

2.4 Экономическая теория и маркетинг

УДК 339.138

ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Баклушина М.О. студ., Шевченко А.А., студ., Егорова В.К., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В данной статье анализируется положение Республики Беларусь в разнообразных международных рейтингах. Международные рейтинги становятся все более важным источником информации о потенциале и динамике развития отдельных стран. Рейтинги выступают индикатором необходимости осуществления мер, направленных на преодоление недостатков и создание широких возможностей для наращивания конкурентных преимуществ.

Ключевые слова: конкурентоспособность, рейтинг социального развития, Индекс лёгкости ведения бизнеса, Индекс устойчивости развития, Индекс человеческого развития, Индекс электронного правительства, Глобальный индекс устойчивой конкурентоспособности.

Для обеспечения устойчивого развития страны, роста благосостояния ее граждан и расширения взаимовыгодного сотрудничества в мире в современных условиях необходимо завоевание достойного места в мировой экономике. Основным интересом Республики Беларусь проявляется в повышении конкурентоспособности экономики на основе ее структурной перестройки, устойчивого инновационного развития, инвестиций в человеческий капитал, модернизации, снижение себестоимости, импортозамещения, материалоемкости произведенной продукции.

В последнее время все больше информации о тех или иных аспектах современной экономической жизни мировая общественность получает из различных рейтингов, с помощью которых характеризуется развитие отдельных стран и их место в мировой экономике, а также объективно оценивается имидж страны в глобальном мире.

Республика Беларусь представлена в нескольких рейтингах, на основании анализа которых можно получить достаточно полное представление о ее конкурентных преимуществах.

1. Рейтинг стран мира по уровню социального развития основан на трех критериях общественного развития: основные потребности человека, основы благополучия человека и возможности личного развития.

В 2018 году в рейтинге социального развития Республика Беларусь заняла 46-е место с индексом, равным 73,73. В следующем, 2019 году, страна опустилась в рейтинге на 2 позиции с индексом, равным 73,9. В 2020 году Беларусь снова поднялась в рейтинге и заняла 47-е место. Однако далее положение Республики продолжило снижаться и в 2021 году Республика Беларусь находилась на 54-ом месте, а в 2022 году опустилась до 61-го места [1].

Составители рейтинга отметили в Беларуси высокий уровень таких показателей, как доступ к базовым знаниям, питание и базовое медицинское обслуживание, вода, санитария. Однако проблемы в стране, по мнению аналитиков, наблюдаются с личными правами, толерантностью и инклюзией, личной безопасностью.

2. Индекс лёгкости ведения бизнеса – индекс для сравнения простоты осуществления предпринимательской деятельности между странами мира, составляемый Всемирным банком на основе годовых данных.

В рейтинге стран мира по простоте ведения бизнеса ситуация схожа с рейтингом стран мира по уровню социального развития: в 2018 году Республика Беларусь занимала 38-е место, в 2019 году страна опустилась на одну позицию, а в 2020 резко опустилась на 49-е место из 190 возможных.

Понижение позиций Республики произошло по следующим индикаторам: обеспечение исполнения контрактов – 29-е (ниже на 5 позиций); получение разрешений на

строительство – 46-е (ниже на 24 позиции); защита миноритарных инвесторов – 51-е (ниже на 11 позиций); разрешение неплатежеспособности – 72-е (ниже на 4 позиции); налогообложение – 99-е (ниже на 3 позиции) [2].

3. Индекс устойчивости развития – это комбинированный показатель, который измеряет достижения стран мира и отдельных регионов с точки зрения устойчивости общественного развития. Индекс рассчитывается раз в несколько лет.

В 2018 году наша страна в данном рейтинге занимала 23-е место из 156 стран, а уже в 2020 году Республика заняла 18-е место из 166 стран. Однако согласно отчету 2022 года Республика Беларусь занимает 34-е место среди 163 стран [3].

Как показала практика, опыт Беларуси в реализации целей устойчивого развития на национальном уровне востребован среди других государств. В сравнении с оценками результатов достижения целей устойчивого развития в целом по Европейскому региону (56 стран), проведенными Европейской экономической комиссией ООН, Беларусь заметно продвинулась в данном рейтинге по следующим параметрам: «Хорошее здоровье и благополучие», «Гендерное равенство», «Чистая вода и санитария», «Достойная работа и экономический рост», «Индустриализация, Инновации, Инфраструктура», «Уменьшение неравенства», «Сохранение экосистем суши», «Партнерство в интересах устойчивого развития». На конец 2022 г. уровень прогресса Беларуси по достижению целей устойчивого развития сохраняются достаточно высоким и составляет почти 80 процентов.

Вместе с тем существуют задачи, требующие дополнительных усилий: снижение уровня смертности и производственного травматизма; обучение молодежи и взрослого населения навыкам, востребованным на рынке труда; обеспечение охраны и восстановления связанных с водой экосистем; сохранение зеленых зон при проектировании городской застройки и др.

4. Индекс человеческого развития – это совокупный показатель уровня развития человека в стране, поэтому иногда его используют в качестве синонима таких понятий, как «качество жизни» или «уровень жизни».

По индексу человеческого развития в 2018 году страна занимала 53-е место (из 189), в 2019 году поднялась на 3 места, но уже в 2020 году вернулась на прежнее 53-е место. Согласно отчету 2021–2022 года страна заняла 60-е место среди 191-ой страны мира. При таком показателе страна попала в категорию стран с очень высоким уровнем Индекса человеческого развития.

