

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ «ВИТЕБСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УДК 339.138:687(476.5)

№ гос. регистрации 20130505

Инв. №

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по научной работе

Е.В. Ванкевич

«16» 10 2013 г.



ОТЧЕТ

О НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ ОТРАСЛЕВОГО
РЫНКА И ОПРЕДЕЛЕНИЕ ПЕРСПЕКТИВ РАЗВИТИЯ
КОММУНАЛЬНОГО УНИТАРНОГО
ПРОИЗВОДСТВЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ
«ВИТЕБЧАНКА»**

2013-х/д - 227

(заключительный)

Научный руководитель НИР
зав. кафедрой ЭТиМ, д.э.н.

Начальник НИЧ

Г.А. Яшева 15.10.2013
С.А. Беликов 15.10.2013

Г.А. Яшева

С.А. Беликов

Витебск 2013

СПИСОК ИСПОЛНИТЕЛЕЙ

Научный руководитель,
доцент, д.э.н.

Г.А. Яшева
15.10.2013

Яшева Г.А. (введение, 1.5-1.7, 2.5-2.7, 3.2, заключение)

Исполнители темы:

к.э.н., доцент,

М.А. Слонимская
15.10.2013

Слонимская М.А. (2.3, 2.4)

ст. преподаватель

В.В. Небелюк
15.10.2013

Небелюк В.В. (1.1 -1.4, 3.1)

ассистент

Ю.Г. Вайлунова
15.10.2013

Вайлунова Ю.Г. (2.1, 2.2)

Нормоконтролер

Ю.Г. Вайлунова
15.10.2013

Вайлунова Ю.Г.

Витебский государственный технологический университет

РЕФЕРАТ

Отчет 57 с., 10 табл., 48 источников, 3 прил.

Инновации, инновационная деятельность, инновационный продукт, инновационный потенциал, маркетинговые исследования, конкурентный анализ, конкурентоспособность, прогнозирование.

Объектом исследования является маркетинговая оценка инновационных продуктов.

Цель работы - проведение маркетинговых исследований конкурентной среды Республики Беларусь в области производства инновационных товаров на КУПП «Витебчанка».

В процессе работы использовались общенаучные методы (системный анализ и комплексный подход), а также специальные методы (опросы, анкетирование, личное и телефонное интервью, метод кабинетных исследований, методы экспертных оценок, технологии поиска инновационных решений).

В результате исследования получены следующие результаты: конъюнктура и потенциал рынка активированного угля в Республике Беларусь; конъюнктура и потенциал рынка одежды для кукол, прогноз рынка одежды для кукол в Республике Беларусь; конъюнктура и потенциал рынка утилизации ПЭТ-тары; конъюнктура и потенциал рынка, экономическая оценка производства инновационных строительных материалов на основе светящейся краски в Республике Беларусь.

Результаты исследований представлены в виде рекомендаций предприятию, частично приняты к внедрению в производство.

Рекомендуется внедрить в производство на КУПП «Витебчанка» инновационные строительные материалы на основе светящейся краски.

Область применения – производство товаров народного потребления, строительных материалов.

Экономическая эффективность. Проводимые научные исследования позволят предприятию принять решение по диверсификации производства и разработать маркетинговую и производственную стратегию предприятия. Реализация проекта по производству инновационных строительных материалов на основе светящейся краски позволит расширить рынки сбыта, увеличить объем реализации продукции, в т.ч. экспорта, прибыль и рентабельность предприятия, что в целом позволит улучшить финансовое состояние Государственного Предприятия «Витебчанка».

Прогнозируется увеличение доли инновационной продукции в объеме промышленного производства КУПП «Витебчанка».

СОДЕРЖАНИЕ

Введение	5
1 Маркетинговые исследования конкурентной среды Республики Беларусь в области производства угля активированного	6
1.1 Характеристика продукта – «активированный уголь»	6
1.2 Оборудование для производства активированного угля	11
1.3 Анализ производителей / поставщиков активированного угля	12
1.4 Обзор покупателей активированного угля	23
1.5 Прогноз уровня цен на активированный уголь	25
1.6 Перспективы потребления активированного угля	25
2 Маркетинговые исследования инновационных продуктов в области пошива одежды для кукол	28
2.1 Исследование рынка кукольной одежды в России	28
2.2 Изучение потребности в ассортименте одежды для кукол	30
2.3 Анализ возможных конкурентов	31
2.4 Конкурентный анализ цен	33
2.5 Конкурентный анализ продавцов кукол на российском рынке	34
2.6 Прогнозирование каналов сбыта кукольной коллекции одежды	35
2.7 Прогноз емкости рынка	36
3 Маркетинговая оценка возможных инновационных продуктов для Государственного Предприятия «Витебчанка»	38
3.1 Исследование перспектив бизнеса по утилизации ПЭТ-тары	38
3.2 Маркетинговое и экономическое обоснование производства инновационных товаров, на основе светящейся краски	42
Заключение	52
Список использованных источников	55
Приложение А Пример тротуарной плитки	58
Приложение Б Образцы плиток	59
Приложение В Пример направлений использования плитки	60

