

## **АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НОВЫХ ВЫЗОВОВ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКУЮ АКТИВНОСТЬ В ПСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

***Трифопова А.С., студ., Денисенко Т.В., к.э.н., доц.***

***ФГБОУ ВО «Псковский государственный университет»,  
г. Псков, Российская Федерация***

Реферат. В статье проанализированы особенности предпринимательской активности в Псковской области под влиянием внешних факторов в 2019–2023 гг. Найдены и упорядочены основные трудности компаний предпринимателей в регионе. Рассмотрены и оценены применимые меры поддержки малого и среднего бизнеса.

Ключевые слова: предпринимательская активность, внешние факторы, мониторинг.

Малый и средний бизнес играют важную роль в экономике, так как их развитие влияет на ускорение научно-технического прогресса, экономический рост, заполнение рынка товарами высокого качества, создание дополнительных рабочих мест. Однако предприниматели, в связи с воздействием внешних факторов, выделяют ряд проблем для развития бизнеса: зависимость от импорта, повышение цен на материалы, увеличение налоговых ставок.

Объектом исследования является предпринимательская активность Псковской области в условиях резких изменений внешних факторов.

Целью настоящей работы является исследование влияния новых вызовов внешней среды на предпринимательскую активность в Псковской области за 2019–2023 года под действием пандемии, санкций, специальной военной операции.

Поставлены следующие задачи:

- проанализировать деятельности предприятий в период пандемии COVID-19;
- изучить изменение количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за 2019–2023 года;
- проанализировать ряд предпринятых мер, направленных на решение проблемы упадка спроса в условиях больших вызовов.

Во время написания работы использовались методы анализа, наблюдения, сравнения, синтеза. Исследованы: единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, ежегодный доклад о деятельности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Псковской области в 2020 году; доклад уполномоченного при Президенте Российской Федерации (далее – РФ) по защите прав предпринимателей Президенту РФ – 2020. Проведен опрос по оценке состояния бизнеса в Псковской области, Федеральный закон от 01.04.2020 № 102-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации»; исследование, проведенное аппаратом Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей мониторинг текущего положения компаний.

В настоящее время малый и средний бизнес находится под сильным влиянием внешних факторов, кроме того, в период пандемии на него так же оказывалось воздействие. Ранее, в 2020–2021 гг., был проведен анализ предпринимательской активности в период пандемии COVID-19 в Псковской области и предложены решения проблем упадка спроса на товары и услуги предприятий [5]. К ним относятся: освоивание информационных технологий в торговле; выстраивание новых выигрышных маркетинговых стратегий; перевод бизнеса в бесконтактный режим; цифровая грамотность; проработка мер государственной поддержки, связанной с налоговыми послаблениями [5].

Наиболее сильное влияние на динамику количества индивидуальных предпринимателей и юридических лиц малого и среднего бизнеса оказал период пандемии COVID-19 в 2019–2020 годах. В период 2020–2021 годов были предприняты меры по улучшению бизнеса, приспособлению под новые условия, и количество предприятий начало возрастать.

Однако в связи с новыми вызовами внешних факторов количество юридических лиц с 2022 по 2023 год снизилось (рисунок 1) [1].

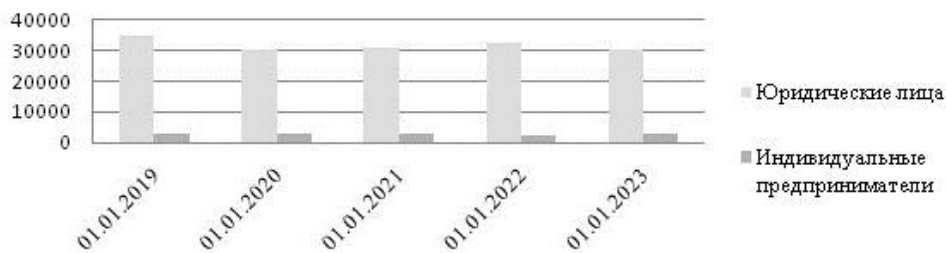


Рисунок 1 – Динамика количества юридических лиц и индивидуальных предпринимателей малого и среднего бизнеса

Анализируя применение различных способов решения проблемы упадка спроса, можно увидеть, что это дало положительные результаты.

Многие организации, относящиеся к ресторанному бизнесу, рекламные агентства, IT-компании, в целом сфера услуг и розничная торговля начали включать в работу облачные платформы и переход на онлайн работу. Это позволило не заканчивать деятельность организации и дало удобство для совершения покупок и получения каких-либо услуг для клиентов, не выходя из дома. У людей появилась возможность заказывать одежду, обувь, еду, материалы домой; вызывать мастера в любое необходимое время. Онлайн платформы стали очень быстро развиваться и внушать доверие своим клиентам. Поэтому на рынке начало увеличиваться количество предпринимателей с целью получения большей прибыли.

Цифровая грамотность позволила увеличить продажи товаров и услуг многим организациям. Кроме того, некоторые лекарственные средства, которые ранее нельзя было получить через доставку, сейчас разрешены к продаже таким образом.

Учитывая сложность ситуации, были предприняты меры по снижению налоговой ставки по страховым взносам для малого и среднего бизнеса. С 1 апреля 2020 года предприятия и индивидуальные предприниматели, внесенные в реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, могут применять пониженные ставки по страховым взносам. Изменения в Налоговый кодекс были внесены Федеральным законом от 01.04.2020 № 102-ФЗ [6]. Данное решение сократило непроизводственные издержки бизнеса, что позволило предприятиям направить сэкономленные средства на дальнейшее развитие.

