

2. Расходы на безопасность [2]. Многие туристические компании теперь должны предпринимать дополнительные меры безопасности, чтобы защитить своих клиентов от COVID-19. Они могут включать в себя следующие расходы:

- приобретение дополнительного медицинского оборудования и средств защиты, таких как маски, перчатки, дезинфицирующие средства, термометры и т. д.;
- дополнительные расходы на уборку и дезинфекцию помещений, транспортных средств и оборудования;
- найм дополнительного персонала, чтобы обеспечить выполнение дополнительных мер безопасности, например, для проверки температуры туристов и мониторинга соблюдения мер социальной дистанции;
- обучение персонала по соблюдению мер безопасности в связи с COVID-19;
- информационная кампания для туристов, связанная с мерами безопасности в связи с COVID-19.

3. Уровень спроса на туристические услуги [3]. Спрос на туристические услуги снизился в связи с пандемией, что привело к снижению цен на многие туристические продукты. Однако в некоторых случаях цены могут повыситься из-за сокращения числа туристических компаний или из-за увеличения спроса на определенные виды туризма, такие как туризм в местах, где COVID-19 управляется лучше (отдаленные курорты).

4. Сезонность туризма. Сезонность туризма всегда влияла на цены, и в условиях постковида это может быть еще более выражено. Например, если в какой-то момент большинство туристов предпочитают путешествовать только летом, цены на туристические услуги в этот период могут быть выше, чем в другое время года.

В целом, факторы стоимости туристического продукта в условиях постковида могут значительно отличаться в зависимости от конкретной компании и места назначения.

Список использованных источников

1. Восколович, Н. А. Формирование современного гостиничного хозяйства как основы индустрии туризма // Государственное управление. Электронный вестник, 2021. – № 85. – С. 69–83.
2. Davydova, E. V. Research on the development of sports infrastructure in Russia / E. V. Davydova, S. S. Fagina, I. V. Vashlyayeva, T. V. Volovik // Espacios, 2019. – Т. 40. – № 30.
3. Закирова, Э. Р. Интегрированные хозяйствующие субъекты: вопросы управления и экономической безопасности / Э. Р. Закирова, К. В. Ростовцев // Управленец, 2015. – № 6 (58). – С. 18–24.

УДК 338

ОБРАЗОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОСТСПОРТИВНОЙ АДАПТАЦИИ

Рыскин П.П., доц.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассматриваются направления постспортивной адаптации и сделан акцент на направления обучения и повышения квалификации профессиональных спортсменов в посткарьерный период.

Ключевые слова: профессиональный спорт, адаптация, обучение, повышение квалификации.

Спортивная отрасль является сферой деятельности, в которой спортсмен должен быть полностью включен в профессиональный процесс для достижения максимальных результатов. В профессиональном спорте спортсмены посвящают свою жизнь тренировкам и улучшению своих навыков, чтобы достичь успехов на соревнованиях. Спортивный процесс включает в себя не только физическую подготовку, но и ментальную, так как спортсмен должен быть готов к соревнованиям как физически, так и психологически. Включенность в профессиональный процесс также означает необходимость соблюдения дисциплины и

контроля за своим здоровьем, питанием и сном [1].

Кроме того, спортивная отрасль предусматривает сильную конкуренцию между спортсменами и требует от них высокой мотивации, настойчивости и целеустремленности для достижения успеха. Таким образом, полная включенность в спортивный процесс является необходимым условием для достижения максимальных результатов в профессиональном спорте [2].

Пост-спортивная адаптация профессиональных спортсменов – это процесс адаптации спортсменов к жизни за пределами спортивной карьеры после завершения карьеры в профессиональном спорте. Направления пост-спортивной адаптации могут включать в себя:

1. Образование и повышение квалификации. Многие спортсмены, завершившие свою карьеру в спорте, хотят получить образование или дополнительное образование, чтобы иметь возможность работать в другой профессии. Некоторые спортивные организации предоставляют спортсменам возможность получения образования или помогают им с поиском работы.

2. Карьерное планирование и консультации по трудоустройству. Многие спортсмены нуждаются в консультациях по трудоустройству и карьерному планированию. Организации могут предоставлять им поддержку и помощь в подборе работы, определении карьерных целей и планировании карьеры.

3. Физическая реабилитация и здоровье. Профессиональный спорт может оставить следы на здоровье спортсмена, поэтому организации могут предоставлять им услуги по физической реабилитации и лечению.

4. Социальная адаптация. Спортсмены могут столкнуться с проблемами социальной адаптации после завершения карьеры. Организации могут предоставлять им поддержку в этой сфере, например, организовывать совместные мероприятия и встречи с другими спортсменами, которые также завершили карьеру.

5. Психологическая поддержка. Многие спортсмены нуждаются в психологической поддержке, чтобы преодолеть стресс и эмоциональные трудности, связанные с завершением карьеры в спорте. Организации могут предоставлять им услуги по консультированию и поддержке в этой сфере.