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Официальный сайт ОДО «БиоТэк». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://novinkor.com/projects/industry/8-activ-coal.html>. Дата доступа: 02.04.2013
2. Официальный сайт ГомельХимТорг . [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.pulscen.by/firms>
3. Официальный сайт ООО Белый айсберг. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://belvy-aysberg.pulscen.by/catalog/181705-filtruyushchiye-materialy>
4. Официальный сайт ОАО Россия. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://megasklad.ru/lots/view/525505>
5. Официальный сайт Новосибирская инновационно-инвестиционная корпорация (НОВИНКОР). [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://novinkor.com/projects/industry/8-activ-coal.html>
6. Официальный сайт «ВестаТРЕЙД». [Электронный ресурс] – режим доступа: www.vestatreid.ru
7. Официальный сайт Activated Carbon Factory. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://kxaca.preview.alibaba.com/?refresh=>
8. Официальный сайт ООО «ВатерХим». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://vaterhim.tiu.ru>
9. Официальный сайт Hidro Discount. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://gidro-discount.ru>
10. Официальный сайт ЗАО «ТО ЭнергопромИнвест». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://cs1195621.tiu.ru>
11. Официальный сайт Norit. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://tdtka.ru/products/products-active-carbon>
12. Официальный сайт ООО Гейзе. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://profilter.by/glavnaya/geyzer.html?vmcchk=1>
13. Официальный сайт Торговый Дом «АкваХим» (AquaChem). [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://him-kazan.ru/>
14. Официальный сайт ООО «КПСБО ЮГ». [Электронный ресурс] – режим доступа: http://kpsbo-yug.tiu.ru/about_us
15. Официальный сайт Группа компаний «ХИМПЭК» (уголь активированный древесный). [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.stroyplan.ru/firms.php?showitem=8893>
16. Официальный сайт ООО «НПО Акватех» ЗАО «ТО ЭнергопромИнвест». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://moscow.flagm>
17. Официальный сайт ООО «ПИРОЛИЗ». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.piroliz.ru/price.php>
18. Официальный сайт ООО «ЭкоХимСорб». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://ekohimsorb.tiu.ru/>

19. Официальный сайт ООО «ТД ХимПромТара». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.himtara.com/>
20. Официальный сайт ООО «АВАЛЬ». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://aval-cs1141502.tiu.ru/p13526542-ugol-aktivirovannyj-k5m.html>
21. Официальный сайт ООО «Волгоресурс». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://volgoresurs.tiu.ru/>
22. Официальный сайт ООО «РОСТ-ОРГ». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://rostorg.ruprom.net/p2666705-aktivirovannyj-ugol-osnove.html>
23. Официальный сайт компании Vestatroid. Цены на уголь активированный поставщиков в России. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.vestatroid.ru/main/index/30>
24. Сайт alibaba.com. Каталог производителей активированного угля. Цены на уголь активированный зарубежных поставщиков. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://russian.alibaba.com/products/price-per-ton-of-charcoal.html>
25. Официальный сайт Открытого акционерного общества «Витебский ликеро-водочный завод «Придвинье». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.vitvodka.by/>
26. Официальный сайт Открытое акционерное общество «БелЭнергоСнабКомплект». [Электронный ресурс] – режим доступа: http://www.besk.by/zakupki/?option=com_content&id=97
27. Официальный сайт Фрост и К, СП ООО. [Электронный ресурс] – режим доступа: www.frost.by
28. Официальный сайт Открытое акционерное общество «Бобруйский завод растительных масел». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.bzrm.by/>
29. Официальный сайт ОДО «фирма АВС». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.abcfood.net/products.php>
30. Официальный сайт «Мозырский комбинат «Этанол», ГП. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.mozyr-etanol.com/>
31. Официальный сайт «ЗАВОД ВИНОГРАДНЫХ ВИН «ДИОНИС», СООО. [Электронный ресурс] – режим доступа: www.dionis.by
32. Официальный сайт «Минск Кристалл», РУП. [Электронный ресурс] – режим доступа: www.minskkrystal.com
33. Официальный сайт «Гомельский ликеро-водочный завод», РУП. [Электронный ресурс] – режим доступа: www.radamir.by
34. Официальный сайт ЧТПУП «ХимВодоОчистка». [Электронный ресурс] – режим доступа: www.hvo.by
35. Официальный сайт ЗАО «Завод „Огонек“». [Электронный ресурс] – режим доступа: www.ogonek-toys.ru/
36. Официальный сайт ОАО «Весна». [Электронный ресурс] – режим доступа: www.vesna.kirov.ru
37. Официальный сайт ТД «Гулливер и Ко» (Москва). ООО «Мир Кукол». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://mikukol.narod.ru/>

38. Официальный сайт ЧУП Свитанок ОАО АКТАМИР. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.belkukla.by/>
39. Официальный сайт Компания СимбатТойз. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.simbat.ru/>
40. Официальный сайт ООО "ТК Тойс", PaolaReina. [Электронный ресурс] – режим доступа: www.paolareina.ru
41. Официальный сайт ЗАО ТД «Гулливвер и Ко», Компания Rainbow. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://gulliver-toys.ru>
42. Официальный сайт Фабрика игрушек «Весна». [Электронный ресурс] – режим доступа: www.vesna.kirov.ru
43. Официальный сайт ООО «Виана», совместное предприятие. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://magicdress.ru/>
44. Официальный сайт Zapf Creation (Baby Born, Annabell). [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.zapfcreation.ru/>
45. Официальный сайт ООО «Оскар-Сиб». [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.oscar-sib.ru/luxor.html>
46. Сайт: Оборудование для переработки пластмасс из Китая. [Электронный ресурс] – режим доступа: www.him-prom.ru, <http://www.evropolymer-trading.ru/s44>
47. Сайт marketing.by [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://marketing.by/main/school/personally/0058372/> Дата доступа: 20.02.2013.
48. Сайт: Предложение дилерам светящейся краски. [Электронный ресурс] – режим доступа: <http://www.nobiz.ru/index.php/ru/>