

## ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Павлович З.М., студ., Жиганова Т.В., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрена взаимосвязь таких категорий, как «конкурентоспособность», «риск», «экономическая безопасность». Обосновывается положение, согласно которому наращивание конкурентоспособности обеспечивает экономическую безопасность организации. Дана оценка конкурентоспособности и уровня экономической безопасности организации реального сектора экономики. Предложены направления повышения конкурентоспособности и, как следствие, экономической безопасности.

Ключевые слова: конкуренция, конкурентоспособность, риск, экономическая безопасность.

Современная экономика характеризуется резким возрастанием сложности её функционирования, а рынок характеризуется высоким динамизмом, гибкостью и широкой диверсификацией. В свою очередь такое положение порождает множество разнообразных рисков, угроз и опасностей для функционирования экономических систем – предприятий и организаций. С другой стороны, каждое предприятие в той или иной мере осуществляет свою хозяйственную деятельность в конкурентной среде. Более того, деятельность органов государственной власти направлена на поддержание конкурентной среды в экономическом пространстве хотя бы на минимально допустимом уровне.

В рассматриваемом аспекте конкуренция со своей стороны является причиной экономических – предпринимательских – рисков. Риски являются объектами самостоятельного управления, так как они являются первопричиной всякого рода нарушения функционирования экономических систем, в том числе производственных предприятий. Целью управления рисками является их профилактика, нейтрализация и недопущение. Если рисками не управлять, то они в скором времени трансформируются в угрозы и в опасности. Из выше изложенного следует, что конкуренция и риски находятся в неразрывном единстве. Конкуренция порождает риски, а риски, перерастая в угрозы и опасности, приводят к утрате предприятия своей конкурентоспособности. Следует иметь в виду, что с утратой конкурентоспособности резко снижается экономическая эффективность предприятия – вплоть до прекращения его хозяйственной деятельности. Такая ситуация характеризуется утратой предприятием своей экономической безопасности.

Следовательно, стремление предприятия наращивать свои конкурентные преимущества для достижения конкурентоспособности одновременно становится целью и достижения своей экономической безопасности.





В свою очередь Хайкин М.М. утверждает, что конкурентоспособность, риски и экономическая безопасность находятся друг с другом в следующих взаимосвязях: 1. Определяющей составляющей экономической безопасности является конкурентоспособность предприятия. 2. Риски объективно имманентно присущи экономике, прежде всего, предпринимательской деятельности. 3. Адекватное управление рисками служит средством обеспечения экономической безопасности. 4. Утрата конкурентоспособности и конкурентных преимуществ неизбежно приводит к нарушению экономической безопасности предприятия. 5. Конкурентоспособность и экономическая безопасность на макро- и микроуровнях находятся в непосредственной взаимосвязи: конкурентоспособность автоматически обеспечивает экономическую безопасность [1].

Промышленным организациям для успешного функционирования, а так же для достижения своей экономической безопасности необходимо учитывать особенности рыночной экономики, ее изменения и подстраиваться под нее, выдвигая в качестве приоритетной задачи развития промышленных организаций обеспечение конкурентоспособности своей продукции при полной нейтрализации возможных рисков. В наши дни в Республике Беларусь происходит усиление конкуренции, вследствие чего руководители промышленных организаций должны постоянно отслеживать динамичные

изменения рыночных условий и применять на практике адекватные условиям конкуренции методы управления, стремясь к поступательному повышению конкурентоспособности организации.

В рамках данного исследования была проанализирована конкурентоспособность организации, занятой производством текстильных изделий. В данной работе для анализа конкурентоспособности и экономической безопасности применён комбинированный метод описанный авторами ранее (таблица 1) [2, 3].

Таблица 1 – Оценка конкурентоспособности и экономической безопасности организации

Критерий конкурентоспособности	Направления развития	Составляющие экономической безопасности	Направления развития
Производственная деятельность		Производственно-технологическая	
Финансовая деятельность		Интеллектуально-кадровая	
Маркетинговая деятельность		Рыночная	
Конкурентоспособность продукции		Инновационно-инвестиционная	
Обобщающий показатель		Экологическая	

Составлено автором.

Проведенный анализ конкурентоспособности организации позволил сделать следующие выводы. Снижение интегрального показателя конкурентоспособности свидетельствует о неустойчивом развитии организации в исследуемом периоде. Основными причинами снижения конкурентоспособности явились отрицательные тенденции в развитии показателей производственной, финансовой и маркетинговой деятельности организации. Более глубокий анализ причин снижения конкурентоспособности позволил выявить следующие проблемы: рост затрат на рубль реализованной продукции, снижение фондоотдачи, снижение рентабельности деятельности, снижение коэффициентов финансовой деятельности, возрастание коэффициента затоваренности готовой продукцией, снижение коэффициента загрузки производственных мощностей и коэффициента эффективности рекламы и средств стимулирования сбыта. Как и следовало ожидать снижение конкурентоспособности организации привело к падению уровня ее экономической безопасности. Результаты исследования позволяют отметить, что отрицательную динамику показали производственно-технологическая, интеллектуально-кадровая и рыночная составляющие экономической безопасности. Однако инновационно-инвестиционная и экологическая составляющие имеют положительную динамику.

