

видят. Все отрицательные для развивающей страны последствия вторжения иностранного капитала можно изменить, если функция экспорта иностранного капитала будет передана государству и международным финансовым организациям. Всемирный банк и его основное кредитное учреждение всемирный банк реконструкции и развития в своей деятельности, прежде всего, отражают интересы монополистического капитала.

Развитие новых концепций вывоза капитала – это теоретическое обоснование равноправия крупной монополии и мелкого предпринимателя из развивающей страны, прикрытие современных форм борьбы за финансовый и экономический передел мира.

Список использованных источников

1. Самуэльсон П, Нордхаус В. Экономика, 16-е изд. М,ТД «Вильямс», 2007;
2. Макконнелл К, Брю С. Экономикс, М. Инфра –М, 2005;
3. Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р. Экономика, М. Дело ЛТД, 2002.
4. Iversen C. Aspects of the Theory of international capital Movements, Copenhagen – L., 1987.
5. Lundstrom H/ capital Movements and Economic Integration, Leyden, 1986.
6. Kindleberger C. American Bussness Abroad. Six Lectures on Direct investment new haven and L., 1985.

УДК 339.137.2

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЯ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕКСТИЛЬНОЙ ПРОДУКЦИИ

Кузнецов В.С., доц., Грузинцева Н.А., доц., Роньжин В.И., проф.

*Ивановский государственный политехнический университет,
г. Иваново, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрены проблемы и перспективы развития отечественной текстильной промышленности в современных условиях, рассмотрены основные направления по реализации программы импортозамещения и повышения конкурентоспособности текстильной продукции.

Ключевые слова: конкурентоспособность, импортозамещение, текстильная продукция, текстильная промышленность.

В период геополитической нестабильности, в условиях обострения отношений между Российской Федерацией и США, Европейским союзом, повышения импортных пошлин, введения экономических санкций, проблематика импортозамещения для развития отечественной экономики приобрела особую актуальность.

В условиях введенных экономических санкций вопрос развития отечественного производства является первостепенным. Обязательным условием замещения импортной продукции российской является конкурентоспособность последней. Как показал мировой опыт импортозамещения (конец XIX – начало XXI вв.) процесс избавления от импортозависимости следует рассматривать как начальную стадию решения проблемы конкурентоспособности экономики государства. Присоединение России в 2012 году к ВТО резко повысило планку требований к национальной конкурентоспособности, однако далеко не все предприятия до неё доросли, поэтому введение санкций для многих предприятий оказалось серьезным ударом [1].

Импортозамещение – это, согласно распространенной трактовке, процесс на уровне национальной экономики, при котором обеспечивается выпуск необходимых внутреннему потребителю товаров силами производителей, ведущих деятельность внутри страны. Данный процесс может носить упреждающий или же реактивный характер. В первом случае товары импортозамещения выпускаются с тем расчётом, чтобы не пустить конкурирующих зарубежных поставщиков на рынок. Во втором же происходит вытеснение иностранных фирм с соответствующих сегментов. В свою очередь, оба варианта импортозамещения могут осуществляться на базе преимущественно рыночных механизмов или же посредством административного вмешательства различных политических структур. В первом случае успешное импортозамещение – это справедливый результат конкурентной борьбы. Отечественный производитель таким образом доказывает своему покупателю, что он выпускает товары лучше и дешевле, чем зарубежный поставщик. Возможен, вариант, при

котором данный процесс будет осуществляться в силу административных запретов на ведение деятельности, наложенных в отношении зарубежных компаний.

Экономическая ситуация в России сегодня такова, что в нашей стране импортозамещение необходимо, как считают многие аналитики, в отраслях, имеющих в первую очередь стратегическое значение, влияющее на национальную безопасность государства, а именно: сырьевые отрасли и отдельные обрабатывающие отрасли (сельское хозяйство, текстильная промышленность, медицина и т.д.). При этом в каких-то отраслях соответствующий процесс может идти при более или менее рыночных условиях, в других же российские производители будут иметь преимущества в силу административного фактора. Таким образом, импортозамещение в России, вероятно, будет происходить в рамках обоих сценариев, в зависимости от конкретной отрасли.

В девяностые годы прошлого столетия произошел значительный спад производства продукции текстильной промышленности. Открытие рынка привело к массовому притоку дешёвых импортных товаров. Продукция текстильной промышленности оказалась менее конкурентоспособной по сравнению с иностранными производителями, особенно с Китаем. Распад СССР усложнил поставки сырья из бывших советских республик, в наибольшей степени для хлопчатобумажной промышленности, поскольку хлопчатник в России из-за её природно-климатических условий не выращивается. Доля текстильной промышленности в ВВП начала сокращаться. Но сейчас, во времена экономических санкций со стороны Запада и увеличения курса доллара относительно рубля, в России возникла необходимость импортозамещения, в том числе и в сфере текстильной промышленности.

Текстильную промышленность Президент России В.В. Путин назвал одной из перспективных отраслей для импортозамещения [2]. До революции Россия была крупнейшим в мире производителем льна (около 80% мирового объёма) и основным поставщиком готовых льняных тканей в Европу. Однако после распада СССР объём производства в текстильной промышленности снизился более чем в 5 раз. В последние десятилетия отрасль переживала спад, и сейчас примерно треть предприятий остаются убыточными. Минэкономразвития РФ характеризует ситуацию в легкой промышленности как «не очень благоприятную». Сегодня Россия в значительных объемах импортирует хлопковое волокно, шерсть, натуральный шелк, химические волокна и нити.