В Беларуси отрицательные изменения в течение прошедшего года произошли только по одному из четырех параметров этого индекса: ожидаемая продолжительность жизни при рождении сократилась на 0,7 года, или примерно на 1 %. При этом среднее количество лет, потраченных на обучение для взрослых в возрасте 25 лет и старше, осталось на том же уровне (11,5 года), а два других параметра – ожидаемая продолжительность обучения для детей и подушевой ВВП – выросли на 5,5 % и 22,5 % соответственно [1].

5. Международный рейтинг стран по Индексу электронного правительства оценивает готовность и возможности национальных государственных структур в 190 странах в использовании информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) для предоставления гражданам государственных услуг.

Согласно рейтингу стран по уровню развития электронного правительства Республика Беларусь заняла 38-е место в 2018 году и 40-е место в 2020 году. Страна замыкала в тот период топ стран с очень высоким уровнем развития электронного правительства. В 2022 году Беларусь заняла 58-е место их 193 стран в данном рейтинге.

В соответствии с оценкой ООН уровень развития электронных услуг в Беларуси не претерпел значительных изменений по сравнению с 2018 годом (субиндекс веб-услуг соответствует значению 0,7) [4].

Помимо основных субиндексов в обзоре ООН представлены дополнительные параметры. Отмечено, что Беларусь по итогам 2018–2019 годов получила высокую оценку по индексу развития открытых государственных данных (значение индекса соответствует 0,96). По уровню электронного участия (e-participation) Беларусь вошла в подгруппу стран с очень высоким уровнем соответствующего индекса, заняв итоговое 57-е место в рейтинге по данному параметру совместно с Филиппинами, Парагваем, ЮАР и Индонезией.

6. Глобальный индекс устойчивой конкурентоспособности оценивает способность стран обеспечить высокий уровень благосостояния своих граждан. Беларусь недавно вошла в данный рейтинг и в 2021 году заняла 57-е место. А в 2022 году позиция в данном рейтинге сместилась на 58-е место [5].

Вероятно, Беларусь могла бы занять достойное место в рейтинге и раньше, если бы сотрудничала с организаторами исследования. Вместо этого некоторые отечественные специалисты периодически пытаются смоделировать позицию Беларуси в индексе глобальной конкурентоспособности, основываясь исключительно на количественных параметрах. Действительно, по таким показателям, как инфраструктура, эффективность рынка труда, здоровье и начальное образование, высшее образование и профессиональная подготовка, качество автодорог, проникновение Интернета и услуг мобильной связи, Беларусь наверняка опережает многие страны, в т.ч. партнеров по СНГ и ЕАЭС. Несколько сложнее обстоят дела в стране с такими индикаторами, как макроэкономическая среда, технологический уровень, инновационный потенциал, объем экспорта и размер рынка.

Республика Беларусь имеет высокий потенциал вхождения во все возможные мировые рейтинги, но из-за неспособности противостоять различным неблагоприятным факторам развития, в том числе политическим, в последние годы наблюдается тенденция понижения позиций страны в некоторых рейтингах, что не может не сказываться на уровне конкурентоспособности страны. Безусловно, в настоящее время условием повышения национальной конкурентоспособности Республики Беларусь является минимизация степени влияния мировых санкций, а в идеале – максимальная их отмена. Наибольшего успеха удастся достичь в случае добровольной отмены санкций со стороны европейских стран, контрсанкции же могут дать обратный для белорусской экономики эффект.

Список использованных источников

1. Беларусь в мировых рейтингах. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/sustainable-society-index> – Дата доступа: 01.03.2023.
2. Беларусь в рейтинге «Ведение бизнеса» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economy.gov.by/ru/doing_business-ru/. – Дата доступа: 01.03.2023.
3. Рейтинг стран мира по индексу устойчивости общества. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/sustainable-society-index>. – Дата доступа 13.03.2023.
4. Рейтинг стран по уровню развития электронного правительства. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/e-government>. – Дата доступа: 13.03.2023.
5. Рейтинг стран по глобальной конкурентоспособности [Электронный ресурс] – 2023. – Режим доступа: <https://nonews.co/directory/lists/countries/global-competitiveness-index>. – Дата доступа: 01.03.2023.

УДК 339.138

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ ВОЗДЕЙСТВИЯ И КОМПОНЕНТЫ В МАРКЕТИНГЕ

Егорова В.К., к.э.н., доц., Баклушина М.О., студ.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются вопросы, связанные с взаимодействием психологических аспектов и маркетинга: роль психологических воздействий в маркетинговых коммуникациях, способы рекламного воздействия и его результаты, мотивация потребителей к приобретению товара.

Ключевые слова: методы психологического воздействия, внушение, убеждение, психологические установки, поведение покупателей, эмоциональный компонент, поведенческий компонент, модели покупательского поведения, процесс покупки, мотивы.

В маркетинге широко используются методы психологии. Существует множество методов психологического воздействия. Основным из них является внушение. Внушение, как правило, носит вербальный характер. Считается, что для эффективности воздействия необходимо многократное повторение внушающих установок. Для достижения наибольшей эффективности внушения необходимо, чтобы информация повторялась несколько раз, с некоторыми изменениями.

Еще один широко применяемый метод – убеждение. Часто убеждение основывается на