

Данные обстоятельства обуславливают актуализацию разработки и систематизации инструментов нормативно-правового регулирования социального предпринимательства в Республике Беларусь.

В Российской Федерации в 2019 году законодательно были закреплены понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие»:

1. Социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества.

2. Социальное предприятие – это субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства [6].

Следует отметить, что одним из важнейших инструментов стимулирования развития социального предпринимательства выступает налоговый режим. Обеспечение льготного налогообложения для предпринимателей (организаций) в целях реализации социально ориентированной деятельности дает возможность повышения уровня занятости, в первую очередь – социально незащищенных (не в полной мере защищенных) категорий граждан, создания благоприятных условий для функционирования организации, условий труда работников, создания социальных благ для решения социальных задач региона и страны.

Таким образом, можно сделать вывод о важной роли государства в регулировании направлений реализации социально ориентированных инициатив субъектов хозяйствования. При этом необходимым является разработка нормативно-правового акта, регулирующего вопросы реализации социального предпринимательства, финансовые инструменты, стимулирующие его развитие, учитывая налоговый режим.

Список использованных источников

1. Жохова, В. В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие / В. В. Жохова // Известия ДВФУ. Экономика и управление. – № 1. – 2015. – С. 85–98.
2. Макаревич, А. Н. Сущность и специфика социального предпринимательства в России / А. Н. Макаревич, Т. Ю. Сазонова // Российское предпринимательство. – № 24 (222). – 2012. – С. 52–56.
3. Макаренченко, М. А. Понятие социального предпринимательства и отличительные особенности социальных предпринимателей / М. А. Макаренченко, А. А. Антонов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – № 2. – 2015. – С. 35–42.
4. Мухин, А. В. Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства / А.В. Мухин // Новые Технологии. – 2011. – № 2. – С. 103–106.
5. Тагирова, А. В. Возможности и ограничения развития инновационной активности социальных предпринимателей / А. В. Тагирова, О. А. Козлова, Ю. В. Копылова // Вестник СИБИТа. – № 3. – 2018. – С. 59–64.
6. О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: Федеральный закон Российской Федерации от 26.07.2019 № 245-ФЗ.
7. Romanova, T. F. Digitalization is an Urgent Trend in the Development of the Social Sphere / T. F. Romanova, O. V. Andreeva, A. A. Sukhoveeva, M. O. Otrishko, V. V. Klimuk // Lecture notes in networks and systems. – 2020. – Vol. 87. – Pp. 931–939.

УДК 677.023.77

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ЛОКОМОТИВ ЭКОНОМИКИ

Нигоян М.Н., студ., Варданян Т.Г., к.э.н.

*Армянский государственный экономический университет,
г. Ереван, Республика Армения*

Реферат. В данной статье рассматривается сущность экономической дипломатии, ее роль и факторы, способствующие её развитию. Отмечается важность развития ее механизмов в сфере внешнеэкономической политики государства, необходимость

эффективной экономической дипломатии, ее желательные варианты и средства. Также рассмотрены возможные выгоды для государства в результате экономической дипломатии.

Ключевые слова: экономическая дипломатия, международные отношения, глобализация, глобализация мировой экономической системы.

Впервые термин «дипломатия» был использован в Англии в 1645 г. Классической формой дипломатии является итальянская модель, которая сформировалась на основе межгосударственной торговли в 1648 г., после подписания Германской империей Вестфальского договора. Согласно ему завершились Тридцатилетняя война и столетний церковный (конфессиональный) конфликт в Европе, были определены правовые основы европейской системы международных отношений и их характер. Потребовалось еще целое столетие, чтобы термин «дипломатия» стал употребляться в научных и культурно-политических коммуникациях. [2, с. 63–72].

Есть связь между экономической дипломатией и дипломатией политической, потому что экономическая дипломатия основана на традиционной дипломатии со всеми ее средствами, методами и инструментами. Экономическая дипломатия тоже возникла не сразу. Потребовались столетия, чтобы она превратилась в теоретическую и практическую самостоятельную область международных отношений.

Экономическая дипломатия – это особая, высшая область дипломатии. Проводимая страной экономическая дипломатия четко выражает направления ее внешнеэкономической политики и преследуемые ею экономические интересы, как для государства, так и для предприятий, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность.

В нынешних условиях глобализации каждый предприниматель стремится выйти на международную арену, расширить свою деятельность и максимизировать размер прибыли, чему в немалой степени способствуют достижения, зафиксированные в результате осуществляемой страной экономической дипломатии [1, с. 124–139]

Одной из целей экономической дипломатии является защита экономических интересов страны на мировой экономической арене, одной из ее задач является обеспечение выгодных условий и эффективного международного экономического взаимодействия для страны и ее предпринимателей. В мировой экономике традиционные методы дипломатии в основном используются для поддержки национального бизнеса, в частности к ним относятся консультации и дискуссии, обмен идеями, объявления, участие в международных организациях и др. Чрезмерный акцент в экономической дипломатии ставится на овладение искусством ведения переговоров в части урегулирования конфликтов в экономических отношениях, достижения договоренностей, осуществления взаимовыгодного сотрудничества.

