

Состояние инновационной деятельности в стране можно охарактеризовать динамикой показателей взаимосвязи инноваций и экономики:

- общий объем инновационной продукции;
- вклад инновационного продукта в объем произведенного продукта;
- количество инновационно активных предприятий и др.

Механизм взаимодействующих факторов финансово-экономических отношений, связанных с внедрением научных достижений в субъекты малого предпринимательства, производящие обувь, до конца не изучен в научно-исследовательской работе по инновациям в нашей стране. Поэтому целесообразно исследование анализа экономических отношений, связанных с источниками финансирования структурных преобразований субъектов малого предпринимательства, производящих обувь.

На наш взгляд, взаимосвязь экономических отношений в нашей стране с инновациями можно увидеть в следующих основных аспектах:

- рассмотрение государства как основного источника исследования влияния инновационной деятельности на национальную экономику;
- при анализе влияния инноваций на деятельность субъектов малого предпринимательства рассматривать его как основного субъекта рынка;
- изучение социально-экономических последствий реализации инновационной политики.

В то время как влияние инновационной деятельности на мировой рынок в последние годы возрастает, рыночная экономика нашей страны занята полным формированием рынка научно-технических товаров, и можно назвать следующие внутренние влияющие факторы:

- во-первых, слабость необходимой ресурсной базы для развития инновационной деятельности и нехватка финансовых ресурсов;
- во-вторых, еще не полностью сформирована нормативно-правовая база инновационного предпринимательства;
- в-третьих, недостаточны общенаучные и практические подходы к инновационным хозяйствующим субъектам;
- в-четвертых, до сих пор не разработаны организационно-правовые нормы по вопросам взаимодействия субъектов инновационного предпринимательства и науки.

На наш взгляд, причина вышеуказанных факторов заключается в том, что актуальные внутренние проблемы разработки организационной структуры инновационного предпринимательства и связи его с наукой методологически не изучены.

Таким образом, научно-практическое значение имеет анализ взаимосвязи между инновационной деятельностью и субъектами малого предпринимательства, производящими обувь. Нововведения влияют на улучшение экономических показателей субъектов малого предпринимательства, производящих обувь, и способствуют увеличению объемов производства дешевой и качественной продукции.

Список использованных источников

1. О дополнительных мерах по поддержке производства готовой продукции в кожевенно-обувной и меховой промышленности: Постановление Президента Республики Узбекистан PQ-143 от 26 февраля 2022 года.
2. Данные Управления статистики Наманганской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.namstat.uz>. – Дата доступа: 08.04.2023.

УДК 338

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКТИВНОСТИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Раджаб М., менеджер по внешнеэкономической деятельности¹, соискатель²

¹АО «Группа СВЭЛ»,

²Уральский государственный экономический университет,

^{1,2}г. Екатеринбург, Российская Федерация

Реферат. Статья посвящена вопросам связанности экспорта высокотехнологичной продукции и ряда показателей, характеризующих инновационную активность в

национальной экономике.

Ключевые слова: инновации, международная экономическая деятельность, корреляционный анализ.

Распространение достижений НТП носит каскадный характер, что в контексте повышения открытости многих национальных рынков обеспечивает все большую диффузию инноваций из стран-лидеров на периферийные участки мирового хозяйства. Для многих развивающихся стран стало характерным ускорение экономической динамики. Важной составляющей инновационной экономики представляется трансферт новейших технологий, которые позволяют компании повысить собственную эффективность, способствуют снижению издержек, помогают дифференцировать услуги и товары, усилить свои конкурентные позиции на внешних рынках [1, 2]. Как уже было выявлено в результате анализа релевантной научной литературы, интенсивное развитие инновационной активности стимулируется путем международной кооперации в сфере инноваций. Однако методы оценки взаимосвязи международной кооперации и показателей инновационной активности не представлены в современной научной литературе. Цель выполненного автором исследования – количественный анализ влияния различных факторов экономической деятельности в целом и такого фактора, как международная кооперация, в частности, на инновационное развитие [3].

Поскольку внедрение инноваций связано с желанием компаний повысить свою конкурентоспособность и эффективность деятельности на внешних рынках, целесообразно провести анализ зависимости объемов экспорта от показателей инновационной активности. Здесь стоит сделать важную оговорку, что объемы экспорта России зависят в основном от экспорта нефти, газа, прочих ископаемых, поскольку около 80 % российского экспорта приходится именно на эту группу товаров. Доля экспорта высокотехнологичных товаров колеблется в пределах 9–13 % от общего объема экспорта, поэтому не целесообразно исследовать влияние инноваций на экспорт в целом ввиду малого удельного веса инновационных товаров в экспорте России.

