

## НАПРАВЛЕНИЯ АНАЛИЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ОРГАНИЗАЦИИ

*Клыковский Е.В., студ., Зайцева О.В., к.э.н., доц.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены основные направления анализа использования основных средств организации, их цели, задачи и основные преимущества.

Ключевые слова: основные средства, фондоемкость, амортируемость, амортизационная отдача.

В условиях рыночной экономики и жесткой конкуренции между различными производителями одним из важнейших факторов повышения эффективности и рентабельности производственно-хозяйственной деятельности в организациях является обеспеченность их основными средствами в необходимом количестве и более полное их использование. Состояние и использование основных средств – один из важнейших аспектов аналитической работы, так как именно они являются материальным воплощением научно-технического прогресса – главного фактора повышения эффективности производства.

Анализ основных средств организации проводят по следующим направлениям:

- анализ изменения величины (динамики) основных средств;
- анализ структуры основных средств;
- анализ состояния и движения основных средств;
- анализ эффективности использования основных средств.

Основная цель анализа основных производственных средств – определение путей повышения эффективности их использования. Задачами анализа состояния и эффективного использования основных средств являются:

- изучение состава и динамики основных средств, темпов обновления активной части, оценка технического состояния основных средств;
- определение обеспеченности организации основными средствами;
- определение степени использования основных средств;
- выявление резервов роста фондоотдачи, увеличения объемов производства за счет лучшего использования основных средств.

Процесс анализа необходимо начать с изучения состава и движения основных средств.

Для нормального функционирования предприятиям необходим определенный перечень основных средств. Поэтому на данный момент очень важен не только анализ наличия основных средств, который помогает выявить техническое состояние и повысить эффективность их использования, но и анализ их движения. Характеристике техническому состоянию дают коэффициенты износа и годности. Движение основных средств характеризуют коэффициенты их обновления, выбытия, прироста.

Для выяснения движения основных средств и уровня их технического совершенствования рассчитываются следующие показатели [1, с. 84]:

- коэффициент обновления показывает долю вновь поступивших основных средств в общей сумме основных средств;
- коэффициент выбытия показывает долю выбывших основных средств вследствие списания, продажи и по другим основаниям в общей сумме основных средств;
- коэффициент износа показывает долю изношенных основных средств в их общем объеме;
- коэффициент годности показывает долю годных к использованию основных средств в их общем объеме;
- коэффициент ликвидации.

Также необходимо оценить степень интенсивности эксплуатации введенных объектов при замене служивших раньше. Интенсивность исчисляется отношением суммы выбывших средств к стоимости основных средств, обновляемых на протяжении года (поступивших основных средств) [1, с. 84].

Она показывает степень высвобождения капитала для приобретения новых объектов

основных средств, свидетельствует о расширении масштабов производства. Этот показатель характеризует темп технического прогресса. Его увеличение свидетельствует о сокращении сроков эксплуатации средств, ликвидации устаревших объектов. Коэффициент интенсивности обновления – это один из тех показателей, рост и падение которых имеет нейтральный оттенок, то есть падение не всегда отрицательно сказывается на развитии организации, а рост – положительно.

Расчет и изучение показателей обновления дает организации возможность планировать, расширять и повышать производительность на производстве. С помощью указанного коэффициента можно определить на каком этапе жизненного цикла находится рассматриваемая организация: если коэффициент принимает значение меньше единицы, то она находится на этапе сокращения отрасли, если больше единицы – на этапе расширенного воспроизводства, когда организации заинтересованы в обновлении производственной базы.

Увеличение данного показателя свидетельствует о том, что в организации появилось новое, качественное, специальное оборудование. Такая тенденция создает благоприятные условия труда для работников организации, а также повышает производительность, качество продукции и увеличение объемов производства. В связи с такими условиями повышается конкурентоспособность на рынках. Снижение коэффициента обновления является отрицательным фактором и свидетельствует о тенденции к уменьшению оснащенности организации основными средствами.

Коэффициент выбытия основных средств очень важен для промышленных организаций, так как основные средства там обладают большим удельным весом и оказывают большое влияние на качество изготавливаемых товаров. В результате выясняется, какое количество основных средств (в стоимостной оценке) организация утратила вследствие их износа за определенное время [2].

Превышение величины коэффициента поступления основных средств над коэффициентом их выбытия свидетельствует о том, что идет процесс обновления основных средств. И, наоборот, при преобладании коэффициента выбытия над значением показателя обновления можно говорить о том, что в организации выбывает основных средств больше, чем обновляется.

Анализ интенсивности и эффективности использования начинают с расчета показателей рентабельности, фондоотдачи, фондоемкости. Наиболее обобщающим показателем эффективности использования основных средств является рентабельность. Ее уровень зависит не только от фондоотдачи, но и от рентабельности продукции, а также от доли реализованной продукции в общем ее выпуске [3, с. 247].