Основной способ достижения взаимовыгодных договоренностей – это уступки, только сознательные уступки – это способ достижения определенных договоренностей и соглашений, они должны быть взаимными.

Экономической дипломатии способствуют:

1. Интернационализация, интеграция и глобализация мировой экономической системы.
2. Наднациональные корпорации.
3. Глобализация (увеличивает роль экономической дипломатии).
4. Внедрение прогрессивных методов управления.

Создание условий для инноваций в экономике страны способствует повышению репутации страны [3, с. 53–56, 158–161].

Армения придает большое значение развитию двусторонних отношений с различными странами мира и нормальным отношениям с соседними государствами. Темпы развития экономики РА обусловлены при ограниченных ресурсах и неблагоприятных геополитических реалиях Армении.

Для нее при малой экономике, при отсутствии выхода к морю и энергетическим ресурсам, при нахождении в частичной сухопутной блокаде создавшиеся неблагоприятные реалии вынуждают быть более активными и бдительными, чтобы использовать даже малейшие возможности для развития экономики. И широкий спектр этих возможностей может открыть активное, целенаправленное использование инструментов экономической дипломатии и разработки соответствующей стратегии.

Современная миссия экономической дипломатии заключается в создании благоприятных условий для распространения отечественных товаров на внешние рынки, в защите

экономических интересов страны за ее пределами, в содействии социально-экономическому развитию страны, в содействии увеличению своей конкурентоспособности в мире, обеспечению своей безопасности.

Грамотная экономическая дипломатия, проводимая страной, позволяет пользоваться преимуществами ведения международного бизнеса. Как и любое государство, Республика Армения придает большое значение своей экономической дипломатии. Министерство иностранных дел пытается увеличить экономическую составляющую через свои дипломатические представительства и посольства.

Определенные шаги были предприняты РА, но, к сожалению, как бы правительство ни пыталось представить миру Армению привлекательной с точки зрения экономических инвестиций страной, опыт показывает, что без внедрения новых инструментов, используемых для достижения этой цели, невозможно добиться серьезных результатов. Посольства РА должны иметь четкое представление о рынках и экономике стран, в которых они расположены, иметь определенную информацию о компаниях, которые могут быть потенциальными инвесторами. Также важно расширять экономические отношения путем подписания международных соглашений. Посольствам Армении предстоит серьезная работа в этом направлении.

В настоящее время РА заинтересована и активно сотрудничает с Европейским союзом, а также в рамках Евразийского экономического союза, как полноправного члена, пытается получить экономическую выгоду, используя инструменты и механизмы экономической дипломатии. Однако на сегодняшний день в Армении существует ряд внутренних проблем, препятствующих достижению полноценных результатов в сфере экономической дипломатии, в частности, Армения не имеет конкурентоспособной национальной экономики, то есть не обеспечивает, не экспортирует на мировые рынки такой продукт, который по своему качеству смог бы конкурировать с известными брендами.

Исходя из этого, Армения может предложить иностранным производителям решить все эти задачи самостоятельно, взамен на дешевую рабочую силу. Проблема, однако, в том, что сегодня многие страны предлагают дешевую рабочую силу и с гораздо более выгодных позиций, чем Армения. В результате попытки правительства развивать национальную экономику с помощью других государств не реализуются в полной мере, потому что ничего, кроме проблем, страна не предлагает потенциальному инвестору. Наряду с этим оказывает влияние и геополитический фактор, налоговая политика и ряд других предпосылок.

Следовательно, даже если армянские дипломаты наделены глубочайшими дипломатическими знаниями и навыками, ожидать больших результатов, пока не будут решены внутренние проблемы, не представляется возможным.

Список использованных источников

1. Зонова, Т. В. Современная модель дипломатии. Истоки становления и перспективы развития: учебник / Т. Зонова. – Москва : РОССПЭН, 2003. – 336 с.
2. Попов, В. И. Современная дипломатия: теория и практика: курс лекций / ДА МИД РФ. – Москва : «Научная книга», 2000. – 576 с.
3. Хасбулатов, Р. И. Экономическая дипломатия : учебник и практика на бакалавриат и магистратуру. – Гриф УМО ВО, 2018. – 282 с.

УДК 620.9

ТРАНСФОРМАЦИЯ БЕЛОРУССКОЙ ЭНЕРГОСИСТЕМЫ В РАМКАХ ФОРМИРОВАНИЯ ОБЪЕДИНЕННОГО РЫНКА ЭЛЕКТРИЧЕСКОЙ ЭНЕРГИИ

Юркевич О.И., асп.

*Белорусский государственный университет,
г. Минск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассматриваются предстоящие Республике Беларусь в ближайшие годы этапы трансформации Белорусской энергосистемы, обусловленные