Таким образом, имеются следующие гипотезы исследования:

- между различными показателями инновационной активности и экспортом высокотехнологичных товаров существует взаимосвязь;
- увеличение количества внедренных инноваций приводит к увеличению экспорта высокотехнологичных товаров;
- на показатели высокотехнологичного экспорта также имеет влияние импорт технологий.

Для определения факторов, наиболее сильно влияющих на объем экспорта высокотехнологичных товаров, был проведен корреляционный анализ (таблица 1).

Таблица 1 – Результаты корреляционного анализа

Показатели	Экспорт высокотехнологичных товаров (млн долл.)
Объем инновационных товаров, работ и услуг (млн руб.)	0,512847
Финансирование науки из ср-в федерального бюджета (млн руб.)	0,823709
Внутренние затраты на исследования и разработки (млн руб.)	0,407562
Затраты на инновационную деятельность организаций (млн руб.)	0,525453
Число действующих патентов (шт.)	0,284825
Разработанные передовые производственные технологии (шт.)	0,609797
Импорт технологий (млн долл.)	0,357036

Из анализа данных, представленных в таблице 1, автор делает вывод, что коэффициенты корреляции (мера линейной зависимости величин) между объемом экспорта высокотехнологичных товаров и факторами, характеризующими развитие инноваций, имеют положительные значения, что свидетельствует об устойчивом положительном влиянии инноваций на высокотехнологичный экспорт. Максимальное значение коэффициента корреляции с высокотехнологичным экспортом наблюдается у показателя, характеризующего финансирование науки из средств федерального бюджета (0,82 –

высокая степень связи). Заметное влияние на показатели экспорта инновационных товаров имеют объем инновационных товаров в количественном выражении (0,51), затраты организаций на инновационную деятельность (0,53), а также количество разработанных передовых производственных технологий (0,61). Необходимо отметить, что импорт технологий и объем высокотехнологичного экспорта, имеют коэффициент корреляции 0,36, что говорит об умеренном влиянии этого фактора на экспорт инновационных товаров.

Таким образом, политика страны должна быть направлена на содействие повсеместному внедрению инновационных технологий, стимулированию компаний на разработку и внедрение инноваций. Благодаря реализации данных мер, за счет наращивания своего инновационного потенциала, страна получит возможность более быстро перейти на качественно новый технологический уровень развития, повысить конкурентные позиции российских предприятий на внешних рынках и обеспечить увеличение объемов высокотехнологичного экспорта.

Список использованных источников

1. Архипова, М. Ю. Исследование характера связи инновационной и экспортной активности российских предприятий / М. Ю. Архипова, Е. А. Александрова // Прикладная эконометрика. – 2014. – №. 4 (36). – С. 88–101.
2. Кораблева, О. Н. Оценка инновационной активности стран на основе индексации и формирования рейтингов: проблемы и перспективы / О. Н. Кораблева, О. В. Калимуллина, В. Р. Магомедова // Управление экономическими системами: электронный научный журнал. – 2017. – №. 6 (100). – С. 27.
3. Волков, А. Т. Показатели оценки инновационной активности и сложности их определения / А. Т. Волков // Экономика науки. – 2017. – Т. 3. – №. 4. – С. 240–249.

УДК 336.015

ПУТИ РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Абдиева Гюльгюн Зейнал кызы, докторант

*Азербайджанский технологический университет,
г. Гянджа, Азербайджан*

Реферат. *К функциям организационной структуры предприятий легкой промышленности относятся подчиненность, разделение полномочий, информационные связи и т. д. Организационная структура предприятия сопоставляется с поддерживающими мероприятиями. Организационная структура как система состоит из совокупности элементов, организующих отношения между составляющими ее структурами. С точки зрения достижения эффективных результатов в управлении предприятиями основной задачей является формирование и развитие структуры, соответствующей поставленным целям и задачам, а также наиболее влияющим на нее внутренним и внешним факторам.*

Ключевые слова: организационная структура предприятия, элементы организационной структуры управления, управленческая структура, управленческие отношения, механизм самоорганизации, линейные и функциональные связи, информационная связь, эффективность.

В современных условиях деятельность предприятий легкой промышленности отличается своей сложностью и возможности контроля над организационными процессами еще более расширяются. С этой точки зрения, необходимо уделять особое внимание формированию и развитию структуры предприятий в сфере управления, а также снижению сложности в деятельности предприятий.

Основываясь на исследованиях, можно отметить, что существуют различные способы снижения сложности в механизме деятельности предприятий легкой промышленности: использование административно – правовых средств, определяющих статус и полномочия как самого предприятия, так и его различных структур, положение работников, методы контроля и т.д.; определение направлений планирования, финансовых возможностей,