

Список использованных источников

1. Регионы России. Социально-экономические показатели. 2021 [Электронный ресурс]: Статистический сборник // Федеральная служба государственной статистики (Росстат). – Москва, 2021. – Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Region_Pokaz_2021.pdf. Дата доступа: 05.04.2023.
2. Ивановская, В. Ю. Сельское хозяйство Вологодской области: состояние и меры господдержки / В. Ю. Ивановская, А. Л. Ивановская // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: Российский и зарубежный опыт, 2021. – № 4 (36). – С. 17–21.
3. Ивановская, В. Ю. Экономическая оценка сельскохозяйственных предприятий Вологодской области / В. Ю. Ивановская, А. Л. Ивановская // Передовые достижения науки в молочной отрасли. Сборник научных трудов по результатам работы IV Международной научно-практической конференции, посвящённой дню рождения Николая Васильевича Верещагина, 2022. – С. 133–135.

УДК 330.3

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К СОДЕРЖАНИЮ СОЦИАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Климук В.В., к.э.н., доц., Клименков И.А., студ.

*Барановичский государственный университет,
г. Барановичи, Республика Беларусь*

Реферат. В статье систематизированы теоретические подходы к определению социального предпринимательства: кооперационный, инновационный, комплексный, перераспределительный. Рассмотрена актуальность разработки и систематизации инструментов нормативно-правового регулирования в Республике Беларусь.

Ключевые слова: социальное предпринимательство, законодательство, налоговый режим.

В современных условиях хозяйствования происходит процесс развития социального предпринимательства, обеспечивающего решение социальных проблем при помощи бизнес-моделей. В итоге, реализованная социальная инициатива обеспечивает получение социально-экономического эффекта для региона (страны).

Обзор литературных источников позволил систематизировать теоретические подходы к определению содержания социального предпринимательства (таблица 1).

Для планомерного, комплексного развития социального предпринимательства необходимо развитие нормативно-правовой инфраструктуры, регулирующей отношения между участниками процесса относительно объекта социального предпринимательства.

В законодательстве Республики Беларусь пока отсутствует закрепление определений понятий «социальное предпринимательство», «социальный предприниматель», «социальная организация». Вместе с тем, многие субъекты хозяйствования осуществляют деятельность, ориентированную на достижение социальных целей (соответствуют критериям «социального предпринимательства»). В условиях отсутствия специального регулирования вопросов социального предпринимательства такие субъекты хозяйствования руководствуются общими нормами права. При этом в законодательстве имеются положения, направленные на поддержку и развитие отдельных субъектов хозяйствования, некоммерческих организаций, деятельность которых направлена на решение социальных проблем, т.е. соответствует критериям социального предпринимательства.

На заседании Совета по вопросам правовой и судебной деятельности при Президенте Республики Беларусь, состоявшемся 23.11.2021, рассмотрен вопрос о развитии законодательства о социальном предпринимательстве в Беларуси. Была определена целесообразность:

- конкретизации определения понятия «социальное предпринимательство»;
- установления круга субъектов социального предпринимательства, механизма отнесения субъектов хозяйствования к субъектам социального предпринимательства;

- разработки конкретных мер поддержки социальных предпринимателей;
- установления механизма оценки эффективности деятельности (социального воздействия) социальных предпринимателей.

Таблица 1 – Теоретические подходы к определению социального предпринимательства

Подходы	Авторы	Содержание подхода
Кооперационный	Макаревич А. Н., Сазонова Т. Ю. и др.	Социальное предпринимательство является предпринимательством гибридного вида, объединяющим элементы чисто коммерческого ведения бизнеса и некоммерческие организации, функционирующие исключительно на пожертвования [2]
Инновационный	Жохова В.В., Тегирова А.В., Козлова О.А., Копылова Ю.В. и др.	В международной практике социальное предпринимательство есть предпринимательство, осуществляющее инновационную деятельность с определёнными социальными целями и получением прибыли – в коммерческих организациях; не ставившее целью извлечение прибыли – в некоммерческих организациях; сочетающее в себе соединение коммерческих и некоммерческих подходов – в корпоративных организациях [1, 5]
Комплексный	Мухин А.В., Романова Т.Ф., Андреева О.В., Суховеева А.А., Отришко М.О., Климук В.В. и др.	Социальное предпринимательство – предпринимательская деятельность, нацеленная на смягчение или решение социальных проблем, характеризующаяся следующими основными признаками: <ul style="list-style-type: none"> – социальное воздействие – целевая направленность на решение/смягчение существующих социальных проблем, устойчивые позитивные измеримые социальные результаты; – инновационность – применение новых, уникальных подходов, позволяющих увеличить социальное воздействие; – самокупаемость и финансовая устойчивость – способность социального предприятия решать социальные проблемы до тех пор, пока это необходимо и за счёт доходов, получаемых от собственной деятельности; – масштабируемость и тиражируемость – увеличение масштаба деятельности социального предприятия (на национальном и международном уровне) и распространение опыта с целью увеличения социального воздействия; – предпринимательский подход – способность социального предпринимателя видеть провалы рынка, находить возможности аккумулировать ресурсы, разрабатывать новые решения, оказывающие долгосрочное позитивное влияние на общество в целом [4]. Социальное предпринимательство является деятельностью по решению социальных проблем в обществе (стране) путем внедрения инноваций (продукции, технологий) и использования эффективных бизнес-моделей с целью получения и социального, и экономического эффектов [7]
Перераспределительный	Макарченко М.А., Антонов А.А., Московская А. и др.	Социальные предприниматели – это люди, ставящие в приоритет достижение определённой общественной миссии, используя при этом бизнес подход. Социальные предприниматели – это люди, которые понимают, где есть возможности для удовлетворения некоторых социальных потребностей, которые государственная система социального обеспечения не может или не успевает удовлетворить, и которые собирают вместе все необходимые ресурсы (как правило, людей, часто волонтеров, деньги и помещения). Социальное предприятие – это организация, созданная в социальных целях (смягчение/сокращение масштабов социальных проблем или провалов рынка) и для создания общественного блага. При этом для такого предприятия характерны финансовая дисциплина, инновационная активность и решительность частной рыночной компании [3]

