

Таблица 3 – Результаты проведенного исследования за 2012 год

Категории населения	2012 год выборочное обследование	2012 год статистический сборник	Абсолютное отклонение, чел
Экономически активное население, тыс. Чел	5 249,8	4605,6	-644,2
в т.ч. занятое, тыс. Чел.	4975,7	4557,1	-418,6
безработные, тыс. Чел.	274,1	28,5	-245,6
Процентное соотношение занятых к экономически активному населению, %	94,78	98,95	-4,17

Таким образом, в ходе проведенного исследования следует отметить, что наблюдается несоответствие данных статистического сборника и выборочного обследования, что свидетельствует о наличии проблем с учетом оцениваемых категорий населения соответствующими службами. Далее стоит обратить внимание на большое превышение уровня безработных по данным выборочного обследования, цифра отличается от официальной почти в 10 раз. Так же наблюдаются отклонения и в количестве занятых, что свидетельствует о сокрытии населением информации о месте работы. Конечным итогом исследования является цифра 644,2 тыс. Чел., отражающая количество населения ушедших в тень.

В ходе проведенного научного исследования был рассмотрен один из предложенных методов оценки на основании имеющейся информации. Рассматривая остальные методы, может быть получен другой результат, описывающий теневую экономику в различных единицах измерения.

Список использованных источников

1. Бокун Н., Кулибаба И. Проблемы статистической оценки теневой экономики // Вопросы статистики – 2007. – №7. – с. 14-15.
2. Теневая экономика: Учебное пособие для вузов / Под ред. Д.п.н., д.ю.н., проф. В. Я. Кикотя; д.э.н., проф. Г. М. Казиахмедова. – М.: Норма, 2006. – 336 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] Нац. Центр статистической информации РБ. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 03.04.2016.

УДК 339.1(470.315):677.075-053.2

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО РЫНКА ДЕТСКИХ ТРИКОТАЖНЫХ ИЗДЕЛИЙ

Власова Е.Н., доц.

*Ивановский государственный политехнический университет,
г. Иваново, Российская Федерация*

Реферат. В статье рассмотрены особенности развития текстильной и легкой промышленности Ивановской области в условиях нестабильности экономики и политики импортозамещения. Изучено состояние потребительского рынка детских трикотажных изделий. Проанализирован спрос на трикотажные изделия.

Ключевые слова: импортозамещение, спрос, качество, детские трикотажные изделия.

Для развития внутреннего производства товаров народного потребления в Российской Федерации на государственном уровне принята программа импортозамещения, которая предполагает производство конкурентоспособных товаров и услуг за счет расширения отечественного производства, переориентации на сотрудничество с новыми зарубежными партнерами.

Целью политики импортозамещения в Ивановской области является ускорение разработки, производства и сбыта конкурентоспособных текстильных товаров, способствующих развитию и насыщению российского и зарубежных рынков. План по импортозамещению, разработанный Минпромторгом РФ, должен обеспечить значительное

снижение доли импорта текстильной продукции России к 2020 году. На сегодняшний день доля ивановских хлопчатобумажных тканей в общем объеме российского производства составляет почти 80%.

Мощности предприятий Ивановской области уже на сегодняшний день, без финансовой поддержки со стороны государства, позволяют выпускать такой объем текстиля, который покрывает от 15 до 85% поставок аналогичной продукции из-за рубежа. Импортозамещение пряжи может достигнуть 85%, тканей для спецодежды и домашнего текстиля – 15%, медицинской марли – 100%. В ближайшем будущем предприятия Ивановской области могут обеспечить страну школьной формой (до трети от необходимого количества), инновационной рабочей и специальной одеждой – от 50 до 60%, тканями для спецодежды – до 40%.

В соответствии с программой развития региона тенденцией развития текстильной и легкой промышленности Ивановской области является перемещение производства к сырью. Поэтому объемы выпуска пряжи в области резко сократились. У швейных предприятий, работающих с импортными тканями и трикотажными полотнами, возникают сложности с ростом себестоимости продукции. Отрицательно сказался на цене тканей и трикотажных полотен резкий рост доллара. Однако изделия домашнего текстиля из ивановских хлопчатобумажных материалов продолжают пользоваться устойчивым спросом у покупателей.

Детские трикотажные изделия в Ивановской области имеют особую нишу в ассортименте продукции легкой промышленности. Они реализуются производственными и торговыми предприятиями через крупные торговые центры: «Рио», «Текстиль-Профи», «Текстиль-Макс», «Тополь», «Серебряный город», «Ясень», «Воздвиженка». Многие компании города Иваново занимаются производством и реализацией детских трикотажных изделий. Среди них были выбраны те, которые формируют конкурентную среду города: ООО «Домашнее счастье», ООО «Текстиль Сити», ООО «Милана», ООО «Итос» и ООО ПТК «Красная ветка» [1].

Важную информацию о состоянии рынка детских трикотажных изделий в Ивановской области позволяет получить общение с покупателями. Эффективным методом изучения спроса на детские трикотажные изделия признан анкетный опрос потребителей.

Анкетирование проводилось среди постоянных посетителей крупных оптовых баз. Анкеты были отправлены клиентам по электронной почте. По организационно-правовой форме среди респондентов индивидуальные предприниматели составили 58%, общества с ограниченной ответственностью – 28%, акционерные общества – 14%. Установлено, что в ассортименте торговых организаций детские трикотажные изделия занимают небольшую долю: до 20% – у 59% респондентов, 21-40% – у 21% опрошенных. Специализируются на реализации детских товаров только 6% торговых организаций, поэтому доля трикотажных товаров в объеме продаж занимает у них 81-100%. Выявлено, что организации, участвовавшие в анкетировании, существуют на рынке трикотажной продукции разное время: менее года – 17%, 1-3 года – 35%, 3-6 лет – 39%, более 6 лет – 9%.

