1].

Исследования, проводимые в рамках торговой концепции конкурентоспособности национальной экономики, позволили выявить зависимость уровня конкурентоспособности от соотношения экспортных и импортных цен, а также от реального обменного курса валюты данной страны. Считается, что в случае, когда в экономике существуют проблемы с реализацией товаров на международных рынках, национальную валюту нужно девальвировать, что позволит улучшить ситуацию, поскольку цены на продукцию национальных производителей будут ниже для зарубежных покупателей. В рамках подобной интерпретации одним из индикаторов конкурентоспособности страны является реальный эффективный обменный курс национальной валюты, который определяется с учетом уровня инфляции и изменений валютных курсов стран – основных торговых партнеров. Однако девальвация национальной валюты выступает одновременно фактором снижения конкурентоспособности, поскольку девальвация усиливает инфляционные ожидания (вследствие чего снижаются покупательная способность и реальные доходы населения внутри страны), повышает стоимость импортируемого сырья и ухудшает инвестиционный климат. Таким образом, девальвация валюты оказывает противоречивое влияние на экономическое развитие и не всегда ведет к повышению конкурентоспособности.

Инвестиционная концепция национальной конкурентоспособности в качестве конкурентных преимуществ выделяет способность страны привлекать основные факторы производства (инвестиции, человеческий капитал). Идеи представителей этой концепции во многом основываются на постулатах кейнсианской теории, ключевой идеей которой является создание условий для экономического роста путем привлечения инвестиций. Соответственно, согласно инвестиционной концепции, важнейшим показателем конкурентоспособности национальной экономики является уровень прямых иностранных инвестиций, поскольку инвесторы при выборе объекта вложения средств будут стремиться к максимальным возвратам и надежности, а значит страны с самыми высокими возможными возвратами будут привлекать больше инвестиций и, таким образом, по мнению сторонников

этой концепции, будут более конкурентоспособными. Недостатком этой концепции является то, что улучшение инвестиционного климата нельзя полностью отождествлять с конкурентоспособностью, оно является лишь важной предпосылкой ее усиления. Поэтому показатель величины прямых иностранных инвестиций редко используется при определении уровня конкурентоспособности национальной экономики.

Широкое распространение получила производственная концепция конкурентоспособности национальной экономики, в соответствии с которой достижение конкурентных преимуществ напрямую зависит от производительности, то есть от возможности экономической системы в полной мере задействовать производственный потенциал. Производственная концепция конкурентоспособности нашла отражение в ежегодном рейтинге конкурентоспособности (World Competitiveness Yearbook) Института развития менеджмента в Лозанне (Institute of Management Development – IMD) [2].

Инновационная концепция национальной конкурентоспособности основана на функциональной концепции конкуренции, с точки зрения которой конкуренция представляет собой рыночное соперничество на основе постоянного поиска новых идей и внедрения достижений научно-технического прогресса в различные аспекты деятельности предприятия. Соответственно, в данном контексте конкурентоспособность национальной экономики определяется как способность страны быстро адаптироваться к рыночным изменениям за счет разработки и внедрения инноваций [3]. Концепция инновационной конкурентоспособности стран во многом основывается и на альтернативных теориях международной торговли, таких как теория технологического разрыва, теория жизненного цикла продукта, модель наукоёмкой специализации и др. Инновационное развитие экономики – это процесс, в результате которого происходит создание и внедрение новых технологий, продуктов и услуг, что способствует увеличению производительности труда и повышению конкурентоспособности страны на мировом рынке. Положения инновационной концепции конкурентоспособности используются экспертами Всемирного экономического форума (World Economic Forum – WEF) в рамках методики определения Глобального индекса конкурентоспособности стран (Global Competitiveness Index – GCI) [4].

Цифровая экономика – результат процесса инновационного развития экономики, который характеризуется активным применением компьютерных технологий во всех сферах деятельности человека. Особенностью цифровой экономики является трансформация сфер экономики: выдвигание на лидирующую позицию сферы науки и образования как поставщика интеллектуального ресурса в сфере производства цифрового продукта и его потребления. Структура цифровой экономики складывается из трёх взаимосвязанных сфер: наука и образование; отрасль цифрового производства; те отрасли, которые потребляют цифровой продукт и тем самым повышают производительность труда, качество производства и его эффективность [5, с. 340–344]. В целях дальнейшего развития цифровой экономики страны необходимо заложить в промышленности и сельском хозяйстве основы технологий, которые будут необходимы для цифровизации белорусской экономики. В качестве примера такой технологии можно привести пятое поколение мобильной связи 5G, которая может стать базовой инфраструктурой для мира виртуальной реальности, интернета вещей, потокового воспроизведения высококачественного видео, интернет-телевидения, появления все большего числа устройств, работающих по принципу always online. Увеличение пропускной способности сетей передачи данных окажет положительное влияние на возможности транзитного потенциала страны, а также на качество и объем накопленной информации.

