

5. Giyasova D.R., Sadullayeva D.R., Kazakova D.S. Research of increase the strength of warp yarns for knitting strong fabrics, AIP Conference Proceedings 2402, 070044 (2021), 460-465 (2021).
6. Giyasova D. R., Sadullaeva A., Kazakova D. S., Multidisciplinary review journal, 7(5), 370-375 (2020).
7. Гиясова Д. Р., Ражабова Н. Б., Насриев А. Н. Изучение показателей качества ниточных швов и факторов, влияющих на них. ISSN 2072-0297 Молодой учёный № 14 (148) / 2017.
8. Казакова Д.С., Абдуллаев У. Влияние прокладки на свойства пряжи в ткачестве - scope academic house b&m publishing, 2019
9. Mardonov S.E., Shokirov L.B., Rakhimov H. K. Development of technology for obtaining starch gluing modified with uzkhitan and hydrolyzed emulsion Journal of Physics: Conference Series IOP Publishing 2094 (2021) 042070.
10. Mardonov S., Saidov K. Development of an effective technology for obtaining a fastening based on oxidized starch and synthetic water-soluble polymers Journal Globus: technical sciences volume 7 issue 5(41) 2021. С. 26-29.

© Гиясова Д.Р., Казакова Д.С., 2022 г.

УДК 687.016

## ПРИНЦИПЫ СЕГМЕНТИРОВАНИЯ УСТОЙЧИВОЙ МОДЫ PRINCIPLES FOR SEGMENTING SUSTAINABLE FASHION

Захарчук Н.С., Попковская Л.В.  
Zakharchuk N.S., Popkovskaya L.V.

*Витебский государственный технологический университет, Республика Беларусь  
Vitebsk State Technological University, Republic of Belarus  
(e-mail: designimoda@mail.ru)*

**Аннотация:** Модная индустрия стала ведущей угрозой загрязнения окружающей среды и глобального потепления. Проблемы экологии и перепроизводства диктуют тренд на осознанное потребление. Бренды делают ставку на экологичные материалы и технологичность, позволяющую вещам служить дольше. Устойчивая мода стала настоящей движущей силой, возрождающей ценности и эстетику индустрии, но открывая новое лишь частично возвращаясь к старому.

**Abstract:** The fashion industry has become a leading threat to environmental pollution and global warming. Problems of ecology and overproduction dictate a trend towards conscious consumption. Brands rely on sustainable materials and manufacturability, allowing things to last longer. Sustainable fashion has become a real driving force, reviving the values and aesthetics of the industry, but opening up the new only partially returning to the old.

**Ключевые слова:** устойчивая мода, экология, переработка материалов, мода, проект, одежда, производство и потребитель.

**Keywords:** *sustainable fashion, ecology, upcycling, fashion, project, clothing, production and consumer.*

Неустойчивое состояние экологии сегодня волнует не только экоактивистов. В настоящее время рациональное потребление ресурсов является не просто отличным маркетинговым ходом, а мировой необходимостью. Модная индустрия стала ведущей угрозой загрязнения окружающей среды и глобального потепления. Многие начинающие дизайнеры, известные и малоизвестные fashion-бренды, предприятия легкой промышленности пересматривают политику подхода к производству, ведут активную борьбу с массовым потреблением, тем самым меняя привычную для потребителя тенденцию fast fashion, которая стала одной из самых опасных для экологии секторов индустрии. Она стимулирует, как быстро приобретать, так и быстро избавляться от вещей. Данная тенденция поддерживается производителями масс-маркета и одежды по доступной цене, но низкого качества. Изделия таких производителей в большинстве сделаны из синтетических материалов, окрашенных химическими красителями, что в худшую сторону влияет на износостойкость и стойкость к стиранию текстильных материалов, которые через непродолжительный срок приходят в неопрятный вид и оказываются в мусорном баке, где ждут несчитанные сотни лет саморазложения. Одежда натурального состава, из таких волокон как лен, хлопок и шелк, не отличается более эффективными темпами разложения.

Все приведенные негативные факты влияют не только на состояние окружающей среды, но и на ценность fashion-индустрии. Устойчивая мода – настоящая движущая сила оппозиции к таким направлениям как fast fashion, возрождает ценности и эстетику индустрии, но открывая новое лишь частично возвращаясь к старому.

Концепция устойчивой моды формируется из множества сегментов. Сегодня наиболее распространенной тенденцией является метод проектирования одежды с безотходным геометрическим кроем, который развивает «муляжирование». Такой способ проектирования костюма полезен не только студенту-дизайнеру как средство развития видения формы, пропорций и линий, но и достаточно позитивен к экологии. Муляжирование позволяет из квадрата, прямоугольника, круга или треугольника с определенным количеством разрезов создать новую форму и воплотить задуманную модель в материале. Данный метод проектирования костюма у большинства студентов является креативным, что поддерживают стандарты устойчивой моды.

