

*Яшева Г.А.,
д-р. экон. наук., проф.,
зав. кафедрой «Экономическая теория и маркетинг»,
Витебский государственный технологический университет,
Тюрин Г.А.,
студент 4 курса,
Витебский государственный технологический университет,
Республика Беларусь*

Экономическое обоснование организации нового бизнеса (на примере ресторана здорового питания)

Создание благоприятных условий для предпринимательской деятельности является одним из основных стратегических факторов устойчивого развития Республики Беларусь. Вместе с тем, в реальной экономике Беларуси существует проблема, связанная с низким уровнем развития предпринимательства по сравнению с зарубежными странами. Так удельный вес малых и средних предприятий (МСП) в валовом внутреннем продукте (ВВП) Республики Беларусь в 2014 г. составил 14,8 %. В зарубежных странах этот показатель составляет : в США 52 %, Японии – 51,1 %, Германии – 57%, Китае – 60%. Число малых организаций в Республике Беларусь 2014 г. - 111 792 ед., средняя численность работников - 818 466 человек.

В наибольшей степени развитие малого и среднего бизнеса характеризуют относительный показатель – доля МСП в количестве предприятий. В Республике Беларусь доля составляет 22,4%, в США – 97,6 %, Японии – 99,2%, Германии – 97,9%, Китае – 99,6%.

Доля малого бизнеса в общем объеме налоговых поступлений в бюджет Республики Беларусь составляет 9,7%, тогда как в Европейских странах – 50% и более. Одним из сдерживающих факторов, является слабая подготовка предпринимателей в области бизнес-администрирования, и в частности, бизнес-планирования. Актуальность обучения предпринимателей объясняется внешними факторами: с одной стороны, усилением конкуренции, а с другой – поддержкой в Республике Беларусь на государственном уровне предпринимательства. Для обоснования эффективности будущего бизнеса необходимо разработать бизнес-план.

Сегодня в Республике Беларусь бизнес-план – обязательный документ для привлечения инвестиций, получения кредита, для обоснования целесообразности той или иной деятельности предприятий, их санации и реструктуризации, обоснования эффективности технического перевооружения, обоснования целесообразности оказания организации мер государственной поддержки и др.

Бизнес-план представляет собой всестороннее описание бизнеса и среды, в которой он действует, а также системы управления, в которой он нуждается для достижения поставленных целей.

В рыночной экономике бизнес-план является рабочим инструментом, используемым во всех сферах предпринимательства. Бизнес-план описывает процесс функционирования фирмы, показывает, каким образом ее руководители собираются достичь свои цели и задачи, в первую очередь повышения прибыльности работы. Хорошо разработанный бизнес-план помогает предприятию расти, завоевывать новые позиции на рынке, где оно функционирует, составлять перспективные планы своего развития.

Рассмотрим экономическое обоснование организации нового бизнеса (на примере ресторана здорового питания).

Открытие ресторана непосредственно связано с удовлетворением потребности в питании, отдыхе и приятном времяпровождении посетителей. Предлагаемый *формат ресторана – ресторан здорового питания*. Решение о создании такого ресторана обусловлено тем, что в условиях *неблагоприятной экологии* города особое значение для сохранения здоровья приобретает правильное питание. Открытие заведения такого формата позволит сторонникам здорового образа жизни и остальным людям, которые стремятся к этому, отведать вкусные и полезные блюда из свежих натуральных и экологически чистых продуктов. Обстановка и интерьер предельно лаконичны и оформлены в стиле hi-tech, в процессе обслуживания используются современные гаджеты.

К целевым потребителям нашего заведения относятся мужчины и женщины в возрасте от 20 до 45 лет со средним уровнем дохода, ведущие активный образ жизни, желающие питаться вкусно и полезно, интересующиеся инновациями.

На основе проведенного SWOT-анализа для обоснования эффективности инвестиционного проекта разработаны: маркетинговая стратегия; производственная, инвестиционная, финансовая, организационный план.

Маркетинговые исследования показали, что потребительский потенциал рынка общественного питания в г. Витебске составляет 549 556 800 000 руб. При этом ёмкость рынка ресторанного бизнеса в г. Витебске на данный момент оценивается в 164,7 млрд. рублей.

