

высокая степень связи). Заметное влияние на показатели экспорта инновационных товаров имеют объем инновационных товаров в количественном выражении (0,51), затраты организаций на инновационную деятельность (0,53), а также количество разработанных передовых производственных технологий (0,61). Необходимо отметить, что импорт технологий и объем высокотехнологичного экспорта, имеют коэффициент корреляции 0,36, что говорит об умеренном влиянии этого фактора на экспорт инновационных товаров.

Таким образом, политика страны должна быть направлена на содействие повсеместному внедрению инновационных технологий, стимулированию компаний на разработку и внедрение инноваций. Благодаря реализации данных мер, за счет наращивания своего инновационного потенциала, страна получит возможность более быстро перейти на качественно новый технологический уровень развития, повысить конкурентные позиции российских предприятий на внешних рынках и обеспечить увеличение объемов высокотехнологичного экспорта.

#### Список использованных источников

1. Архипова, М. Ю. Исследование характера связи инновационной и экспортной активности российских предприятий / М. Ю. Архипова, Е. А. Александрова // Прикладная эконометрика. – 2014. – №. 4 (36). – С. 88–101.
2. Кораблева, О. Н. Оценка инновационной активности стран на основе индексации и формирования рейтингов: проблемы и перспективы / О. Н. Кораблева, О. В. Калимуллина, В. Р. Магомедова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – №. 6 (100). – С. 27.
3. Волков, А. Т. Показатели оценки инновационной активности и сложности их определения / А. Т. Волков // Экономика науки. – 2017. – Т. 3. – №. 4. – С. 240–249.

УДК 336.015

## ПУТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*Абдиева Гюльгюн Зейнал кызы, докторант*

*Азербайджанский технологический университет,  
г. Гянджа, Азербайджан*

Реферат. *К функциям организационной структуры предприятий легкой промышленности относятся подчиненность, разделение полномочий, информационные связи и т. д. Организационная структура предприятия сопоставляется с поддерживающими мероприятиями. Организационная структура как система состоит из совокупности элементов, организующих отношения между составляющими ее структурами. С точки зрения достижения эффективных результатов в управлении предприятиями основной задачей является формирование и развитие структуры, соответствующей поставленным целям и задачам, а также наиболее влияющим на нее внутренним и внешним факторам.*

Ключевые слова: организационная структура предприятия, элементы организационной структуры управления, управленческая структура, управленческие отношения, механизм самоорганизации, линейные и функциональные связи, информационная связь, эффективность.

В современных условиях деятельность предприятий легкой промышленности отличается своей сложностью и возможности контроля над организационными процессами еще более расширяются. С этой точки зрения, необходимо уделять особое внимание формированию и развитию структуры предприятий в сфере управления, а также снижению сложности в деятельности предприятий.

Основываясь на исследованиях, можно отметить, что существуют различные способы снижения сложности в механизме деятельности предприятий легкой промышленности: использование административно – правовых средств, определяющих статус и полномочия как самого предприятия, так и его различных структур, положение работников, методы контроля и т.д.; определение направлений планирования, финансовых возможностей,

методов продвижения и т.д.; обеспечение последовательности и ритмичности технологических и трудовых процессов, обеспечение предприятий трудовыми ресурсами, распределение работников, а также обеспечение экономической среды и т.д.; применение логического и системного подхода к информационным потокам, процессам принятия решений, что определяет эффективность структуры управления как системы; управление операциями и определение методов воздействия на поведение сотрудников; определение норм поведения и отношений; создание психологической среды, отражающейся в структуре управления и интегрированной во внутреннюю среду предприятия.

Действия в указанных направлениях позволяют сознательно создавать организационные структуры, формируемые в виде устойчивых моделей поведения и устойчивых элементов предприятия. Результатом этого является рациональность организационной деятельности, прогнозирование функциональных процессов и экономия ресурсов.

В экономической литературе под организационной структурой понимается упорядоченная совокупность устойчивых и взаимосвязанных элементов, обеспечивающих функционирование и развитие предприятия в целом.

Основными понятиями организационной структуры управления являются элементы, отношения, уровни и полномочия. Элементами организационной структуры управления могут быть как отдельные работники (руководители, специалисты, рабочие), так и службы или органы управленческого аппарата, где определенное количество специалистов выполняет определенные функциональные задачи. Различают два направления специализации элементов организационной структуры управления:

- в зависимости от состава структурных подразделений организации определяются взаимосвязи управленческой структуры, осуществляющей маркетинг, управление производством, научно-технический прогресс и т.д.;

- исходя из характера общих функций, выполняемых в процессе управления, на предприятиях устанавливается плановая структура, контролирующая все процессы и организующая производство, труд и управление.