Обобщающим показателем эффективности использования основных средств является фондоотдача. Значение этого показателя свидетельствует о том, насколько эффективно используются производственные здания, сооружения, силовые и рабочие машины и оборудование, все без исключения группы основных средств. Рост этого показателя говорит о том, что обеспечивается дополнительный выпуск продукции без соответствующего наращивания производственного потенциала и определяет интенсивный путь развития организации [4].

Фондоемкость определяется стоимостью основных средств, приходящихся на единицу годового объема произведенной продукции, и характеризует, сколько основных средств приходится на один рубль произведенной продукции.

Фондоемкость позволяет определить потребность организации в основных средствах, необходимых для выпуска запланированного объема продукции. Снижение фондоемкости означает экономию труда, овеществленного в основных средствах.

Наиболее обобщающим показателем эффективности использования основных средств является рентабельность капитала, вложенного в основные средства.

В связи с ростом основных средств в организации возникает необходимость в определении фондовооруженности [1, с. 85].

Представим показатели эффективности использования основных средств с позиции затратного подхода: амортиотдача, амортиемкость [5, с. 51].

Амортиемкость показывает величину амортизационных отчислений, приходящуюся на единицу произведенной продукции в течение определенного календарного периода. Амортиотдача ( $A_0$ ) показывает величину результата, приходящуюся на один рубль амортизационных отчислений, начисленных в течение определенного календарного

периода.

Объекты основных средств составляют основу любого производства, в процессе которого создается продукция, оказываются услуги и выполняются работы. На основные средства приходится основной удельный вес в общей сумме основного капитала хозяйствующего субъекта. От их количества, стоимости качественного состояния, эффективности использования во многом зависят конечные результаты деятельности хозяйствующего субъекта.

Эффективное использование основных средств способствует улучшению всех технико-экономических показателей, в том числе увеличению объема выпускаемой продукции, снижению себестоимости продукции и трудоемкости ее изготовления, а также повышению прибыли.

#### Список использованных источников

1. Кахро, А. А. Экономика организации (предприятия): конспект лекций / А. А. Кахро. – Витебск: ВГТУ, 2016. – 163 с.
2. Смирнова, Я. В. Экономика предприятия / Я. В. Смирнова [Электронный ресурс]. – 2017. – Режим доступа: [https://study.urfu.ru/Aid/Publication/13601/1/Smirnova ОПУБЛ\\_ИЗД.pdf](https://study.urfu.ru/Aid/Publication/13601/1/Smirnova%20ОПУБЛ_ИЗД.pdf). – Дата доступа: 23.02.2023.
3. Дремина, О. П. Подходы к определению понятия «основные средства», их классификация и методики анализа эффективности использования / О. П. Дремина // Молодой ученый. – 2017. – № 20. – С. 245–248.
4. Казанцев, Р. В. Анализ основных средств предприятия / Р. В. Казанцев // Планово-экономический отдел [Электронный ресурс]. – 2016. – № 3. – Режим доступа: [https://www.profiz.ru/peo/3\\_2016/analiz\\_osnovnyh\\_sredstv/](https://www.profiz.ru/peo/3_2016/analiz_osnovnyh_sredstv/). – Дата доступа: 23.02.2022.
5. Коршунов, В. В. Экономика организации (предприятия): учебник / В. В. Коршунов. – Москва : Юрайт, 2019. – 347 с.

УДК 338.45:685.34

## ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБУВНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

**Даниленко А.Е., студ., Сохова А.В., студ., Суворов А.П., к.т.н., доц.**

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

*Реферат. В статье изложены результаты анализа состояния рынка обуви, проблемы, перспективы и направления развития обувной промышленности Республики Беларусь.*

*Ключевые слова:* объём выпуска продукции, конкурентоспособность, объёмы продаж, цена, структура продаж.

Конкуренция постоянно толкает хозяйствующие субъекты на сокращение расходов, применяет разные стимулы сбыта, улучшение качества товаров, создание модных коллекций обуви и внедрение новых инноваций в производстве обуви.

Обувь должна быть не только удобной, но и красивой и доступной по цене. В последние годы финансовое состояние белорусской обувной отрасли побуждает руководителей предприятий искать новые подходы к организации международного сотрудничества. Высокая зависимость от импорта и недостаточная конкурентоспособность продукции не позволяют иметь положительную динамику внешнеторгового баланса.

Отставание в конкурентоспособности обусловлено технологическим уровнем белорусских предприятий, недостаточно высоким качеством сырья, а также недостаточно развитой индустрией моды. Состояние рынка обуви исследуется по соотношению спроса и предложения. При этом спрос во многом зависит от цен. Самый значительный сегмент Low (нижний ценовой сегмент) занимает 50 % рынка. Здесь же находятся белорусские марки: Belwest, Sivelga, MegaTop. Низкая цена подразумевает использование искусственных или прессованных кож для верха обуви, текстиля. Наиболее перспективна нижняя часть среднеценового сегмента Middle – Contemporary (Good), обувь, которая занимает 25 %