

сбалансированной товарной политики обеспечит улучшение финансово-экономического состояния организации.

#### Список использованных источников

1. Котлер, Ф. Основы маркетинга. – Москва: Прогресс, 2006. – 704 с.
2. Иващенко, Н. С., Силаков, А. В. Товарный портфель текстильного производства: проблема сбалансированности и создания рыночных перспектив. – Москва: МГТУ им. А. Н. Косыгина, 2010. – 172 с.
3. Мельникова, Т. Ф. Формирование ассортимента на основе совмещенного ABC-XYZ-анализа / Т. Ф. Мельникова, А. В. Водякова, А. А. Клопова // Вестник науки и образования. – 2017. – Т. 2. – № 12(36). – С. 47–51.
4. Матрица БКГ: характеристика, стратегии, преимущества и недостатки // Market Makers URL: <https://market-makers.org/матрица-бкг/#i-4>.

УДК 334.012.4

## РАЗВИТИЕ МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ: ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ

*Мирончик В.В., маг., Ванкевич Е.В., д.э.н., проф.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрены аспекты существования и проблематики молодежного предпринимательства в Республике Беларусь. Проанализирована статистика численности молодежи и приведены примеры государственных программ поддержки молодежного предпринимательства.

Ключевые слова: молодежное предпринимательство, инновации, современная экономика, государственная поддержка.

Актуальность развития предпринимательского сектора сейчас трудно переоценить. Он способен быстро создавать рабочие места, снижая уровень безработицы, также субъекты предпринимательства обеспечивают поступление денежных средств в бюджет за счет налоговых отчислений. Современное предпринимательство «молодеет». Молодежь является частью человеческого капитала, которую можно развивать, она не имеет стереотипов, и поэтому способна к динамичному ответу на вызовы общества.

Численность молодежи в возрасте 14–30 лет на 1 января 2021 г. в Беларуси составляет 1 697 517 человек, т.е. каждый пятый житель республики, среди которых 859,5 тыс. юношей и 838 тыс. девушек. Среди них наиболее многочисленная возрастная группа – молодые люди в возрасте 25–30 лет. Их численность на начало года составила 699 980 человек [1].

Молодежь как социальная группа играет важную роль в развитии экономической сферы страны, поскольку именно молодые люди являются наиболее склонными к занятию предпринимательской и инновационной деятельностью.

В экономике предпринимательство является особым видом экономической деятельности, направленной на создание и обеспечение функционирования каких-либо предприятий с целью получения прибыли (дохода). Рассматривая понятие молодежного предпринимательства можно за основу взять стандартное толкование предпринимательства, но с поправкой на возраст. В конечном итоге, молодежное предпринимательство – это вид экономической деятельности, осуществляемый лицами до 30 лет с целью получения материальной выгоды (прибыли).

По данным Национального статистического комитета на 2022 год, в Республике Беларусь функционирует 50 учреждений высшего образования, в которых обучается 255,3 тыс. студентов и магистрантов и 61,6 тыс. специалистов закончило обучение. С 2018 года по 2023 год функционирует и реализуется экспериментальный проект предпринимательского университета, именуемый «Совершенствование деятельности учреждений высшего образования на основе модели Университет 3.0». В рамках реализации модели «Университет 3.0» особое внимание в учреждениях высшего образования уделяется изучению вопросов инновационной и изобретательской

деятельности, развитию у обучающихся компетенций и навыков, необходимых для ведения предпринимательской деятельности, реализации стартапов в бизнес-инкубаторах, командного выполнения высокотехнологичных проектов, созданию сети инновационных структур. В него входит ряд крупных университетов страны, таких как: БГУ, БНТУ, БГЭУ, БГУИР, БГТУ, ГрГУ им. Я. Купалы, БРУ, ПГУ.

Сегодня создаются условия для высокоэффективного развития молодых ученых, изобретателей, предпринимателей в области инновационной деятельности, потому что ближайшие десятилетия странам СНГ предстоит совершить огромный скачок от сырьевой, энергоемкой, малопроизводительной экономики к инновационной.

В современной экономике молодежное предпринимательство играет важную роль в создании новых рабочих мест, развитии инновационных технологий и формировании экономического потенциала страны. Однако развитие молодежного предпринимательства сталкивается с рядом вызовов и препятствий, которые необходимо преодолеть для достижения успеха.

Одним из главных вызовов является отсутствие финансовой поддержки для молодых предпринимателей. Многие молодые люди не имеют достаточного капитала для создания собственного бизнеса, а банки и инвесторы не всегда готовы рисковать и инвестировать в новые проекты. В этом случае государство может выступить в роли поддержки молодежного предпринимательства, предоставляя гранты, льготные кредиты и другие формы финансовой помощи.

При этом к ключевым факторам эффективности государственной поддержки молодежного инновационного предпринимательства относятся: создание целостной системы государственной поддержки, включая поддержку организаций, занимающихся решением проблем развития молодежного инновационного предпринимательства; разработка и развитие программ комплексной поддержки молодежного инновационного предпринимательства; имиджевая и информационная поддержка молодежного инновационного предпринимательства; финансирование грантов молодым предпринимателям для развития инновационного бизнеса; развитие инновационной инфраструктуры, включая создание бизнес-инкубаторов и дискуссионных клубов.

