

интегрирующем бизнес-показатели с процессами управления знаниями и показателями эффективности деятельности торгового предприятия (таблица).

Таким образом, предложенная система показателей позволит оценить систему управления знаниями как объект интеллектуальной собственности торгового предприятия. Она разрабатывается на основе бизнес-целей и задач предприятия, а также с учетом основных компонентов системы управления знаниями. Следовательно, перспективность развития торгового предприятия определяется объемом накопленной полезной информации, способностью персонала преобразовывать информацию в знания и рационально их использовать. Именно интеллектуальное лидерство будет основным фактором конкурентоспособности на рынках и в настоящем, и в будущем, что позволит достичь стратегической цели и сформировать стратегические конкурентные преимущества предприятия.

Библиографический список

1. Донец, Л. И. Управление знаниями: учеб. пособие / Л. И. Донец. ГО ВПО «Донецкий национальный университет экономики и торговли им. М. Туган-Барановского». – Донецк: ГО ВПО ДонНУЭТ, 2018. – 294 с.

2. Тупик, И. Управление знаниями на промышленном предприятии [Электронный ресурс] / И. Тупик, В. Плещач. – Электрон. текст. дан. – HR Лига: сообщество кадровиков и специалистов по управлению персоналом. – 2010. – Режим доступа: <http://hrliga.com/index.php?id=1178&module=profession&op=view>

3. Горлачева, Е. Н. Создание системы оценки знаний на промышленном предприятии [Текст] / Е. Н. Горлачева, Е. В. Щербакова // Вестник МГОУ. Серия: Экономика. – 2015. – № 3. – С. 64–74.

УДК 658

Д. В. Нерозя, студент

Научный руководитель – **К. И. Краенкова**, старший преподаватель
Витебский государственный технологический университет
г. Витебск, Республика Беларусь

Понятие социальной эффективности коммерческой организации

В статье рассмотрено понятие социальной эффективности в концепции устойчивого развития, которая предполагает взаимосвязь экономических, соци-

альных и экологических показателей. Социальная деятельность во многих коммерческих организациях ставится на уровне с экономической, и может оцениваться показателями социальной эффективности, что обуславливает необходимость конкретизации и точного определения данной экономической категории.

Ключевые слова: устойчивое развитие, эффективность, социальная эффективность.

В период глобализации уделяется огромное внимание не только экономической эффективности, но и социальной. Между экономической и социальной эффективностью производства существует тесная взаимосвязь. Экономическая эффективность является материальной основой решения социальных проблем. В свою очередь, социальное развитие общества (рост благосостояния народа, его образовательного и культурного уровня, сознательного отношения работников к труду) существенно влияет на повышение эффективности общественного производства.

В современных условиях обеспечение устойчивого развития – это одна из проблем экономической науки. Изучение данного вопроса актуально как на макро- и мезоуровнях, так и на уровне организаций (рисунок).



Рис. Составляющие устойчивого развития [5]

С каждым годом становится очевиднее, что ценность организации определяется не только ее экономическим развитием, но социальным и экологическим.

Социальное развитие организации может оцениваться ее эффективностью. Однако среди мировых и отечественных ученых отсутствует единое понятие «социальная эффективность» (таблица).

Таблица

Подходы к понятию «социальная эффективность»

Автор	Определение
1 группа – результаты хозяйственной деятельности	
С. В. Мочерный	Социальная эффективность – это соответствие результатов хозяйственной деятельности основным социальным потребностям и целям общества, интересам отдельного человека [4, с. 35]
Н. Е. Яценко	Социальная эффективность – это соответствие результатов хозяйственной деятельности социальным целям общества.[13, с. 369]
В. К. Терзиев	Социальная эффективность – результат, отвечающий целям общественного развития [9, с. 225]
2 группа – социальные результаты деятельности	
В. М. Серов	Социальная эффективность отражает социальные результаты реализации производственных инвестиционных проектов (создание новых рабочих мест, сокращение безработицы в регионе, снижение социальной напряженности и т. д.) и реализации чисто социальных инвестиционных проектов – вложений в развитие сферы социального обслуживания населения [8, с. 76]
А. К. Семенов	Социальная эффективность менеджмента выражает социальный результат управленческой деятельности [7, с. 236]
А. Я. Кибанов	Социальная эффективность проектов проявляется в возможности достижения позитивных, а также избегания отрицательных с социальной точки зрения изменений в организации [10, с. 153]
Т. В. Юрьева	Социальная эффективность – это соотношение полученного социального эффекта и затрат, способствующих его достижению [12, с. 38]
3 группа – результаты деятельности по удовлетворению интересов и потребностей общества	
Л. В. Пьянова	Социальная эффективность – показатель, определяющий повышение уровня жизни людей [6, с. 50]
С. П. Какаулин	Социальная эффективность – снижение морального, материального, физического и иного ущерба, приносящего некомфортные для жизни (несовместимые с жизнью) человека условия [2, с. 260]
В. К. Терзиев	Социальная эффективность – степень повышения социально-психологического и санитарно-гигиенического комфорта человека [9, с. 230]