В ходе анкетирования отмечено, что большинство компаний сотрудничают с оптовыми базами в течение 1-3 лет (42%). Остальные организации (29%) взаимодействуют с оптовиками от 3 до 6 лет, 6% – более шести лет, 23% – менее одного года. Ежемесячный заказ у 34% респондентов составляет 20-40 тыс. Руб. И у 46% опрошенных – 40-100 тыс. Руб. Большинство организаций (41%) сотрудничают только с ООО «Красная ветка». С оптовым предприятием «Милана» работают 17% респондентов, с «Домашним счастьем» – 12%, «Итос» – 9%, «Текстиль Сити» – 7%, с прочими мелкими поставщиками – 14%. То есть за последние три года отмечена тенденция роста присутствия на рынке представленных выше компаний.

Отечественным производителям отдают предпочтение 57% респондентов, остальные 43% предпочитают изделия зарубежных фирм, так как российские трикотажные изделия считаются более безопасными для здоровья детей, а также они имеют более низкую стоимость. Выявлено, что при выборе детских изделий 59% респондентов отдают предпочтение их качеству, а не цене. Кроеные изделия выбирают при покупке 57% респондентов, так как в отличие от вязаной продукции они лучше сидят на фигуре, 54% респондентов предпочитают изделия смешанного волокнистого состава полностью хлопчатобумажным, так как они имеют лучшую формоустойчивость и износостойкость [2].

При выборе торговых марок 26% оптовиков отдают предпочтение трикотажу «YAX!», «VIS-A-VIS», «Pelikan», второе место по популярности занимает торговая марка «BAYKAR» (21%), и третье место – у «Красной ветки» (19%).

В связи с тем, что наиболее быстро изнашиваются нательное белье, носки и колготки, оптовыми покупателями чаще приобретаются бельевые (43%) и чулочно-носочные изделия

(48%). Верхние трикотажные изделия менее востребованы (9%). Их в основном покупают в брендовых магазинах.

В структуре закупаемого ассортимента для подростков предназначено 36% трикотажной продукции, а для дошкольников – 23%. Изделия для детей младшего и старшего школьного возраста востребованы меньше (22% и 20% соответственно). Изделия из полотен переплетением интерлок предпочитают 48% опрошенных, кулирным и с неразрезным ворсом – по 26%.

Изделия ярких тонов готовы покупать 57% респондентов, 29% выбирают пастельные тона, 14% - монохромные черные и белые цвета. Оптовые покупатели отдают предпочтение в отделке детских трикотажных изделий декоративной строчке (42%) и аппликации (21%). Набивной рисунок на полотне и термопечать востребованы меньше (21% и 16% соответственно), так как данные отделки не стойки при трении и влажной обработке.

Таким образом, в ходе исследования установлено, что видовой ассортимент верхнего трикотажа для детей старшего возраста аналогичен ассортименту одежды для взрослых. В торговом ассортименте детских трикотажных изделий отсутствуют некоторые виды продукции (блузка, кофточка, верхняя сорочка), мало представлены спортивные и перчаточные изделия, вязаная и комбинированная одежда со вставками из кожи, меха, тканей. Предприятия, конкурирующие с оптово-торговой базой «Красная ветка», уступают ей по обширности ассортимента, набору предоставляемых услуг и применению средств рекламы.

На основе полученных в ходе опроса данных оптовым предприятиям разработаны рекомендации по совершенствованию видовой структуры реализуемой продукции, по расширению перечня услуг.

Таким образом, ивановские предприятия текстильной и швейной промышленности готовы не только выживать, но и развиваться в условиях мирового экономического кризиса. Зависимость хлопчатобумажной промышленности от импорта хлопка и высокий уровень конкуренции с зарубежными товарами стали стимулом в создании проекта комбината синтетического волокна [3]. Выпуск химического волокна в текстильном регионе способен возродить многие текстильные предприятия области и расширить ассортимент выпускаемой трикотажной продукции по волоконному составу.

Список использованных источников

1. Андреева Н.В., Власова Е.Н. Проблемы развития потребительского рынка текстильных товаров (на примере Ивановской области) / Известия вузов. Технология текстильной промышленности. – 2014. - №4. – С. 32-38.
2. Власова Е.Н., Абросимова Е.А. Исследование показателей качества трикотажа / Проблемы идентификации, качества и конкурентоспособности потребительских товаров: сборник статей IV Международной конференции в области товароведения и экспертизы товаров. – Курск: Юго-Зап. Гос. Ун-т, ЗАО «Университетская книга», 2015. – С. 33-37.
3. Власова Е.Н. Особенности развития рынка текстильных товаров Ивановской области / Инновационные технологии в текстильной и легкой промышленности: Материалы докладов международной научно-технической конференции, 26-27 ноября 2014 г. – Витебск: ВГТУ, 2014. – С. 351-352.

УДК 332.1

ИННОВАЦИОННАЯ АКТИВНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ БЕЛАРУСИ

Егорова В.К., к.э.н., доц.

*Витебский государственный технологический университет,
г. Витебск, Республика Беларусь*

Реферат. В современном мире формируется новая парадигма развития общества на базе использования знаний и инноваций как важнейших экономических ресурсов. Инновации становятся стратегическим фактором экономического роста, влияют на структуру общественного производства, стабилизируют социальную ситуацию в стране, определяют роль и положение страны в системе международных отношений, степень ее экономической безопасности.