При планировании производственно-хозяйственной деятельности необходимо изначально разработать программу производства и реализации услуг. Данная программа представлена ниже (табл. 1).

Таблица 1 - Программа производства и реализации услуг

Год реализации проекта	Квартал	Число посетителей за 1 день, чел.	Число посетителей за период, чел.	Средняя сумма в чеке, млн. руб.	Планируемый размер выручки, млн.руб.
1 год	I	50	4550	0,322	1465,10
	II	55	5005		1611,61
	III	57	5244		1688,57
	IV	58	5336		1718,19
Итого:					6483,47
Во втором году планируется увеличение выручки на 5%					6807,64

Источник: разработка авторов

Общие инвестиционные затраты составляют 5683,55 млн. руб. Из них 45% составляют заемные средства (2557,6 млн. руб.), и 55% - собственный капитал (3125,95 млн. руб., внесенные в уставный фонд учредителями). В качестве заемных средств будет привлечен кредит ЗАО «Альфа-Банк» для малого бизнеса на льготных условиях – под 29,5% годовых. Кредит рассчитан на 2 года с ежемесячной периодичностью погашения, причем планируется его досрочное погашение (условиями договора данный пункт предусмотрен).

Таблица 2 – Условия предоставления кредита

Условия предоставления кредита	Значение
Срок предоставления (лет)	2
Годовая процентная ставка	29,5
процентная ставка возмещения из бюджета части процентов по кредиту	-
Отсрочка по выплате основного долга (лет, месяцев)	-
Дата начала выплаты основного долга (месяц, год) / процентов (месяц, год)	01.2016/1,23
Периодичность погашения основного долга / процентов	Ежемесячно/1,23
Дата окончания погашения (месяц, год)	01.2018
Дополнительные условия (указать)	Возможна досрочная выплата

Источник: разработка авторов

В ресторане планируется наём достаточно объёмного штата работников, который будет включать директора-администратора, бухгалтера, маркетолога, шеф-повара, 7 кассиров-официантов, 2 охранника, 6 поваров, уборщицу и экспедитора. Осуществлен прогноз финансово-хозяйственной деятельности, который включает расчет прибыли от реализации услуг (таблица 3) и расчет потока денежных средств.

Таблица 3 – Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности

№ п/п	Наименование показателей	По периодам реализации проекта, млн руб					
		Первый год					Второй год
		1 кв.	2 кв.	3 кв.	4 кв.	Всего за год	
1	Выручка от реализации продукции	1465,10	1611,61	1688,57	1718,19	6483,47	6807,64
2	Выручка от реализации продукции (за минусом НДС, акцизов и иных	1220,92	1343,01	1407,14	1431,83	5402,89	5673,03

	обязательных платежей)						
3	Налоги, сборы, платежи, включаемые в выручку от реализации продукции	244,18	268,60	281,43	286,37	1080,58	1134,61
3	Справочно: бюджетные субсидии на покрытие разницы в ценах и тарифах	x	x	x	x	x	x
4	Условно-переменные издержки	63,21	63,41	63,06	63,16	252,82	264,67
5	Маржинальная (переменная) прибыль	1157,71	1279,60	1344,09	1368,67	5150,07	5408,37
6	Условно-постоянные издержки	604,82	605,85	606,92	608,06	2425,64	2546,92
7	Прибыль (убыток) от реализации	552,89	673,75	737,17	760,61	2724,43	2861,44
8	Прибыль (убыток) от операционных доходов и расходов	x	x	x	x	x	x
9	Прибыль (убыток) от внереализационных доходов и расходов	x	x	x	x	x	x
10	Прибыль (убыток) за отчетный	552,89	673,75	737,17	760,61	2724,43	2861,44
11	Налоги и сборы, производимые из прибыли (доходов)	99,52	121,28	132,69	136,91	490,40	515,06
12	Расходы и платежи из прибыли	x	x	x	x	x	x
13	Льгутируемая	x	x	x	x	x	x

	прибыль						
14	Прибыль (убыток)	453,37	552,48	604,48	623,70	2234,03	2346,38
15	Справочно: сумма предоставленной льготы по налогу на прибыль	x	x	x	x	x	x
16	Чистый доход	453,37	552,48	604,48	623,70	2234,03	2346,38
17	Погашение задолженности по кредитам и займам	414,01	414,01	414,01	414,01	1656,04	1656,04

Источник: разработка авторов

Из таблицы видно, что получение прибыли рестораном ожидается уже в первый год функционирования и планируемый размер чистой прибыли составляет 2724,43 млн руб. за первый год с увеличением во втором году до 2861,44 млн руб.