Наиболее реализуемым сегментом данного направления является поддержка малого бизнеса, который выпускает продукцию небольшими партиями, таким образом бойкотируя масс-маркет и перенасыщенность рынка. Данный пример и есть способ борьбы с идеями fast fashion и возрождения индустрии в целом.

Химические красители являются одними из самых крупных вредителей экологии. Решение данной проблемы действительно не продуктивно для крупных корпораций и производителей, но все же некоторые находят выход, поддерживая направление eco-friendly. Малые бренды в этом случае имеют большую возможность ликвидации данной проблемы. Эксперименты с натуральными красителями, которыми выступают ежедневно используемые предметы гастрономии, и актуальность техники тай-дай – позволяют создать модный образ, который будет выполнять одну из главных своих функций восхитить, а затем и продать с минимальным нарушением правил направления eco-friendly.

Один из главных принципов устойчивой моды – выжать максимум, прежде чем отправить в мусорный бак. Выполнение данного условия обеспечивает направление апсайклинг и секонд-хенд, что является настоящим трендом в новых медиа, особенно среди молодежи.

Апсайклинг – вторичная переработка изделий легкой промышленности. Одним из наиболее простых и распространённых видов является кастомизация, которая позволяет потребителям с разными художественными способностями дать изделию новый, яркий и модный образ. Апсайклинг как переделка вещей – трудоемкий подход к созданию новой модели из вторичных материалов. Используется и воплощается благодаря минимальным знаниям в проектировании одежды. Подходит творческим людям, которые в простом смогут увидеть нечто новое и неожиданное. Сделать из сорочки брюки, из брюк платье, из платья плащ и т.д. – возможности апсайклинга безграничны и зависят только лишь от фантазии, воображения и мышления дизайнера. Данную тенденцию поддерживают и большие корпорации масс-маркета, которые выпускают коллекции из переработанных материалов для моделей линии couture.

Стремление сократить количество отходов текстильной промышленности – актуальная тема для большинства крупных брендов. Предложение о сдаче ненужных вещей в магазин, взамен на скидку, действует за рубежом и во многих городах постсоветского пространства.

В случае с начинающими дизайнерами хотелось бы отметить схожее направление – «мода из бабушкиного сундука». Данный сегмент устойчивой моды является достаточно узкой специализацией и скорее является разновидностью движения апсайклинг. В связи со сменой времени, соответственно потребностей и интересов, потребителю легче приобрести одежду в магазинах масс-маркета, чем изготовить самостоятельно из тканей, которые так и передаются по наследству. Новые медиа, позволяющие установить быстрый и позитивный контакт с обществом, дают возможность начинающим дизайнерам работать с тканями, которые многим просто не нужны. Своеобразный состав, неповторимый графический рисунок – всё это можно найти в «бабушкиных сундуках» и помочь дизайнерам создать уникальную модель. Даже отрезки материала неправильной формы способны вдохновить дизайнера на необычные формы и поиск решения сложных

конструкторских и технологических задач, развивая навыки студента-дизайнера швейного производства.

Результатом творческой деятельности в направлении устойчивой моды является создание авторской коллекции женской одежды повседневного назначения под девизом «SWEET LOOK», состоящей из 7 образов. Изделия выполнены на основе простых геометрических форм с минимальным количеством разрезов и максимальным количеством складок. Применение актуальной техники тай-дай в тандеме с изделиями, которые выполнены из тканей «бабушкиного сундука», сформировало главный критерий успеха студента-дизайнера – заявить о себе [1].

Коллекция «SWEET LOOK» - лауреат II степени XXX Республиканского фестиваля-конкурса «Мельница моды», гранд-финалист IV Всероссийского фестиваля-конкурса «MODA4.0 – EVOLUTION». Автор коллекции удостоен звания «Лучший в креативности решения образа» и стал обладателем «Серебряной пуговицы» XXVI Международного конкурса «Сибирский кутюрье» (Рис. 1).

Область применения разработки в учебном процессе – повышение имиджа и узнаваемости университета в СМИ и новых медиа, что является способом привлечения талантливой молодежи к поступлению в ВУЗ, направленный на подготовку кадров для легкой промышленности.



Рисунок 1. Авторская коллекция женской одежды «SWEET LOOK»

Таким образом, тема устойчивой моды имеет не только социальный характер и потребность. Это большая площадка для креатива и воплощения самых неожиданных идей дизайнеров любого уровня. Устойчивая мода – это в первую очередь продвижение идеи о возвращении ценности дизайна и труда дизайнеров одежды.

### СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Проектирование одежды на конкурсной основе / Попковская Л.В., Захарчук Н.С. – Материалы докладов 54-й международной научно-технической конференции преподавателей и студентов УО «ВГТУ», 2021. – 72-74 с.

© Захарчук Н.С., Попковская Л.В., 2022 г.