Влияние санкций усиливается из-за высокой зависимости российского бизнеса от импорта. Согласно проведенному исследованию аппаратом Уполномоченного при Президенте РФ по защите прав предпринимателей импортную составляющую от 10 % до 50 % имеют 36,9 % компаний, полная зависимость от импорта – 9,9 % компаний [3]. Разработка и принятие антикризисных мер ведется в оперативном режиме – два «пакета» законов о поддержке граждан и предпринимателей [2] уже подписаны Президентом РФ. Меры, которые предпринимают, затрагивают все виды бизнеса, но поддержку субъектов малого и среднего предпринимательства снова можно выделить отдельно. Это показывает то, что компании, которые еще полностью не восстановились после пандемии, нуждаются в мерах государственной поддержки.

Аппаратом Уполномоченного при Президенте РФ в 2021 году был проведен опрос об эффективности мер поддержки малого и среднего бизнеса. Предлагаемые меры поддержки расходятся с требованиями предпринимателей, наиболее действенной мерой поддержки была бы налоговая амнистия. Самая популярная мера, которой смогли воспользоваться предприниматели до сих пор – субсидии в размере МРОТ в связи с ограничениями (41,8 %). На втором месте – «снижение в регионах налоговых ставок по упрощенной системе налогообложения» (26,9 %). Последнее место – «кредит ФОРТ 3.0», который в 2021 г. смогли получить 24 % [4].

При этом главными мерами поддержки, которые требуются бизнесу, названы: не закрывать бизнес на карантин (67,1%), освободить от налогов, снизить налоговую нагрузку или провести новую налоговую реструктуризацию (66,1%), новые прямые дотации в размере одного минимального размера оплаты труда на работающего за все месяцы ограничений (31,6 %) [4]. Действия региональных властей по поддержке бизнеса в 2021 году поддерживают только 18,6 % респондентов.

В ходе исследования был проведен опрос предпринимателей Псковской области (рисунок 2). Одним из вопросов был: «Оцените свой уровень предпринимательской

активности по 10-бальной шкале». В 2019 году результат – 7,3 балла, однако в 2020 году происходит спад из-за резко изменившихся условий и пандемии (6,1 б.) В период конца 2021 – начала 2022 года происходит сильная динамика: увеличение (7,6 б.), а затем резкий спад показателя предпринимательской активности (5,4 б.). Это объясняется рядом проблем, которые возникли из-за новых внешних факторов.

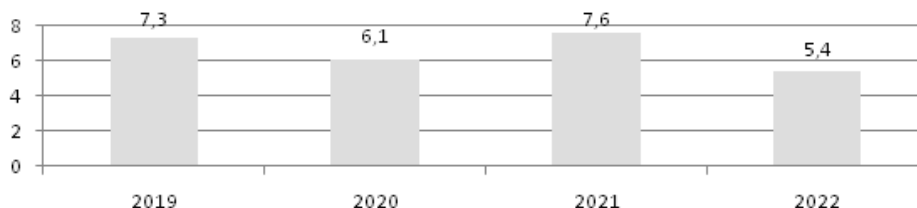


Рисунок 2 – Опрос предпринимателей «Оцените свой уровень предпринимательской активности по 10-бальной шкале»

Таким образом, в ходе работы проанализированы предпринятые меры по поддержке малого и среднего бизнеса в Псковской области и выявлены новые проблемы. В связи с новыми вызовами внешней среды происходит снижение предпринимательской активности, разрыв логистических цепочек, повышение цен на материалы, следовательно, повышение цен на товары и услуги.

#### Список использованных источников

1. Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ofd.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.01.2023&level=0&fo=2&ssrf=60&t=1679170302118&t=1679170302118>. – Дата доступа: 10.01.2023.
2. Информационное сообщение Банка России от 17 марта 2023 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ivo.garant.ru/#/document/57401938/paragraph/106826:0>. – Дата доступа: 18.03.2023.
3. Поддержка малого и среднего бизнеса в условиях санкций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.garant.ru/article/1532971/?ysclid=iffkf7py5k685918986>. – Дата доступа: 12.01.2023.
4. Результаты опроса предпринимателей [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ombudsmanbiz.pskov.ru/news/rezultaty-oprosa-predprinimatelej-ocenka-biznesom-tekusego-polozenia-kompanij-i-mer-po-vosstanovleniu-ekonomiki>. – Дата доступа: 10.02.2023.
5. Статья «Мониторинг предпринимательской активности в 2019-2020 гг. в условиях пандемии COVID-19 в Псковской области» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vestnikmolnauki.ru/wp-content/uploads/2021/12/1-Trifonova.pdf>. – Дата доступа: 05.01.2023.
6. Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [https://www.nalog.gov.ru/rn22/news/activities\\_fts/9720686/?ysclid=lfefidzd5z405030092](https://www.nalog.gov.ru/rn22/news/activities_fts/9720686/?ysclid=lfefidzd5z405030092). – Дата доступа: 11.01.2023.

УДК 338

## ЦИФРОВЫЕ ПЛАТФОРМЫ И ВОПРОСЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

*Ростовцев К.В., к.э.н., доц.*

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. Актуальность исследования обусловлена расширением использования форм нестандартной занятости, при которых организация взаимодействия работника и работодателя осуществляется с помощью цифровых платформ. Представлены этапы исследования функциональной наполненности цифровых платформ и их роль в организации занятости населения.