

## ВОПРОСЫ УПРАВЛЕНИЯ В ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

*Казаков О.С., к.э.н., проф.*

*Наманганский инженерно-технологический институт,  
г. Наманган, Республика Узбекистан*

Реферат. Для повышения эффективности промышленных предприятий требуется совершенствование управленческой деятельности. В статье изучены вопросы совершенствования управленческой деятельности в условиях глобализации экономики.

Ключевые слова: управление, разделение труда, функции управления, планирование, стратегическое планирование.

В последние годы обеспечивался рост экономики Республики Узбекистан. Стремительное развитие экономики Республики Узбекистана заложено в Стратегии развития страны на 2022–2026 годы, согласно которой планируется увеличить объем промышленного производства в 1,4 раза, продолжая промышленную политику, направленную на обеспечение устойчивости национальной экономики и увеличение доли промышленности в ВВП [1].

В условиях глобализации экономики необходимы исследования для увеличения влияния промышленности на экономическое развитие и обеспечения ее быстрого развития. Требуется адаптация хозяйственной деятельности промышленных предприятий к требованиям современной эпохи глобализации.

Организация деятельности на промышленных предприятиях осуществляется за счет управленческого труда. К нему следует отнести мероприятия по дальнейшему углублению разделения труда и внедрению в производство этих направлений. На промышленных предприятиях введено разделение труда, но современный уровень техники и технологии, развитие уровня организации производства требуют дальнейшего углубления разделения труда. Разделение труда рабочих, служащих и руководителей должно обеспечивать здоровье работающих, обеспечивая при этом максимальное повышение производительности труда, приводящее к восстановлению потерянной во время работы энергии.

В целях дальнейшего повышения влияния промышленных предприятий на экономическое развитие предлагается совершенствовать управленческие функции, а также адаптировать их к современным требованиям.

Большое внимание следует уделить системе планирования на промышленных предприятиях. В рамках функций управления функция планирования важна, поскольку в рамках нее реализуется, анализируется, контролируется выполнение планов.

Необходимо обеспечить полное обоснование планов, выполнение запланированных задач и наличие у компании достаточных ресурсов для выполнения поставленных в плане задач. Планы, разработанные на предприятии, являются решениями, принимаемыми руководителями предприятия. Эффективность решений определяется их реализацией. Это означает, что принятые планы также должны быть реализованы.

В условиях углубления реформ в рыночной экономике возросло значение хозяйственной деятельности на предприятиях. В связи с этим хозяйственная деятельность стала самостоятельным видом деятельности, обеспечивающим эффективное использование имеющихся экономических ресурсов предприятия, повышение эффективности производства, достижение поставленных целей. При осуществлении хозяйственной деятельности на промышленных предприятиях используются различные экономические механизмы, методы, функции и принципы. В современных условиях углубления экономических реформ к хозяйственной деятельности промышленных предприятий предъявляются более сложные требования. Они приводят к повышению эффективности производства. Эти требования включают в себя:

- достижение высокой производительности труда на производстве;
- снижение себестоимости продукции;
- изменение целей, миссии и программ промышленного предприятия в соответствии с конъюнктурой рынка;

– надлежащее использование и анализ источников информации в производственной деятельности и принятии решений;

– обеспечение эффективного использования экономических ресурсов.

Для дальнейшего повышения влияния промышленных предприятий на развитие экономики необходимо ускорить работу по совершенствованию технологии производства, созданию и внедрению эффективной, малоотходной, бесперебойной и высокопроизводительной техники. При реализации этого направления среди технологий, реализуемых в Узбекистане и за рубежом, необходимо выбрать наиболее эффективные и внедрить в производственный процесс. Важно повышать конкурентоспособность продукции, увеличивать объемы и улучшать качество продукции на основе изучения конъюнктуры отечественных и зарубежных рынков, принятия рыночных стратегий и проведения маркетинговых исследований, неуклонно увеличивать продажи. Если компании не будут продавать свою продукцию, их деятельность будет неэффективной, поэтому считается необходимым найти ответы на пять важных вопросов, прежде чем заниматься экономикой, и только потом заниматься производственной деятельностью.

Для дальнейшего повышения влияния промышленных предприятий на развитие экономики необходимо эффективно организовать движение продукции на промышленных предприятиях, осуществлять их регулярный контроль, не допускать накопления избыточных полуфабрикатов.

Одним из важных направлений дальнейшего повышения влияния промышленных предприятий на экономическое развитие является эффективное использование имеющихся на предприятии трудовых ресурсов. Максимальное повышение производительности труда может быть достигнуто за счет научной организации труда. Для этого необходимо рационально использовать направления научной организации труда. Важными аспектами научной организации труда в настоящее время являются:

1. Углубление разделения труда и кооперации.
2. Внедрение эффективных способов осуществления рабочих приемов.
3. Организация и обслуживание рабочего места.
4. Обучение, переподготовка, продвижение и понижение в должности квалифицированных кадров путем аттестации.
5. Разработка научно обоснованных и эффективных норм, а также регулярное внедрение их в производство, постоянный контроль за их выполнением.

Реализация этих направлений по дальнейшему повышению влияния промышленных предприятий на развитие экономики окажет существенное влияние на развитие экономики.