По данным Федеральной таможенной службы РФ, за 9 месяцев 2015 г. импорт одежды в Российскую Федерацию составил 4,72 млрд. долларов. При этом 92% (4,37 млрд. долларов) пришлось на страны дальнего зарубежья. Основную часть товаров текстильной и легкой промышленности поставляют страны Юго-Восточной Азии (до 80%) и примерно 20% – страны Евросоюза.

Среди основных проблем текстильной отрасли можно выделить:

- техническую отсталость (более половины оборудования на российских фабриках старше 20 лет);
- дефицит квалифицированных специалистов;
- зависимость от импорта сырья.

В то же время, по мнению Председателя Правительства РФ Д.А. Медведева, потенциал у отрасли есть, розничный рынок продукции текстильной и легкой промышленности является самым большим среди всех непродовольственных товаров – его объём составляет почти 3 трлн. Рублей.

Основные возможности для развития отрасли и импортозамещения видятся в зоне госзаказа. Сегодня часть производств работает в этой системе, выпуская форменную одежду для силовых структур и ведомств; до 80% продукции изготавливаются из российских тканей. Другое направление – заказы муниципальных и региональных органов власти, а также продукция для естественных монополий. Сегодня свыше 50% швейных предприятий страны работает на пошив спецодежды, ежегодно выпускается более 66 млн. штук постельного белья, а также другой продукции для больниц, домов отдыха, пансионатов и других учреждений. Когда речь идет о заказах государственных корпораций и госзаказах, важным становится вопрос качества и производства высокотехнологичной продукции. Чтобы соответствовать высоким требованиям, компании должны проводить модернизацию производственных мощностей и осваивать новые технологии.

Высокий потенциал для импортозамещения имеется в сегменте тканей для массового пошива одежды. На сегодняшний день по различным оценкам, до 70-80% одежды шьется из тканей импортного производства, в основном стран Юго-Восточной Азии. Однако в этом сегменте российским компаниям трудно конкурировать по цене [3].

Эксперты считают, что одним из перспективных направлений развития отрасли в современных условиях может стать производство технического текстиля, «умных тканей». Если в развитых странах доля технического текстиля собственного производства в общем

объеме потребления достигает 80%, а в развивающихся – превышает 50%, то в России его выпускается пока около 15% от потребляемого страной. Внешний рынок более перспективен для высокотехнологичной продукции, такой как технический текстиль и нетканые материалы. Существует большой сегмент технической продукции для нужд медицины, автомобиле-, авиа- и судостроения. Сейчас на этот рынок приходится порядка 30% продаж отрасли. За последние пять лет объем производства нетканых материалов в России вырос в восемь раз. Как показывает опыт, на рынке ЕС, и особенно Германии технический текстиль в целом дает 50% роста отрасли.

Инновационная часть легкой промышленности – это синтетическое волокно и технический текстиль. Он востребован практически всеми предприятиями экономики страны. В целом же возрождение текстильной и легкой промышленности возможно только через воссоздание собственной сырьевой базы на фоне постоянно дорожающего натурального сырья (хлопок, шерсть, лён). Именно технологическая цепочка по синтетике потенциально может дать наибольший вклад в ВВП.

Создание действительно конкурентоспособного продукта возможно только в случае ориентации предприятий сразу на внешний рынок, а не только на внутренний. Курс на инновационное импортозамещение предполагает переход к производству высокотехнологичной и наукоемкой продукции с помощью повышения уровня развития производства, технологий, качества продукции. Участие предприятий в государственной программе импортозамещения заключается, прежде всего, в решении задачи повышения конкурентоспособности производимой продукции – снижении её себестоимости при повышении качества, поиск новых направлений и форм её реализации. Снижение зависимости от импортной продукции возможно за счет инноваций, а также стимулирования инвестиций в высокотехнологичные отрасли и создания новых производств. «Предполагается, что к 2020 году Россия может рассчитывать на снижение зависимости от импорта по разным отраслям почти с 70-90 % до 50 %» [4].

При решении вопроса импортозамещения необходим комплексный подход, учитывающий уровень развития экономики, качество и конкурентоспособность отечественной продукции, уровень инновационного развития предприятий реального сектора экономики и другие факторы и особенности России. Критерием оценки процесса импортозамещения должно стать повышение уровня экономического и социального развития, степень реализации стратегии развития государства.

Список использованных источников

1. Пичурин И. И., Блинов Д. В. Обеспечение импортозамещения после вступления России в ВТО. – Екатеринбург: Изд-во УМЦ УПИ, 2014. – 144 с.
2. Выступление Владимира Путина на ПМЭФ 2014 г. / <http://www.rg.ru/2014/05/23/stenogramma.html>
3. Бодрунов С.Д. Теория и практика импортозамещения: уроки и проблемы / монография / С.Д. Бодрунов. – СПб.: ИНИР им. С.Ю. Витте, 2015. – 171 с.
4. Запад встревожен: импортозамещение в России – это как «принудительная коллективизация и борьба с космополитизмом». [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: <http://nakanune.ru/articles/19204/> (дата обращения: 04.02.2016).

УДК 339.138

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СЕТЕВЫХ СВЯЗЕЙ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ ТЕКСТИЛЬНОГО И ШВЕЙНОГО ПРОИЗВОДСТВА

Вайлунова Ю.Г., асс.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В статье рассмотрена сущность, значение сетевых связей на предприятиях. Обоснованы направления развития сетевых связей на предприятиях текстильного и швейного производства в ключевых факторах конкурентоспособности субъектов хозяйствования: инновациях, маркетинге, образовании.

Ключевые слова: сетевые связи, сетевое сотрудничество, текстильное и швейное производство, конкурентоспособность