Автор	Определение
А. И. Архипов	Социальная эффективность – это сложная, многофункциональная система связей, главной целью которой является удовлетворение интересов и потребностей людей, развитие человека [1, с. 503]
И. М. Лифиц	Социальная эффективность заключается в том, что реализуемые на практике обязательные требования к продукции (процессам и услугам) положительно отражаются на здоровье и уровне жизни населения, а также на других социально значимых аспектах [3, с. 94]
О. С. Шимова	Социальная эффективность – это та часть экономической эффективности, которая отражает результативность затрат, связанных с экологической нормализацией условий жизнедеятельности человека [11, с. 69]

Анализ мнений различных авторов показал многообразие и многогранность данного понятия. Первая группа авторов трактует социальную эффективность как результат хозяйственной деятельности, который способствует удовлетворению социальных потребностей. Вторая группа авторов говорит о социальной эффективности только как о результатах социальной деятельности, не принимая во внимание другие аспекты деятельности. Третья группа авторов отождествляет социальную эффективность с результатами деятельности по удовлетворению интересов и потребностей общества.

Принимая во внимание мнения авторов трех групп в определении понятия «социальной эффективности», можно более четко и полно понять его сущность и дать трактовку данному экономическому явлению. На наш взгляд, *социальная эффективность коммерческой организации* – это результативность экономической и социальной деятельности, которая приводит к улучшению качества жизни населения, решению социальных проблем и достижению социальных целей.

Библиографический список

1. Архипов, А. И. Экономический словарь / А. И. Архипов – М.: Изд-во «Проспект», 2013. – 663 с.
2. Какаулин, С. П. Экономика безопасного труда: учеб.-практ. пособие / С. П. Какаулин – М.: Изд-во «Альфа-Пресс», 2007. – 192 с
3. Лифиц, И. М. Стандартизация, метрология и сертификация / И. М. Лифиц. – М.: Изд-во «Юрайт» 2005. – 345 с.
4. Мочерный, С. В. Экономическая теория: учебник / С. В. Мочерный, В. Н. Некрасов, В. Н. Овчинников, В. В. Секретарюк. – М.: ПРИОР, 2000. – 211 с.

5. Принципы устойчивого развития [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://eneco.ua/ru/publication/stati/principyu-ustoychivogo-razvitiya> (дата доступа: 28.05.2017).

6. Пьянова, Л. В. Лекции по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность» / Л. В. Пьянова. – Тверь, 2013. – 50 с.

7. Семенов, А. К. Основы менеджмента: учебник / А. К. Семенов, В. И. Набоков // Основы менеджмента: учебник. – 5-е изд., перераб. и доп. – М.: Дашков и К°, 2008. – 556 с.

8. Серов, В. М. Инвестиционный менеджмент: учеб. пособие / В. М. Серов. – М.: ИНФРА, 2000. – 271 с.

9. Терзиев, В. К. Социальная эффективность как мера деятельности в социум / В. К. Терзиев, Е. Н. Стоянов // Междунар. науч. журнал «Инновационная наука». – 2016. – № 3. – С. 225–234.

10. Управление персоналом организации: учебник / под ред. А. Я. Кибанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2005. – 638 с.

11. Шимова, О. С. Экология и экономика природопользования. Ч. 2: курс лекций. – 2-е стер. изд. / О. С. Шимова – Минск: Акад. управления при Президенте Республики Беларусь, 2005. – 184 с.

12. Юрьева, Т. В. Социальная экономика / Т. В. Юрьева. – М.: Дрофа, 2001. – 352 с.

13. Яценко, Н. Е. Толковый словарь обществоведческих терминов / Н. Е. Яценко. – СПб.: Лань, 1999. – 528 с.

УДК 338.2

Ю. Е. Рудакова, магистрант

Научный руководитель – **О. Н. Есина**, канд. экон. наук, доц.

Сибирский федеральный университет

Торгово-экономический институт, г. Красноярск, Россия

Теоретические основы изучения влияния факторов внешней среды на деятельность предприятия

Каждое предприятие осуществляет свою деятельность, испытывая влияние различных факторов и элементов внешней среды, которая на сегодняшний день отличается высокой степенью сложности и неопределенности. Целью данного исследования является выявление факторов и элементов внешней среды.

© Рудакова Ю. Е., Есина О. Н., 2018