Предлагается проводить оценку цифровой экономики на основе целого ряда показателей, которые позволяют проанализировать цифровую экономику на различных уровнях. Разработка и применение сводного Индекса развития цифровой экономики (далее – ИРЦЭ) представляет важную задачу, решение которой позволит выявить проблемные места развития цифровой экономики в Республике Беларусь. Устранение проблем, в свою очередь, позволит Беларуси занимать все более высокие позиции в глобальной конкурентной среде и, соответственно, места в различных мировых рейтингах.

Методология формирования рейтинга стран по уровню развития цифровой экономики может быть отображена в виде иерархической трехуровневой модели: 1. Готовность страны к внедрению цифровых технологий, т. е. уровень развития ИКТ-инфраструктуры и доступа к ней населения и бизнеса. 2. Интенсивность применения цифровых технологий в экономике, т. е. активность их использования в повседневной жизни и бизнесе. 3. Влияние цифровых технологий на валовый национальный доход (ВНД) – это оценка вклада цифровой

экономики в развитие всей национальной экономики [6].

Проверка методики расчета ИРЦЭ путем сравнения по широкому ряду показателей Республики Беларусь с несколькими европейскими странами показала, что развитие цифровой экономики в нашей стране значительно опережает Болгарию, Румынию и страны ЕАЭС, незначительно отстает от среднего по ЕС (Германия, Чехия, Латвия, Литва, Венгрия), однако очень заметно уступает европейским лидерам. Рейтинг на основе ИРЦЭ показывает, что в Беларуси необходимо развитие и укрепление ИКТ-инфраструктуры, прежде всего за счет повышения доступности для домашних хозяйств компьютеров, снижения расходов на оплату услуг связи в общем объеме потребительских расходов, повышения пропускной способности международных каналов ШПД.

В целом, развитие инновационного потенциала Беларуси требует комплексного подхода, который включает в себя создание условий для научных исследований, развитие инфраструктуры, привлечение инвестиций и подготовку кадров. Только такой подход позволит Республике Беларусь стать конкурентоспособной на мировой арене и обеспечить устойчивое экономическое развитие.

Список использованных источников

1. Гармашова, Е. П. Основные концепции конкурентоспособности национальной экономики // Вестник СурГУ, 2019, Вып. 1 (23).
2. Рейтинг глобальной конкурентоспособности стран мира по версии IMD / Гуманитарный портал : Исследования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru>. – Дата доступа: 18.04.2023.
3. Шумпетер, Й. Теория экономического развития. – Москва: Эксмо, 2008, 864 с.
4. «World Economic Forum» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reports.weforum.org/global-competitiveness-index/country-profiles/#economy=RUS>. – [World Economic Forum] – Дата доступа: 18.04.2023.
5. Асанович, В. Я. Моделирование развития цифровой экономики. Цифровая экономика и электронное образование : европейский опыт : сборник научных трудов I Международной научно-практической конференции 10–14 марта 2020 г. / В. Я. Асанович, Е. Д. Бутенко, С. Г. Светульников ; под ред. Л. И. Ушвицкого, И. В. Пеньковой. – Ставрополь : СЕКВОИЯ, 2020. – 436 с.
6. Головенчик, Г. Г. Рейтинговый анализ уровня цифровой трансформации экономик стран ЕАЭС и ЕС / Г. Г. Головенчик // Цифровая трансформация. – 2018. – № 2 (3). – С. 5–18.

УДК 334:004.9

ИНСТРУМЕНТЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Емельянова Н.С., студ., Смирнова К.А., студ., Семенчукова И.Ю., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены такие инструменты цифровизации бизнеса, как оцифровка аналоговых продуктов, каналы связи, цифровые технологии и цифровые платформы, а также их влияние на трансформацию и эффективность бизнеса.

Ключевые слова: цифровизация, оцифровка, канал распределения, цифровая технология, цифровая платформа.

Цифровизация бизнеса в наши дни оказалась практически необходимой для успешной деятельности компании. Она осуществляется, когда бизнес начинает использовать цифровые технологии для изменения своей бизнес-модели и предоставления новых возможностей производства. Цифровизация – это использование цифровых технологий для изменения бизнес-модели и предоставления новых возможностей для получения доходов и повышения эффективности организации. Можно сказать, что она включает в себя все действия и процессы, которые стали возможными благодаря цифровым технологиям [1].

Удельный вес отгруженной инновационной продукции (работ, услуг) организациями