

Фирменный стиль как важнейший аспект современной бизнес-стратегии

В.А. КОПЦОВА, И.Л. КИРИЛЛОВА

(Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь)

Фирменный стиль – важнейший аспект современной бизнес-стратегии, играющий жизненно важную роль в определении успеха компании. Он относится к визуальным и нематериальным характеристикам, которые определяют компанию и ее бренд, помогая установить уникальное и узнаваемое присутствие на рынке. Элементы фирменного стиля компании – от логотипов и цветовых схем до ценностей компании и формулировок миссии – работают вместе, чтобы передать послание бренда и создать доверие и лояльность среди клиентов и партнеров.

В процессе поиска рекламных аналогов проектирования фирменного стиля для мастерской изделий из дерева определены две составляющие: фирменная стилистика для различных концептов, связанных с деревом (логотипы и стилистика с использованием деревянной текстуры) и фирменные стили различных мастерских ручной работы.

Началом разработки фирменного стиля для мастерской изделий из дерева было составление брифа. Бриф – это важный документ, в котором изложены основные требования, ожидания и ограничения проекта. Бриф дает дизайнерам четкое понимание потребностей и ожиданий клиента, включая целевую аудиторию, стилевые предпочтения и цели проекта.

Составляющие брифа для заказчика:

- варианты названий для компании по ассоциации: уют, роскошь, удобство, комфорт, тепло, богатство, сила, классика, «на века»;
- целевая аудитория: 35-50 лет, средний-состоятельный класс, предпочитают «классику», ценят ручную работу, часто люди с высшим образованием, интеллектуалы или же обычные люди со средним достатком, которые хотят привнести в свой дом что-то, чего нет у других, ценят комфорт, следят за состоянием дома;
- цель продукта/услуги: создание уюта, красоты, облагораживание, эмоциональный комфорт;
- конкуренты: прямых конкурентов очень мало, либо же они проигрывают соотношением цена/качество. Непрямая конкуренция: изготовление предметов интерьера из других материалов, например, из камня (рис. 1).



Рис.1. Пример выполненных изделий в мастерской заказчика

Практические разработки фирменного стиля для мастерской изделий из дерева имеют несколько концепций

Первая концепция включает в себя разработку логотипа, визитки и эскиз возможной лендинговой страницы сайта, которые представлены на рис.2.

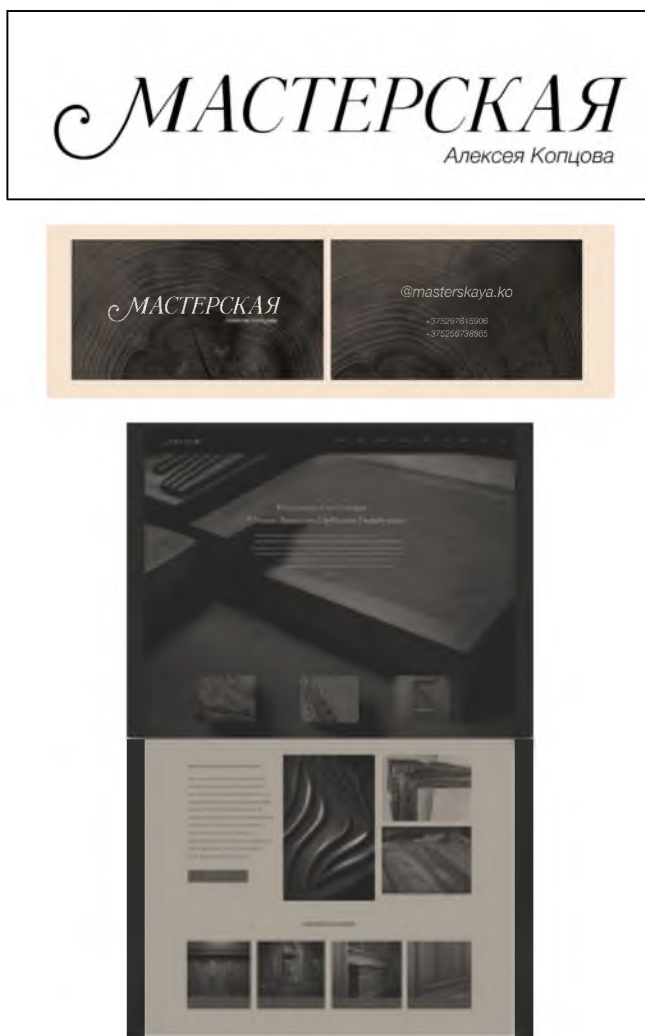


Рис. 2. Первая концепция проекта фирменного стиля для мастерской

В фирменной визитке в качестве фона (рис. 2) используется текстура дерева, Текстура подбиралась необычная, с выразительным декоративным рисунком, в стиле Джузеппе Джуссани, для подчеркивания изящности и богатства изделий бренда.

Несмотря на то, что заказчик выбрал первую концепцию основной, было разработано еще несколько вариантов.

Вторая концепция имеет название «DREVO» – отсылка к идеи силы, роскоши, богатства, классики, «на века». Используется рубленный, без засечек шрифт, который играет дополняющую роль к основной графике (рис. 3). За основу был взят шрифт «Synparate Curg».



Рис.3. Логотип, визитка, упаковка второй концепции

В третьей концепции акцент завязан на бренде имени. Изобразительная часть логотипа совмещает в себе идею домашнего уюта, идею мастерской и удобных и экологических вещей и содержит в себе идею скандинавского дизайна (рис. 4).



Рис. 4. Логотип фирменный штамп для третьей концепции «Koptsov Alexey»

Проект внедрен. Разработанный для мастерской фирменный стиль поможет оказывать прямое воздействие на рынок, формируя восприятие компании и влияя на поведение клиентов и других заинтересованных сторон.

Созданный сильный и узнаваемый бренд, компании сможет отличить себя от конкурентов, завоевать доверие и лояльность клиентов, повысить свои финансовые показатели. Креативный подход заключается в разработке айдентики на базе современных тенденций в графическом дизайне.

ЛИТЕРАТУРА

1. Двенадцать вдохновляющих трендов на 2023 год [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://www.uprock.ru/articles/12-vdohnovlyayushchih-trendov-graficheskogo-dizayna-na-2023-god> – Дата доступа: 24.01.2023
2. Кириллова И.Л., Похомова А.В. / Стиль «эко» в графическом дизайне // Материалы докладов // 55-й Международной научно-технической конференции преподавателей и студентов : в 2 т. / УО «ВГТУ». - Витебск, 2022. С.172-174.