Образование и повышение квалификации являются важными составляющими профессиональной деятельности в любой области, в том числе и в спорте. Для спортсменов, завершивших карьеру или вынужденных покинуть спортивную карьеру из-за различных причин, такие процессы становятся особенно важными, поскольку позволяют им адаптироваться к новым условиям жизни и трудоустройству.

Одним из направлений пост-спортивной адаптации является получение дополнительного образования. Спортсмены могут продолжить обучение в вузах и колледжах, получить дополнительную квалификацию или пройти профессиональную переподготовку. Это позволит им не только приобрести новые знания и навыки, но и повысить свою конкурентоспособность на рынке труда [3].

Другим важным направлением является повышение квалификации в спортивной области. Спортсмены могут стать тренерами, инструкторами или специалистами по физической реабилитации, используя свой опыт и знания, полученные в ходе спортивной карьеры. Они также могут принимать участие в организации и проведении соревнований, работе в спортивных клубах и организациях.

Важным аспектом пост-спортивной адаптации является поддержка со стороны государства и общества. Для этого могут быть созданы специальные программы и инициативы, направленные на помощь спортсменам в период адаптации после завершения спортивной карьеры. В рамках этих программ спортсмены могут получать помощь в образовании, трудоустройстве, профессиональной ориентации и других вопросах, связанных с пост-спортивной адаптацией.

Таким образом, направления пост-спортивной адаптации профессиональных спортсменов могут включать в себя образование, карьерное планирование.

Список использованных источников

1. Ryskin, P. Self-identification features of professional athletes in modern Russia / P. Ryskin, M. Kocheryan, E. Davydova // Journal of Physical Education and Sport, – 2019. – Т. 19. – №. – С. 1118–1125.

2. Гонашвили, А. С. Сущностные черты профессионального спорта и спортивных практик / А. С. Гонашвили // Гуманитарные научные исследования, 2015. – №. 4. – С. 92.
3. Ларина, О. В. Роль тренера в формировании личности спортсмена / О. В. Ларина // Образование в современном мире сборник научных статей. под редакцией проф. Ю. Г. Голуба. – Саратов, 2017. – С. 299–302.

UDC 338

THE RESULTS OF THE IMPLEMENTATION OF STRATEGIC NETWORK MANAGEMENT IN THE ACTIVITIES OF UNIVERSITIES

Kocheriyana M.A.

*Ural State University of Economics,
Yekaterinburg, Russian Federation*

Abstract. *The article is devoted to the identification of approaches that allow to evaluate the effectiveness of the implementation of strategic network management of physical culture and sports activities of universities on the example of the subject of the Russian Federation - the Sverdlovsk region. The results indicate a significant increase in indicators characterizing strategic network interaction both in terms of performance - an increase in the number of people participating in events (projects) of physical culture and sports activities, and in terms of indicators characterizing the network architecture - network coverage and the number of stable links.*

Keywords: strategic network management, strategy, higher educational institutions, physical culture and sports.

The spread in recent decades of network forms of activity and management organization has led to the emergence and development of network theory. Network structures are used both in the business environment and in public administration and the social sector. Analyzing the works of Russian and foreign authors, we can identify several approaches that allow to evaluate the results of using the network methodology in the strategic management of a wide range of objects. As noted by L. Aarikka-Stenroos, D. Harrison, E. Jaakkola and T. Mäkitalo [1], a new look at the content of the strategy, which was developed within the framework of the network approach, changed the attitude to the problem of managing the company's performance. In the network approach, the effectiveness of an organization is determined not by the level of its "adaptation" to the external environment, but by the achievement of compatibility with the market "context", which is formed through interaction and development of relationships with other entities [2].

In this regard, it seems fair to us to consider the opinion expressed by Russian scientists that activities aimed at the implementation of strategic priorities in the field of mass sports should provide for the solution of issues of extra-budgetary funding and the search for strategic partners in the framework of resource exchange, including through network interaction. It is obvious that the state policy should be formed in such a way that its effective implementation at the federal, regional and municipal levels of government is not only associated with an increase in the costs of developing mass sports on the part of state structures, but also with the active attraction of private investment, which implies development of relations between the state and business [3, 4].

For the physical culture and sports of the university, joint events, including both educational activities and socially significant events with the participation of universities, act as objects that determine the formation of network interactions between various participants. Consequently, the strategic network management of the physical culture and sports of the university should provide for the coordination of the activities of the subjects of the network being formed to achieve the strategic goals of the regional and federal levels. It is the nature of the goals of physical culture and sports that determines the features of the objects of network interaction, connections, and ways of formalizing network relations. Such links may include communication between actors, joint activities, and the exchange of resources. At the same time, the formalization of ties can be voluntary or fixed in a set of agreements.

As the results of the introduction of strategic network management into the activities of universities in the Sverdlovsk region show, the total number of network interactions can grow from