

МЕХАНИЗМ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИЙ

Алиева Э.А., д.ф.э.н., ст.преп.

*Наманганский инженерно-экономический институт,
г. Наманган, Республика Узбекистан*

Реферат. В современных условиях перехода на инновационный тип развития и цифровой трансформации субъекты предпринимательства стремятся к повышению эффективности и конкурентоспособности своей деятельности. Формирование механизма эффективного использования инноваций – важное условие достижения поставленных целей инновационной деятельности. Значимость предпринимательства в повышении конкурентоспособности, в достижении приоритетных целей и задач Стратегии инновационного развития, его роль в определении направления и динамики социально-экономического роста, посредством перевода на инновационный тип развития, вызывает необходимость формирования механизма эффективного использования инноваций. Он представляет собой целостный процесс, состоящий из нескольких взаимосвязанных этапов. В научно-исследовательских работах проблема эффективного использования рассматривается с различных позиций, выделяя инвестиционную зависимость. Разработка механизма обеспечивает эффективность всей инновационной деятельности, осуществляемой на предприятии.

Ключевые слова: Инновации, инновационный потенциал, анализ, оценка, факторы, регрессия, стратегия, тактика, механизм, эффективное использование.

Повышение эффективности инновационной деятельности предпринимателей требует формирования и совершенствования механизма эффективного использования инноваций, основная цель которого – создание целостного и гибкого процесса, способствующего повышению эффективности использования инноваций и тем самым обеспечивающего повышение конкурентоспособности.

Проблема формирования эффективного механизма внедрения инноваций представляет особый интерес, поскольку ее решение, во-первых, позволяет обеспечить реализацию целей корпоративной инновационной политики, что будет способствовать повышению инновационной активности компании, а во-вторых, формирует предпосылки для дальнейшей коммерциализации внутренних, созданных подразделениями корпорации, инноваций [1].

Прежде чем определить механизм эффективного использования инноваций, необходимо определиться с целью инновационной деятельности. Прежде чем, определиться с целью, необходимо определить, какой эффект ожидается от внедрения инноваций или от осуществления инновационной деятельности. Для определения или выявления инноваций, от эффективного использования которых зависит цель инновационной деятельности, разделим инновации на 2 категории в зависимости от эффекта, что позволяет сделать следующий вывод: **существуют 2 основных типа инноваций, экономический эффект от внедрения которых зависит от степени их новизны**. К первому типу относятся инновации, направленные на совершенствование существующего товара (услуги) посредством внедрения новых функций, свойств и так далее – это поддерживающие инновации. Ко второму типу относятся инновации, уничтожающие на рынке конкурентов, в силу того, что их товар (услуга) становится не нужным для потребителей, следовательно, не конкурентоспособным. Это инновации, требующие совместных знаний высокоспециализированных специалистов, отвечающие требованиям пятого технологического уклада, способствующие НТП и социально-экономическому развитию – это прогрессивные (подрывные) инновации.

Модель «подрывных инноваций» – это теория Клейтона Кристенсена, которую он впервые ввёл в 1997 году в своей книге «Дилемма инноватора: Как из-за новых технологий погибают сильные компании» (The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail) [2]. Согласно теории, уже действующие на рынке предприятия не дают возможности пробиться предприятиям-новичкам, если речь идет о поддерживающих инновациях. Но лидеры рынка с большой вероятностью обречены на поражение, когда предприятия-новички, малые предприятия выходят на рынок с «подрывными» инновациями.

Теория «голубого океана» тоже подтверждает необходимость перехода на подрывные инновации, так как сегодня постоянная борьба за конкурентное преимущество уже ни к чему не приведет. Стратегия «голубого океана» – один из возможных вариантов стратегии развития компании сформулированный К. Чаном и Р. Моборном. Суть стратегии «голубого океана» в создании нового продукта, формировании не существовавшего ранее спроса, нового рынка, где практически отсутствуют конкуренты.

Подобная классификация помогает предпринимателю определиться с основной целью инновационной деятельности, что есть первый этап механизма эффективного использования инноваций. На этом этапе необходимо сформировать стратегию инновационного развития, которая сводится к выбору одного из двух вариантов. Инновационная деятельность будет осуществляться на основе:

1) базисных инноваций, что подразумевает повышение конкурентоспособности путем совершенствования функций, свойств товаров и услуг. Этот вариант менее рискованный.

2) подрывных инноваций, что подразумевает создание инновации, устраняющей собой какую-либо конкуренцию, выход на «голубой океан», формирование новых потребительских потребностей. Этот вариант связан с большой степенью риска, так как неизвестна реакция потребителей на инновацию.

Стратегия инновационного развития должна соответствовать приоритетным целям и задачам Стратегии инновационного развития страны, направлена на удовлетворение потребностей потребителей, в том числе и потребности в гарантии безопасности и скрытых угроз. Выбор стратегии подразумевает анализ и оценку инновационного потенциала предприятия. Однако есть мнение, что наличие ИП (факторов) не обеспечивает его (их) эффективного применения и успешной инновационной деятельности предприятия. Это побуждает создание эффективных стимулов инновационной активности и инструментов оценки степени новизны и пригодности разрабатываемых и внедряемых инноваций, то есть предприятию необходима тактика достижения инновационной стратегии развития предприятия. Из выше сказанного следует, что для эффективного использования инноваций необходимо осуществлять поэтапный процесс инновационной деятельности предприятия, состоящий из 4 основных этапов (рисунок 1): 1) формирование инновационного потенциала; 2) анализ и оценка инновационного потенциала; 3) разработка инновационной стратегии развития предприятия; 4) определение тактики достижения стратегии [3].



Рисунок 1 – Механизм эффективного использования инноваций¹

Механизм эффективного использования инноваций – это сложный процесс, состоящий из множества взаимосвязанных этапов. Они связаны общей целью, принципами, задачами, стратегией, инструментами, методами стимулирования и мотивации инновационной активности субъектов малого бизнеса и предпринимательства, что позволяет быстро реагировать на изменения внешней среды, оценить инновационный потенциал, выбрать стратегию инновационного развития и определить тактику внедрения, то есть целесообразность поэтапного и своевременного внедрения базисных (совершенствующих) и прорывных (прогрессивных) инноваций. Подобный механизм эффективного использования инноваций стимулирует инновационную активность всего персонала, обеспечивает выбор и прогноз прогрессивных инноваций, способствует достижению главной цели механизма – повышению конкурентоспособности субъектов малого предпринимательства.

¹ Рисунок разработан автором



Рисунок 2 – Классификация инноваций по экономическому эффекту от их внедрения

Список использованных источников

1. Околелова, Э. Ю. Модель оценки эффективности инвестиций в объекты коммерческой недвижимости с учетом рисков / Э. Ю. Околелова, Н. И. Трухина, М. А. Шibaева // Экономика строительства. – 2017. – № 4 (46). – С. 15–29.
2. Википедия <https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/432838>.
3. Алиева, Э. Модель инновационной деятельности / Э. Алиева // Экономика и образование. – 2021. – № 5. – С. 149–155.