

ЭВОЛЮЦИЯ ПОНЯТИЯ «РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ»

Шеремет О.О., студ., Касаева Т.В., к.т.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. Развитие общественно-экономических формаций оказало свое воздействие и на трактовку ряда экономических терминов, к числу которых относится и рентабельность. Если в социалистическом обществе повышение рентабельности рассматривается как обеспечение более высокого уровня удовлетворения потребностей общества, то капитализм во главу угла ставит обеспечение максимальных прибылей конкретному бизнесу. Переход к рыночным условиям хозяйствования стирает эти различия и рентабельность рассматривается как показатель эффективности функционирования конкретной организации или предпринимательской деятельности. Происходит стирание различий не только относительно трактовки термина, но и относительно показателей рентабельности функционирования экономических субъектов.

Ключевые слова: рентабельность, хозрасчетная рентабельность, народнохозяйственная рентабельность, рентабельность продукции, рентабельность продаж, рентабельность капитала.

Каждый экономический субъект, осуществляющий производственно-хозяйственную деятельность и имеющий своей главной целью получение прибыли, заинтересован не только в наибольшей ее массе, но и в эффективности использования вложенных в производство средств. Ее определяют с помощью показателя рентабельности – относительного показателя эффективности экономической деятельности и прибыльности организации [1]. Категории рентабельности с давних времен предписывают различные трактовки и определения. Наиболее противоречивыми историческими трактовками являются подходы к сущности рентабельности в социалистической и капиталистической общественно-экономических формациях. В качестве авторов суждений о понятии рентабельности в рамках выбранных экономических формаций будут рассмотрены точки зрения двух величайших советских вождей – В. И. Ленина и И. В. Сталина, а касаясь капитализма – суждения К. Маркса.

В работах В. И. Ленина, рассматривается *хозрасчётная рентабельность* – рентабельность отдельной организации или отдельного вида продукции. Она зависит от количества и качества продукции, уровня цен и величины затрат на производство продукции. Такой показатель используется для планирования и анализа рентабельности в целом по организации, по отдельным изделиям, а также в практике ценообразования [2, 3].

И. В. Сталин акцентирует внимание на *народнохозяйственной рентабельности*. Народное хозяйство базируется на общественной собственности на средства производства, свободном от эксплуатации труде работников, которым полностью принадлежит весь создаваемый общественный продукт. Народнохозяйственная рентабельность выражает интересы всего общества, обобщающим показателем является национальный доход, взятый по отношению к затраченным на его производство ресурсам [4].

Рентабельность при капитализме характеризует общий уровень эксплуатации наемных рабочих, осуществляемой капиталистом и капиталистическим государством. Здесь эффективность бизнеса оценивалась по максимальной прибыли и по уровню рентабельности, то есть уровню эксплуатации наемных рабочих. К. Маркс в своей работе «Капитал» говорит о таком понятии, как прибавочная стоимость и трактует его как часть неоплаченного труда рабочего, которая присваивается капиталистом. То есть та прибыль, создаваемая рабочими, которые получают меньше, чем производят, и составляет прибавочную стоимость, которая в сравнении с издержками производства и позволяет оценить его рентабельность [5, 6].

Таблица 1 – Сравнительная характеристика подходов к сущности рентабельности

Черты социализма		Черты капитализма
Хозрасчет	Народное хозяйство	
Цель		
Обеспечение максимального удовлетворения материальных и культурных потребностей общества		Обеспечение максимальных прибылей
Принцип роста производства		
Непрерывный рост производства		Рост производства с перерывами от подъема к кризису и от кризиса к подъему
Принцип совершенствования производства		
Непрерывное совершенствование производства на базе высшей техники		Периодические перерывы в развитии техники, сопровождающиеся разрушением производительных сил общества
Значение рентабельности		
Рентабельность характеризует экономическую эффективность работы организации за определенный период времени		Рентабельность характеризует общий уровень эксплуатации наемных рабочих
Основание рентабельности		
Средства, полученные организацией от реализации своей продукции, возмещают себестоимость и обеспечивают сверх того получение дохода		Стоимость рабочей силы, которая была возмещена рабочему за его труд, оказалась меньше потребительной стоимости, которую этот рабочий создал
Уровень измерения рентабельности		
Рентабельность в масштабах отрасли, организации или изделия	Рентабельность в масштабе всей страны	Рентабельность достигается в масштабах одной организации
Отличительный показатель измерения рентабельности		
Отношение прибыли к сумме основных производственных фондов и нормируемых оборотных средств или себестоимости продукции	Отношение национального дохода к затраченному на его производство ресурсам	Строится на основе закона максимальной прибыли и закона прибавочной стоимости, которая, модифицированная в прибыль, и является основным показателем в сравнении с издержками производства

Источник: составлено автором на основе [2, 3, 4, 5, 6, 8].