Данные обстоятельства обуславливают актуализацию разработки и систематизации инструментов нормативно-правового регулирования социального предпринимательства в Республике Беларусь.

В Российской Федерации в 2019 году законодательно были закреплены понятия «социальное предпринимательство» и «социальное предприятие»:

1. Социальное предпринимательство – это предпринимательская деятельность, направленная на достижение общественно полезных целей, способствующая решению социальных проблем граждан и общества.

2. Социальное предприятие – это субъект малого или среднего предпринимательства, осуществляющий деятельность в сфере социального предпринимательства [6].

Следует отметить, что одним из важнейших инструментов стимулирования развития социального предпринимательства выступает налоговый режим. Обеспечение льготного налогообложения для предпринимателей (организаций) в целях реализации социально ориентированной деятельности дает возможность повышения уровня занятости, в первую очередь – социально незащищенных (не в полной мере защищенных) категорий граждан, создания благоприятных условий для функционирования организации, условий труда работников, создания социальных благ для решения социальных задач региона и страны.

Таким образом, можно сделать вывод о важной роли государства в регулировании направлений реализации социально ориентированных инициатив субъектов хозяйствования. При этом необходимым является разработка нормативно-правового акта, регулирующего вопросы реализации социального предпринимательства, финансовые инструменты, стимулирующие его развитие, учитывая налоговый режим.

Список использованных источников

1. Жохова, В. В. Социальное предпринимательство: сущность и понятие / В. В. Жохова // Известия ДВФУ. Экономика и управление. – № 1. – 2015. – С. 85–98.
2. Макаревич, А. Н. Сущность и специфика социального предпринимательства в России / А. Н. Макаревич, Т. Ю. Сазонова // Российское предпринимательство. – № 24 (222). – 2012. – С. 52–56.
3. Макаренченко, М. А. Понятие социального предпринимательства и отличительные особенности социальных предпринимателей / М. А. Макаренченко, А. А. Антонов // Научный журнал НИУ ИТМО. Серия «Экономика и экологический менеджмент». – № 2. – 2015. – С. 35–42.
4. Мухин, А. В. Эволюция понятия социального предпринимательства. Основные функции социального предпринимательства / А.В. Мухин // Новые Технологии. – 2011. – № 2. – С. 103–106.
5. Тагирова, А. В. Возможности и ограничения развития инновационной активности социальных предпринимателей / А. В. Тагирова, О. А. Козлова, Ю. В. Копылова // Вестник СИБИТа. – № 3. – 2018. – С. 59–64.
6. О внесении изменений в Федеральный закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации»: Федеральный закон Российской Федерации от 26.07.2019 № 245-ФЗ.
7. Romanova, T. F. Digitalization is an Urgent Trend in the Development of the Social Sphere / T. F. Romanova, O. V. Andreeva, A. A. Sukhoveeva, M. O. Otrishko, V. V. Klimuk // Lecture notes in networks and systems. – 2020. – Vol. 87. – Pp. 931–939.

УДК 677.023.77

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ДИПЛОМАТИЯ КАК ЛОКОМОТИВ ЭКОНОМИКИ

Нигоян М.Н., студ., Варданян Т.Г., к.э.н.

*Армянский государственный экономический университет,
г. Ереван, Республика Армения*

Реферат. В данной статье рассматривается сущность экономической дипломатии, ее роль и факторы, способствующие её развитию. Отмечается важность развития ее механизмов в сфере внешнеэкономической политики государства, необходимость