Чистый дисконтированный доход характеризует интегральный эффект от реализации проекта. На основании данных расчетов ЧДД составит 5024,04 млн. руб. Динамический срок окупаемости по данному проекту составил 0,91 года. На основании расчетных данных можно сделать вывод об эффективности представленного проекта ресторана.

Затем была проведена оценка чувствительности проекта к различным рискам.

Таблица 4 - Расчёт чистого потока наличности и показателей эффективности проекта

№ п/п	Виды доходов и затрат, наименование показателей	По периодам (годам) реализации проекта	
		1	2
1	Приток наличности	12167,02	6807,64
2	Отток наличности	6537,28	5994,76
5	Сальдо потока (чистый поток наличности - ЧПН)	5629,74	812,88
6	То же нарастающим итогом (по стр. 5)	5629,74	6442,62
7	Коэффициент дисконтирования (при ставке дисконтирования 25%)	0,80	0,64
8	Дисконтированный приток	9733,62	4356,89
9	Дисконтированный отток	5229,82	3836,65
10	Дисконтированный ЧДД	4503,79	520,24
11	То же нарастающим итогом чистый дисконтированный	4503,79	5024,04

	доход (ЧДД)		
12	Показатели эффективности проекта		
12.1	Чистый дисконтированный доход (ЧДД)	5024,04	
12.2	Простой срок окупаемости проекта	1,13	
12.3	Динамический срок окупаемости проекта	0,91	
12.6	Внутренняя норма доходности (ВНД), %	24,48	
12.7	Индекс рентабельности (ИР)	2,10	
12.8	Коэффициент покрытия задолженности	0,67	0,70
12.9	Уровень безубыточности	0,47	0,47
13	Финансово-экономические показатели		
13.1	Рентабельность продукции	0,83	0,83
13.2	Рентабельность продаж	0,34	0,34
13.3	Коэффициент структуры капитала	0,55	0,58
13.4	Срок оборачиваемости капитала	2,07	2,18
13.5	Срок оборачиваемости готовой продукции	2,42	2,42

Источник: разработка авторов

Таблица 5 – Анализ чувствительности проекта

№ п/п	Наименование показателей	Критическое значение изменения исходного анализируемого показателя (%)	Значение показателя эффективности проекта
1	Базовый случай:		
1.1	Принятая ставка дисконтирования	x	25,00
1.2	Динамический срок окупаемости	x	0,91
1.2	Чистый дисконтированный доход	x	5024,04
1.3	Внутренняя норма доходности	x	24,48
2	Увеличение объема капитальных затрат	5%	
2.1	Динамический срок окупаемости	x	0,96
2.2	Чистый дисконтированный доход	x	4772,84
2.3	Внутренняя норма доходности	x	23,26
3	Снижение объема реализации (Выручка от реализации)	3%	
3.1	Динамический срок окупаемости	x	1,02
3.2	Чистый дисконтированный доход	x	4307,49

3.3	Внутренняя норма доходности	x	20,99
4	Увеличение издержек на реализацию продукции	3%	
4.1	Динамический срок окупаемости	x	0,98
4.2	Чистый дисконтированный доход	x	4534,20
4.3	Внутренняя норма доходности	x	22,09

Источник: разработка авторов

Анализ показал, что проект является устойчивым к наиболее распространенным видам рисков в данной отрасли. Наиболее чувствительным он является в отношении к снижению объема реализации.

Таким образом, проведенные маркетинговое исследование и экономическое обоснование показали, что организация ресторана здорового питания «GreWita» в городе Витебске будет эффективной.