

интегрированного рынка. При этом несмотря на наличие основных элементов оптового рынка, субъекты оптового рынка по-прежнему совмещают конкурентные и монопольные виды деятельности. При указанной организации рынка куплю-продажу электрической энергии можно отнести к конкурентному виду деятельности (условно, с учетом обозначенной приоритетности конкурентного отбора), однако распределение, передача электроэнергии и оперативно-диспетчерское управление, осуществляемое энергоснабжающими организациями и ГПО «Белэнерго» остаются монопольными видами деятельности.

Кроме того, субъектный состав участников рынка предполагает только существующий состав энергосистемы с созданием дополнительного звена – оператора оптового рынка, при этом на рынке отсутствуют как продавцы, так и покупатели энергии, не входящие в ГПО «Белэнерго». Таким образом, создание оптового рынка в данном виде позволяет номинально выполнить обязательства по частичной либерализации рынка, не изменяя действующей структуры энергосистемы и не формируя конкурентный рынок электроэнергии.

Можно сделать вывод, что в ближайшее время изменения для энергосистемы будут достаточно незначительными: действующая организационная структура Белорусской системы и система тарифообразования на электроэнергию останутся неизменными, распределение, передача электроэнергии и оперативно-диспетчерское управление остаются монопольными видами деятельности и только продажу электроэнергии можно будет охарактеризовать как условно конкурентную.

Тем не менее, основываясь на международном опыте объединения рынков электроэнергии, можно утверждать, что Белорусской энергосистеме для функционирования объединенного рынка электроэнергии Союзного государства и объединенного рынка энергетических ресурсов ЕАЭС предстоит более глубокая трансформация с расширением субъектного состава участников, обеспечением несомещения участниками рынка монопольных и конкурентных видов деятельности и формированием соответствующей системы тарифообразования на рынке электроэнергии.

Список использованных источников

1. Зорина, Т. Г. Тарифная политика на энергоресурсы в странах ЕАЭС / Т. Г. Зорина, О. И. Юркевич // Научные труды Белорусского государственного экономического университета. – Минск : БГЭУ, 2022. – Вып. 15. – С. 182–189.
2. Мигранян, А. Общий рынок энергоресурсов в ЕАЭС: специфика правовой и институциональной модели / А. Мигранян // Геоэкономика энергетики. – 2019. – № 2. – С. 115–127.

УДК 334.021

РАЗВИТИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В СУБЪЕКТАХ МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПРОИЗВОДЯЩИХ ОБУВЬ

Мирзаев К.Н., базовый докторант, Рашидов Р.А., к.э.н, доц.

*Наманганский инженерно-технологический институт,
г. Наманган, Республика Узбекистан*

Реферат. В статье дана оценка реформ в рамках инновационной политики в области обувной промышленности, предложены направления развития и выделены внутренние факторы, влияющие на формирование рынка.

Ключевые слова: инновационная деятельность, обувная промышленность, субъекты малого предпринимательства.

На сегодняшний день состояние внедрения инновационной деятельности в производство в субъектах малого предпринимательства, производящих обувь, нельзя назвать удовлетворительным. Многие малые предприятия по производству обуви неконкурентоспособны, производимая ими обувь не в полной мере соответствует требованиям мирового стандарта, а технологии производства физически устарели. В таких условиях важную роль играет инновационная политика страны, направленная на поддержку

и развитие обувной отрасли, и в связи с этим нашим правительством был принят ряд решений и постановлений по развитию отрасли.

В целях последовательной реализации задач, определенных в стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы, Президент Республики Узбекистан Ш.М.Мирзиёев рекомендовал эффективное использование сырья в кожевенно-обувной промышленности, повышение качественных показателей, организация малых производственных зон, усиление продвижения на внешних рынках и подготовка кадров, ставились задачи по совершенствованию системы, организации крупнооптовых складов и торговых домов по хранению и реализации кожевенно-обувных изделий в странах дальнего зарубежья.

На наш взгляд, инновационные технологии и проекты играют важную роль в повышении инновационной активности субъектов малого предпринимательства, производящих обувь. Потому что инновационные технологии и проекты служат повышению экспортного и научно-технического потенциала субъектов малого предпринимательства, показателей финансовой устойчивости, диверсификации производства, объемов выпуска качественной продукции, а главное, создают конкурентную среду среди субъектов малого предпринимательства. и положительно влияет на качество продукции. Например, в субъектах малого предпринимательства, производящих обувь Наманганской области, за последние годы значительно увеличился объем производства обуви, в регионе сложилась среда чистой конкуренции между обувью. Причина этого в том, что в связи с увеличением спроса на качественную обувь в регионе количество субъектов малого предпринимательства, производящих обувь, увеличивается из года в год, а если сравнить это между 2018 и 2022 годами, то количество субъектов малого предпринимательства по производству обуви составило 52 ед. в 2018 г., а в 2022 г. – 71 ед. хозяйствования.

