

лояльности у целевых групп.

Список использованных источников

1. Ryskin, P. Self-identification features of professional athletes in modern Russia / P. Ryskin, M. Kocheryan, E. Davydova. – Journal of Physical Education and Sport, 2019. – Т. 19. – № 2. – С. 1118–1125.
2. Кочерьян, М. А. Спорт как социальный институт, формирующий профессионалов: специфика социологического подхода / М. А. Кочерьян, А. И. Зверев, П. П. Рыскин. – Управленец, 2013. – № 1 (41). – С. 64–67.
3. Вашляева, И. В. Особенности мотивации достижения успехов начинающих спортсменов. В сборнике: Молодежная политика: история, теория, практика / И. В. Вашляева, С. С. Фагина, Н. Н. Шуралева // Сборник научно-методических материалов III Межвузовской научно-практической конференции, 2019. – С. 200–204.
4. Кочерьян, М. А. Элементы рыночной политики в реализации физкультурно-спортивной деятельности вуза / М. А. Кочерьян, Н. Н. Шуралева, И. С. Кудрявцев. – Ученые записки университета им. П.Ф. Лесгафта, 2022. – № 9 (211). – С. 212–214.

УДК 338

ФАКТОРЫ СТОИМОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРОДУКТА В УСЛОВИЯХ ПОСТКОВИДА

Вашляева И.В., ст. преп.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. Актуальность исследования обусловлена существенными последствиями для стоимостных параметров туристических продуктов из-за факторов, связанных с пандемией коронавирусной инфекции. В статье дается исчерпывающий перечень данных факторов.

Ключевые слова: туристический продукт, услуги, пандемия коронавирусной инфекции.

Пандемия COVID-19 имела существенное влияние на туристическую отрасль, а факторы, влияющие на стоимость туристического продукта, изменились. Ниже приведены некоторые из факторов, которые могут повлиять на стоимость туристического продукта в условиях постковида:

1. Условия въезда в страну. Многие страны ввели ограничения на въезд и выезд, такие как требования наличия негативного теста на COVID-19, карантинные меры и т. д. [1]. Эти меры могут повлиять на стоимость туристического продукта, так как могут потребоваться дополнительные затраты на тестирование и проживание в карантине. Среди мер касающихся условий въезда в страну необходимо отметить:

– наличие негативного теста на COVID-19. Во многих странах туристы должны предоставить негативный тест на COVID-19, проведенный за определенное количество дней до въезда. Тест может быть требуемым как для всех туристов, так и только для тех, кто прибывает из определенных стран;

– обязательное карантинирование. В некоторых странах может быть обязательное карантинирование на определенный период после прибытия, даже если у туриста есть негативный тест на COVID-19. Карантин может проводиться в специальных отелях или домах;

– вакцинация. Некоторые страны требуют, чтобы туристы были полностью вакцинированы против COVID-19, прежде чем им разрешат въезд. В некоторых случаях может быть необходимо предоставить документы о вакцинации на английском языке;

– страховка. Некоторые страны могут требовать, чтобы туристы имели страховку, покрывающую лечение COVID-19, в случае необходимости;

– изменения условий. Условия въезда в страну могут меняться, особенно в связи с изменением ситуации с COVID-19. Поэтому перед путешествием рекомендуется проверять актуальные требования на официальных сайтах правительства страны и консультироваться с местными властями.

2. Расходы на безопасность [2]. Многие туристические компании теперь должны предпринимать дополнительные меры безопасности, чтобы защитить своих клиентов от COVID-19. Они могут включать в себя следующие расходы:

- приобретение дополнительного медицинского оборудования и средств защиты, таких как маски, перчатки, дезинфицирующие средства, термометры и т. д.;
- дополнительные расходы на уборку и дезинфекцию помещений, транспортных средств и оборудования;
- найм дополнительного персонала, чтобы обеспечить выполнение дополнительных мер безопасности, например, для проверки температуры туристов и мониторинга соблюдения мер социальной дистанции;
- обучение персонала по соблюдению мер безопасности в связи с COVID-19;
- информационная кампания для туристов, связанная с мерами безопасности в связи с COVID-19.

3. Уровень спроса на туристические услуги [3]. Спрос на туристические услуги снизился в связи с пандемией, что привело к снижению цен на многие туристические продукты. Однако в некоторых случаях цены могут повыситься из-за сокращения числа туристических компаний или из-за увеличения спроса на определенные виды туризма, такие как туризм в местах, где COVID-19 управляется лучше (отдаленные курорты).

4. Сезонность туризма. Сезонность туризма всегда влияла на цены, и в условиях постковида это может быть еще более выражено. Например, если в какой-то момент большинство туристов предпочитают путешествовать только летом, цены на туристические услуги в этот период могут быть выше, чем в другое время года.

В целом, факторы стоимости туристического продукта в условиях постковида могут значительно отличаться в зависимости от конкретной компании и места назначения.

Список использованных источников

1. Восколович, Н. А. Формирование современного гостиничного хозяйства как основы индустрии туризма // Государственное управление. Электронный вестник, 2021. – № 85. – С. 69–83.
2. Davydova, E. V. Research on the development of sports infrastructure in Russia / E. V. Davydova, S. S. Fagina, I. V. Vashlyayeva, T. V. Volovik // Espacios, 2019. – Т. 40. – № 30.
3. Закирова, Э. Р. Интегрированные хозяйствующие субъекты: вопросы управления и экономической безопасности / Э. Р. Закирова, К. В. Ростовцев // Управленец, 2015. – № 6 (58). – С. 18–24.

УДК 338

ОБРАЗОВАНИЕ И ПОВЫШЕНИЕ КВАЛИФИКАЦИИ КАК НАПРАВЛЕНИЕ ПОСТСПОРТИВНОЙ АДАПТАЦИИ

Рыскин П.П., доц.

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассматриваются направления постспортивной адаптации и сделан акцент на направления обучения и повышения квалификации профессиональных спортсменов в посткарьерный период.

Ключевые слова: профессиональный спорт, адаптация, обучение, повышение квалификации.

Спортивная отрасль является сферой деятельности, в которой спортсмен должен быть полностью включен в профессиональный процесс для достижения максимальных результатов. В профессиональном спорте спортсмены посвящают свою жизнь тренировкам и улучшению своих навыков, чтобы достичь успехов на соревнованиях. Спортивный процесс включает в себя не только физическую подготовку, но и ментальную, так как спортсмен должен быть готов к соревнованиям как физически, так и психологически. Включенность в профессиональный процесс также означает необходимость соблюдения дисциплины и