В условиях современной рыночной экономики, все представленные отличия стираются и теряют свою значимость. Согласно определению Современного экономического словаря Б.А. Райзберга, рентабельность – это эффективность, прибыльность, доходность организации или предпринимательской деятельности [7]. Сегодня не существует единственной общепринятой трактовки рентабельности, про нее говорят в своих работах абсолютно все экономисты, и каждый отождествляет данный показатель с разными понятиями. Наиболее распространённые из них: «доходность», «прибыльность», «эффективность». Поэтому рентабельность в современной экономике – относительный показатель эффективности, прибыльности, доходности бизнеса. Рассчитываться может на уровне отдельного элемента организации (вида продукции, ресурсов или затрат), на уровне всей организации или же вида экономической деятельности. Главное назначение и основание для расчета данного показателя – оценка эффективности использования менеджментом различных видов ресурсов, активов и капитала организации. Основанием для того, чтобы говорить, что объект анализа рентабелен, является наличие прибыли как результата его хозяйственной деятельности.

К настоящему моменту в рыночной экономике сформировалось 3 основных подхода к расчёту показателей рентабельности: затратный, доходный и ресурсный подход.

В современной экономике существует множество показателей рентабельности, но в каждом подходе принято выделять такие фундаментальные и основные показатели как:

- в затратном подходе – рентабельность продукции;
- в доходном подходе – рентабельность продаж;
- в ресурсном подходе – рентабельность активов и рентабельность собственного капитала.

Ранее в национальной экономике за основной оценочный показатель рентабельности в экономической характеристике деятельности организации повсеместно принимался показатель рентабельности продукции. Это основной показатель затратного подхода к оценке уровня доходности бизнеса, однако многими экономистами он подвергается критике, так как если данный показатель рассчитывается по произведенной продукции, есть риск что часть ее становится запасом на складе, а значит оценивается не полученная субъектом прибыль, а планируемая. Так, в настоящее время он дополняется таким показателем, как рентабельность продаж. Рентабельность продаж или рентабельность оборота, или норма прибыльности реализуют доходный подход к оценке эффективности бизнеса. Этот показатель является более комплексным и характеризует эффективность не только производственной, но и сбытовой деятельности. Однако высокий уровень рентабельности продаж может быть достигнут и при низком уровне рентабельности продукции, но высоких скоростях оборота. Следовательно, на данный показатель существенное влияние может оказывать вид экономической деятельности. Поэтому все чаще в экономическом анализе используется показатель рентабельности активов или рентабельность собственного капитала. Эти показатели относятся к ресурсному подходу, их экономический смысл состоит в том, что они характеризует прибыль, получаемую вкладчиками капитала с каждого рубля средств, вложенного в организацию, то есть позволяют судить о способности организации извлекать прибыль из находящихся в ее распоряжении ресурсов. Именно эти показатели рентабельности принимаются в расчет при оценке инвестиционной привлекательности того или иного бизнеса [9].

Эти показатели рентабельности согласуются с показателям рентабельности, применяемыми в зарубежной практике:

- рентабельность продукции – ROM (Return On Margin);
- рентабельность продаж – ROS (Return On Sales);
- рентабельность собственного капитала – ROE (Return On Equity);
- рентабельность активов – ROA (Return On Assets).

Список использованных источников

1. Володько, О. В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглюй; под ред. О. В. Володько, 2-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 399 с.
2. Ленин, В. И. О едином хозяйственном плане, Полное собрание соч., 5 изд., т. 42.
3. Островитянов, К. В. Политическая экономия: учебник / К. В. Островитянов // Москва: Госполитиздат, 1954 – Академия наук СССР, Институт экономики.
4. Сталин, И. В. Экономические проблемы социализма в СССР, 1952 год.
5. Маркс К. и Энгельс Ф., Соч., 2 изд., т. 26, ч. 2, гл. 18.
6. Маркс К., Теории прибавочной стоимости (IV том «Капитала»), ч. 2.
7. Райзберг, Б. А. Современный экономический словарь / Б. А. Райзберг – М.: Популярная литература, 2018 – 330 с.
8. Щедрая, Л. И. Рентабельность в системе хозяйственного механизма / Л. И. Щедрая, В. В. Шинин // Вопросы политической экономии. – 1988. – Вып. – № 197. – С. 52.
9. Касаева, Т. В. Показатели рентабельности в оценке эффективности бизнеса / Т. В. Касаева, А. С. Мясникова // Материалы докладов 53-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : в 2 т. / УО «ВГТУ». – Витебск, 2020. – Т. 1. – С. 169–172.