Осуществление инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства, производящих обувь, является важным направлением повышения эффективности национальной экономики. Считаем, что для его реализации необходимо разработать комплексную государственную программу. Основными направлениями этой программы должны стать комплексная оценка инновационного потенциала субъектов малого предпринимательства, производящих обувь, и повышение качества внутренних факторов, влияющих на инновационную активность.

В рамках государственной программы развития инновационной деятельности субъектов малого предпринимательства, производящих обувь, найти местные, дешевые и качественные источники сырья, замещающие импорт, наладить деятельность производственно-технологических центров, занимающихся в создании современной инновационной техники взамен устаревшей техники, исходя из требований субъектов малого предпринимательства из-за рубежа, осваивать грандиозные средства международных организаций, финансирующих расходы на закупку и привоз и установку инновационной техники, создавать совместные инновационные центры во взаимодействии с предприятиями и научных учреждений, занимающихся инновационными проектами в каждом регионе нашей страны, закупать инновационные технологии в финансовых учреждениях, действующих в нашей стране в порядке, необходимо предусмотреть развитие других секторов, например, введение упрощенного механизма порядок отдельных кредитных линий. Эти мероприятия служат основой для технического и технологического перевооружения обувной промышленности и повышения эффективности производства.

Реорганизовать деятельность субъектов малого предпринимательства, выпускающих малоэффективную и убыточную обувь, переоснастить их современными технологиями, привлечь квалифицированные кадры, наладить сотрудничество с передовыми зарубежными компаниями, использовать зарубежный опыт производства высокопроизводительной обуви.

На основе вышеизложенных предложений можно создать необходимые условия для внедрения современных инновационных технологий, которые являются очевидным фактором укрепления материальной базы обувного производства, производства конкурентоспособной обуви, экспорта импортозамещающей продукции. обуви за рубежом, а также реализация инновационных проектов, поддерживающих развитие обувной отрасли. Также в нашей стране в обмен на направление научных достижений в производственные предприятия повысится конкурентоспособность отраслей промышленности, будет создана новая система в виде совместного инновационного центра. Это создает основу для активного инновационного, производственного, структурного и научно-технического развития обувной отрасли, обеспечивающего устойчивый экономический рост.

Состояние инновационной деятельности в стране можно охарактеризовать динамикой показателей взаимосвязи инноваций и экономики:

- общий объем инновационной продукции;
- вклад инновационного продукта в объем произведенного продукта;
- количество инновационно активных предприятий и др.

Механизм взаимодействующих факторов финансово-экономических отношений, связанных с внедрением научных достижений в субъекты малого предпринимательства, производящие обувь, до конца не изучен в научно-исследовательской работе по инновациям в нашей стране. Поэтому целесообразно исследование анализа экономических отношений, связанных с источниками финансирования структурных преобразований субъектов малого предпринимательства, производящих обувь.

На наш взгляд, взаимосвязь экономических отношений в нашей стране с инновациями можно увидеть в следующих основных аспектах:

- рассмотрение государства как основного источника исследования влияния инновационной деятельности на национальную экономику;
- при анализе влияния инноваций на деятельность субъектов малого предпринимательства рассматривать его как основного субъекта рынка;
- изучение социально-экономических последствий реализации инновационной политики.

В то время как влияние инновационной деятельности на мировой рынок в последние годы возрастает, рыночная экономика нашей страны занята полным формированием рынка научно-технических товаров, и можно назвать следующие внутренние влияющие факторы:

- во-первых, слабость необходимой ресурсной базы для развития инновационной деятельности и нехватка финансовых ресурсов;
- во-вторых, еще не полностью сформирована нормативно-правовая база инновационного предпринимательства;
- в-третьих, недостаточны общенаучные и практические подходы к инновационным хозяйствующим субъектам;
- в-четвертых, до сих пор не разработаны организационно-правовые нормы по вопросам взаимодействия субъектов инновационного предпринимательства и науки.

На наш взгляд, причина вышеуказанных факторов заключается в том, что актуальные внутренние проблемы разработки организационной структуры инновационного предпринимательства и связи его с наукой методологически не изучены.

Таким образом, научно-практическое значение имеет анализ взаимосвязи между инновационной деятельностью и субъектами малого предпринимательства, производящими обувь. Нововведения влияют на улучшение экономических показателей субъектов малого предпринимательства, производящих обувь, и способствуют увеличению объемов производства дешевой и качественной продукции.

Список использованных источников

1. О дополнительных мерах по поддержке производства готовой продукции в кожевенно-обувной и меховой промышленности: Постановление Президента Республики Узбекистан PQ-143 от 26 февраля 2022 года.
2. Данные Управления статистики Наманганской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.namstat.uz>. – Дата доступа: 08.04.2023.

УДК 338

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ МЕЖДУНАРОДНОЙ АКТИВНОСТИ НА ПОКАЗАТЕЛИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Раджаб М., менеджер по внешнеэкономической деятельности¹, соискатель²

¹АО «Группа СВЭЛ»,

²Уральский государственный экономический университет,

^{1,2}г. Екатеринбург, Российская Федерация

Реферат. Статья посвящена вопросам связанности экспорта высокотехнологичной продукции и ряда показателей, характеризующих инновационную активность в