В результате основными направлениями государственной поддержки молодежного инновационного предпринимательства являются: вовлечение начинающих инноваторов в предпринимательскую деятельность; содействие в трудоустройстве в сферах малого и среднего бизнеса молодых инновационных предпринимателей; содействие в продвижении инновационных проектов молодых предпринимателей; оказание финансовой поддержки молодым бизнесменам; содействие в повышении уровня образования и квалификации субъектов молодежного предпринимательства.

В Беларуси государство оказывает поддержку молодежным инновационным проектам в рамках следующих основных механизмов: инвестиционные фонды, которые основываются на венчурных инвестициях; выставки и прочие мероприятия для консультации молодых предпринимателей и знакомства их с инвесторами; гранты и субсидии, призванные дать начальный толчок развитию проекта; образовательные программы для молодых предпринимателей; формирование объектов инновационной инфраструктуры.

Еще одним вызовом является отсутствие опыта и знаний в области ведения бизнеса у молодых предпринимателей. Для успешного создания и развития бизнеса необходимо иметь знания в области маркетинга, финансов, управления персоналом и других аспектов бизнеса. В этом случае молодые предприниматели могут получить необходимые знания и опыт в рамках специальных программ обучения и консультаций.

Также важным вызовом является конкуренция на рынке. Существует множество компаний, которые уже работают на рынке и предлагают свои товары и услуги. Молодые предприниматели должны быть готовы к конкуренции, а также предлагать новые и инновационные решения, которые помогут им выделиться на фоне конкурентов.

Несмотря на вызовы, молодежное предпринимательство также предоставляет множество возможностей для молодых людей. Создание собственного бизнеса позволяет не только заработать деньги, но и реализовать свои творческие идеи, воплотить в жизнь свои проекты и получить опыт в области бизнеса.

Таким образом, развитие молодежного предпринимательства в современной экономике является важным фактором для развития экономического потенциала страны. Несмотря на вызовы и препятствия, молодые предприниматели имеют возможность получить финансовую поддержку, обучение и консультации, а также создать новые и инновационные проекты, которые помогут развивать экономику и общество в целом.

#### Список использованных источников

1. Комаровская, С. А. Проблемы развития молодежного предпринимательства в Республике Беларусь / С. А. Комаровская // Молодежный сборник научных статей «Научные стремления». – 2015. – № 13. – С. 36–38.
2. О государственной программе поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29.01.2021, № 56 / Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.economy.gov.by/uploads/files/gos-progr-2021-2025/gos-progrna-2021-2025.pdf> – Дата доступа: 16.03.2023.
3. Статистический обзор ко Дню молодежи [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: [https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public\\_reviews/index\\_4\\_1524/?sphrase\\_id=1616058](https://www.belstat.gov.by/ofitsialnayastatistika/publications/izdania/public_reviews/index_4_1524/?sphrase_id=1616058) – Дата доступа: 18.03.2023.
4. Статистический справочник «Беларусь в цифрах» [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/4a6/17lzwjz5wrikz92fyx8f2w0qlhm97me.pdf> – Дата доступа: 18.03.2023.

УДК 331.108:67/68(476)

## КАДРОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЛЁГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

*Иванова А.А., студ., Ванкевич Е.В., д.э.н., проф.*

*Витебский государственный технологический университет,  
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрено состояние кадрового обеспечения лёгкой промышленности Республики Беларусь, выявлена взаимосвязь кадровых проблем с сокращением количества учреждений образования и средним уровнем заработной платы, а также предложены пути решения выявленных проблем.

Ключевые слова: кадровое обеспечение, лёгкая промышленность.

Лёгкая промышленность Республики Беларусь – это важнейший многопрофильный сектор экономики, обеспечивающий укрепление экономического и социального положения страны, сохранение её статуса независимой и суверенной индустриальной державы. Отрасль содействует гармоничному развитию регионов, решению социальных вопросов (особенно в градообразующих населенных пунктах) – повышению занятости населения и улучшению его благосостояния, становлению и развитию малого бизнеса. Учитывая значительную роль легкой промышленности в обеспечении занятости трудоспособного населения и повышении его жизненного уровня в новых геополитических условиях, ведущие мировые страны уделяют особое внимание развитию отрасли и оказывают ей существенную инвестиционную поддержку.

Основная составляющая предприятий лёгкой промышленности Республики Беларусь принадлежит концерну «Беллегпром», предприятия которого производят более 85 % выпускаемых в республике товаров легкой промышленности. Численность персонала на большинстве крупных предприятий концерна «Беллегпром» на протяжении последних лет постепенно сокращается. На 2021 год число функционирующих предприятий лёгкой промышленности составило 1941, а численность занятых – 83 тыс.чел [1].

В настоящее время перед легкой промышленностью Беларуси стоят новые вызовы и задачи, решение которых требует новых подходов не только на краткосрочную, но и на долгосрочную перспективу. Данная отрасль промышленности имеет высокий потенциал для развития, однако страдает от недостатка высококвалифицированных кадров, низких зарплат и конкуренции со стороны других рынков товаров.

Анализ данных за период с 1990 по 2021 год о количестве учреждений образования в Республике Беларусь свидетельствует о снижении количества и численности (таблица 1).