#### Список использованных источников

1. О Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022–2026 годы: Указ Президента Республики Узбекистан № ПФ-60 от 28 января 2022 года. – Ташкент, Узбекистан. – 2022 г.
2. Kazakov, O. S. Improving the management activity of the fruit and vegetable industry / O.S. Kazakov // Theoretical & Applied Science. – 2018. – №12.
3. Kazakov, O. Кичик бизнес субъектида ишлаб чиқариш фаолиятини ривожлантириш йўллари / O. Kazakov // Архив научных исследований. – 2020. – 1(2). Режим доступа: <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3729>. – Дата доступа: 03.03.2023.
4. Improving the management activity of the fruit and vegetable industry enterprises [Электронный ресурс] / Kazakov O. – Архив научных исследований, 1(2). – 2020. – Режим доступа: <https://tsue.scienceweb.uz/index.php/archive/article/view/3731>. – Дата доступа: 03.03.2023.
5. Management of the economic power of business activities and its impact on its efficiency [Электронный ресурс] / Kazakov O. – Journal of Pharmaceutical Negative Results, Volume 13 Special Issue 6, 2022. – Режим доступа: <https://www.pnrjournal.com/index.php/home/issue/view/25>. – Дата доступа: 03.03.2023.
6. Kazakov, O. Economic power of entrepreneurship and its impact on its efficiency / Olim Kazakov, Shaxboz Valijanov, Bobur Nabiyev, Abdullo Mirzababayev // Central European Management Journal. – 2022. – Vol. 30, Iss. 3 (2022). – Режим доступа: [https://journals.kozminskicem-j.com/index.php/pl\\_cemj.index.html](https://journals.kozminskicem-j.com/index.php/pl_cemj.index.html) – Дата доступа: 03.03.2023.
7. Kazakov, O. Effective application of innovations of the "third renaissance" in increasing the competitiveness of small businesses / Elnara Alievaa, Olim Kazakov // Central European

Management Journal. – 2022. – Vol. 30, Iss. 3 (2022). – Режим доступа: [https://journals.kozminskicem-j.com/index.php/pl\\_cemj.index.html](https://journals.kozminskicem-j.com/index.php/pl_cemj.index.html) – Дата доступа: 03.03.2023.

8. Qozoqov, O. Ways to increase the efficiency of using equipment and technology in the conditions of digital economy / O. Qozoqov, S. Qozoqov // International Finance and Accounting. – 2020. – Iss.5, Article 30. Режим доступа: <https://uzjournals.edu.uz/interfinance/vol2020/iss5/30> – Дата доступа: 03.03.2023.

УДК 338

## **КОРПОРАТИВНЫЙ СПОРТ, КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ И ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

*Шуралева Н.Н., ст. пр.*

*ФГБОУ ВО «Уральский государственный экономический университет»,  
г. Екатеринбург, Российская Федерация*

Реферат. *Актуальность исследования обусловлена популяризацией развития корпоративного спорта как основы взаимодействия работников в современных российских компаниях. Результаты исследования позволяют связать систему корпоративного спорта и корпоративную культуру, и конкурентоспособность компании.*

Ключевые слова: корпоративный спорт, конкурентоспособность, корпоративная культура, персонал, исследование.

Корпоративный спорт является важным элементом корпоративной культуры, который способствует повышению мотивации и эффективности работы сотрудников, а также улучшению общей атмосферы в коллективе.

Участие в спортивных мероприятиях может способствовать развитию лидерских качеств у сотрудников, повышению уровня коммуникации, улучшению здоровья и физической формы. Кроме того, корпоративный спорт может стать фактором формирования командного духа и повышения коллективной ответственности, что в свою очередь положительно влияет на работу компании в целом [1].

Корпоративный спорт также может повысить конкурентоспособность компании на рынке. Участие в спортивных соревнованиях может помочь компании продвигать свой бренд и привлекать внимание потенциальных клиентов и партнеров. Кроме того, сотрудники, которые занимаются спортом, могут быть более эффективными и продуктивными на рабочем месте, что в конечном итоге может привести к повышению конкурентоспособности компании.

Наконец, корпоративный спорт может стать важным фактором в привлечении и удержании талантливых сотрудников. Многие люди ценят здоровый образ жизни и активный отдых, и компании, которые поддерживают своих сотрудников в этом, могут быть более привлекательными для работы.

Таким образом, корпоративный спорт является важным элементом корпоративной культуры и может способствовать повышению конкурентоспособности компании, улучшению здоровья и физической формы сотрудников, а также формированию командного духа и улучшению общей атмосферы в коллективе.

Система корпоративного спорта включает в себя следующие элементы [2, 3].

Организация спортивных мероприятий – это могут быть как внутрикорпоративные соревнования, так и участие во внешних турнирах. Важно, чтобы организация мероприятий была продумана с учетом интересов сотрудников, а также соответствовала целям и задачам компании.

Тренировки и занятия – для того чтобы достичь желаемых результатов в спорте, необходимы тренировки и занятия. Компания может предоставлять возможность сотрудникам заниматься в спортивных залах, а также приглашать тренеров и специалистов для проведения занятий.

Командообразование – спортивные мероприятия могут стать отличной возможностью для формирования командного духа. Компания может организовывать командные тренировки и мероприятия, чтобы сотрудники научились работать в команде, распределять роли и задачи, а также поддерживать друг друга.