В ходе анализа были выявлены слабые места в деятельности организации, которые могут способствовать разработке мероприятий по повышению ее конкурентоспособности, а также обеспечению экономической безопасности.

*По мнению авторов основными путями повышения конкурентоспособности и уровня экономической безопасности для исследуемой организации могут являться следующие:*

1. Постоянная модернизация производства и обновление ассортимента продукции, что позволит увеличить объем продаж, снизить затраты на производство, уменьшить себестоимость выпускаемой продукции, а также увеличить объемы продаж за счет выпуска новых видов изделий.

2. Участие в выставках, проведение акций, активная реклама, проведение благотворительных мероприятий, сотрудничество с другими компаниями, что будет способствовать повышению имиджа и формированию мнений потребителей о данной организации и ее продукте, привлечению новых потребителей за счет рекомендаций других (самый распространенный метод – метод «сарафанного радио»).

3. Разработка и внедрение инноваций в производство и производство абсолютно новых видов изделий будет способствовать завоевыванию новых рынков сбыта и получению дополнительной прибыли от реализации такой продукции.

4. Постоянная оценка конкурентов, рынков сбыта и спроса потребителей, которая позволяет определить направления развития на перспективу.

5. Привлечение инвестиций, как источника расширения производственных мощностей, разработки инноваций, развития новых видов деятельности, выпуска новых видов продукции.

6. Улучшение условий труда работников, что будет способствовать повышению их мотивации в получении прибыли и процветании организации.

Постоянная работа организации по указанным направлениям по мнению авторов позволит не только долгое время оставаться в занимаемой нише на рынке, но и расширять сферы своей деятельности, за счет постоянно увеличения потока потребителей продукции, это в свою очередь обеспечит достаточный уровень экономической безопасности.

#### Список использованных источников

1. Хайкин, М. М. Управление рисками как условие развития социально-экономических систем. / М. М. Хайкин, Б. К. Плоткин // Актуальные проблемы развития общества. – Сборник научных трудов. – 2019. – С. 33 – 41.
2. Гильмитдинов, Ш. Г. Оценка конкурентоспособности предприятия на основе использования комплексного показателя / Ш. Г. Гильмитдинов // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 1. – 201 с.
3. Жиганова, Т. В. Комплексный анализ экономической безопасности организации / Т. В. Жиганова, Е. Ю. Качанова // Молодежь и наука. – Том 2. – Нижний Тагил, 2022. – 2022. – С. 428–430.

УДК 658.5

## ФОРМИРОВАНИЕ ЭТАЛОННОЙ ДИНАМИКИ РАЗВИТИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

*Князева И.В., студ., Прудникова Л.В., ст. преп.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. *Современные рыночные условия ведения бизнеса требуют от организаций повышения их конкурентоспособности и эффективности деятельности. В этих условиях менеджеры организации должны осуществлять контроль за эффективностью производства, используя методический инструментарий, отвечающий современным требованиям. В статье представлена модифицированная методика комплексной оценки использования производственных ресурсов организации на основе формирования эталонной динамики их развития.*

Ключевые слова: производственные ресурсы, эталонные динамические зависимости, матричный метод, мера сходства с эталонной динамикой.

Проведенные исследования показали, что для комплексной оценки использования ресурсов организации авторы в основном предлагают статистический подход предполагающий расчет групповых и интегрального индекса. При этом динамический подход позволяет оценивать сбалансированность динамики темповых характеристик показателей, характеризующих ресурсы организации и эффективность их использования. Реализация принципов сбалансированности, динамической сопоставимости и соподчиненности нашла свое отражение в построении динамической упорядоченности индикаторов, позволяющих производить сравнение в динамике темповых характеристик показателей, не сопоставимых между собой, реализовывать принцип комплексности в оценке использования ресурсов организации [2].

При этом, главным условием высокого уровня результативности производственной деятельности организации является не простое соблюдение требований роста или снижения отдельных показателей, а соблюдение определенной динамической соподчиненности их совокупности, устанавливаемой в соответствии с разработанной стратегией и правилами игры на рынке. Для этого предлагается использовать метод динамического норматива, основанного на эталонной динамике показателей. Состав и характер показателей могут меняться в зависимости от потребностей конкретной организации, при этом главным условием является то, что показатели должны