Один из основных вопросов в организационной структуре управления связан с управленческими отношениями. Скорее, существует множество сложных взаимосвязей с проблемой управления, лежащей в основе деятельности предприятий. С этой точки зрения целенаправленное управление является основным процессом на предприятиях. Его основными участниками являются управленческий орган и его объект, подсистемы управления и контроля. Подсистема управления имеет менее сложную структуру, она меньше по размеру, но более динамична и имеет большее разнообразие ситуаций. Управляемая подсистема, в свою очередь, требует соответствующего управленческого воздействия для внесения каких-либо изменений. Кроме того, каждый управленческий объект имеет свою внутреннюю деятельность и логику развития, которая не может быть продолжением контрольной деятельности. Поэтому эффективность контрольной операции зависит не только от качества, но и от свойств цели.

Одним из важнейших вопросов при реализации управленческих мероприятий является организация механизма контроля. Фактор контроля отличается специфичностью в связи со сложностью управляемого предприятия. Элементы, отношения, интересы, поведения, их многомерность и разнообразие зачастую выше управленческих способностей субъекта управления. Хотя для облегчения управления объектом используются различные методы, эти возможности ограничены.

Один из наиболее важных факторов в организационной структуре управления связан с данными и надежностью этих данных. Как правило, управленческая деятельность осуществляется в виде решений, отражающих основные этапы принятия и реализации. Качество решений в первую очередь определяется их рациональностью, степенью соответствия требованиям организационной ситуации и целям управления. К наиболее чувствительным аспектам данных относятся: неполнота, задержка, искажение, личные или групповые интересы.

Следующим важным фактором управления предприятием является развитие его способности организовывать собственную деятельность. Механизм самоорганизации позволяет мобилизовать большой потенциал, присущий социальной природе предприятий. В большинстве случаев в связи с тем, что предприятия более динамичны, чем сформированные части, незапланированные элементы с точки зрения решения проблем более эффективны и функциональны, чем предусмотренные нормами. Поэтому

самоорганизация позволяет предприятиям преодолевать определенные ограничения, увеличивать участие сотрудников в решении организационных задач, укреплять командное единство. Чем выше надежность и целесообразность управленческих решений, тем активнее сотрудники участвуют в процессе развития предприятия.

Основываясь на исследования, следует отметить различие линейных и функциональных связей в организационной структуре предприятий. Принятие и выполнение управленческих решений связаны с потоком информации и эффективностью взаимоотношений между лицами, ответственными за деятельность предприятия или его структурных подразделений. В связи с этим надо отметить, что функциональные отношения связаны с определенными функциями управления. Поэтому в управлении используется такое понятие, как полномочия: линейно-штатные, штатные и функциональные.

Все вышеизложенное подтверждает наличие сложного взаимодействия между компонентами организационной структуры управления, а изменение каждого из них вызывает необходимость их учета в деятельности других. Важно отметить, что увеличение количества элементов и уровней в структуре управления неизбежно приводит к усложнению отношений, возникающих при принятии управленческих решений. В современных условиях результатом этого является ухудшение качества управленческой деятельности и приводит к замедлению управленческого процесса.

Преимущества централизованного механизма в организационной структуре управления показывает себя в эффективном использовании персонала, координации и контроле специализированной деятельности на высоком уровне, а также снижении вероятности того, что подразделения станут основой деятельности предприятий в целом. Следует отметить, что для получения выгоды от специализации необходима эффективная интеграция предприятий. С этой точки зрения разработка правил и процедур интеграции предприятий, работающих в благоприятной среде и использующих инновационные технологии производства, соответствует деятельности управленческих структур. Предприятия, работающие в более меняющейся среде и использующие разные технологические процессы и технологии для производства отдельных продуктов, считают более целесообразным устанавливать индивидуальные отношения, организовывать работу разных подразделений и осуществлять интеграцию между ними.

Опыт показывает, что развитие организационной структуры управления также связано с эволюцией организационных структур, возникающих в результате изменений во внешней среде. Поэтому при выполнении своих функций, предприятия должны выбирать структуру в соответствии со стратегическими планами и обеспечивать достижение поставленных целей.

Разнообразие элементов организационной структуры управления и их информационных связей характеризует систему управления предприятием и влияет на эффективность его деятельности. Различия во влиянии этих элементов выполняют задачу определения степени влияния на обобщающий критерий деятельности предприятия. Это, в свою очередь, служит для оптимизации элементов организационных структур.

В качестве обобщающего критерия управленческой деятельности предприятий легкой промышленности используется показатель рентабельности. Целесообразность выбора этого показателя в качестве общей меры эффективности определяется его влиянием на динамику всех экономических показателей предприятия, и поэтому со временем обеспечивается более точное сопоставление изменений экономической ситуации. Важность такого подхода для прогнозирования эффективности организационно-управленческих структур проявляется в применении более эффективного управленческого механизма расчета влияния каждого структурного фактора на общие показатели предприятия и в повышении надежности практических решений.